

## **PROPRIETÀ INDUSTRIALE (COME TUTELARE LE PROPRIE IDEE E I MARCHI)**

### **Gli obiettivi**

Obiettivo del corso è fornire gli elementi di base di conoscenza del diritto d'autore e industriale, messi altresì in relazione alla disciplina dell'imprenditore, delle società di persone e di capitali, nonché del diritto della concorrenza e della privacy, con specifico riferimento alla tutela delle opere dell'ingegno, dei marchi e dei brevetti.

### **Target di riferimento**

Imprenditori e dipendenti di impresa

### **Contenuti**

Il corso intende fornire le conoscenze utili per comprendere gli aspetti principali degli istituti che regolano il diritto commerciale con specifica attenzione al diritto industriale per la tutela della proprietà industriale e alle implicazioni operative per le aziende. Anche attraverso l'analisi di documenti tipo (delibere, atti costitutivi, statuti, ricerche di anteriorità, titoli di proprietà industriale), verranno forniti strumenti di analisi e valutazione degli effetti connessi alle varie decisioni della vita dell'impresa e alle relative forme di pubblicità e tutela. Attraverso la ricognizione dei diversi strumenti giuridici, il partecipante potrà inoltre migliorare la propria capacità di giudizio e di proposta in relazione alla selezione degli atti rilevanti per le varie decisioni dell'impresa.



### **Ambito tematico**

**GIURIDICO-ECONOMICO**

### **Durata**

**40 ORE**

### **Modalità erogazione**

**ONLINE**

### **Costo**

**€ 500,00**