

NUCLEO DI VALUTAZIONE DI ATENEIO
DELL'UNIVERSITÀ TELEMATICA "UNIVERSITAS MERCATORUM"
DEL 22 FEBBRAIO 2022

Riunione convocata con lettera Prot. 000586/2022

Il giorno 22 febbraio 2022 dalle ore 15.00 alle ore 16:30 si riunisce con consultazione telematica il Nucleo di Valutazione di Ateneo dell'Università Telematica "Universitas Mercatorum".

Componenti presenti

- Prof. Piero Tosi – Presidente;
- Dott.ssa. Assunta Cioffi – Componente
- Prof. Antonio D'Atena – Componente
- Prof. Ettore Felisatti – Componente
- Prof. Giovanni LaTorre – Componente
- Dott. Alessandro Melchionna – Componente
- Prof. Tommaso Minerva – Componente

Invitati a partecipare

- ❖ Patrizia Tanzilli - Direttore dell'Ateneo

.....

Ordine del giorno

1. Approvazione del verbale della seduta precedente
2. Nuovi corsi di laurea AA 2022-2023: adempimenti connessi e conseguenti;
3. Adozione dei Piani di raggiungimento della docenza ex DM 1154/2021 ed ex DD 2711/2021: delibere connesse e conseguenti;
4. Eventuali e varie.

.....

Punto 1) dell'o.d.g.

.....omissis.....

Punto 2) dell'o.d.g.

Nuovi corsi di laurea AA 2022-2023: adempimenti connessi e conseguenti

Questo Ateneo ha presentato per l'AA 2022-2023 la proposta quattro nuovi Corsi di Studio magistrali:

- INGEGNERIA INFORMATICA afferente alla classe di laurea LM32 - Ingegneria informatica

- LINGUE PER LA COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE afferente alla classe di laurea LM38 – Lingue moderne per la comunicazione e la cooperazione internazionale
- COMUNICAZIONE DIGITALE E MARKETING afferente alla classe di laurea LM59 – Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità
- STATISTICA PER DATA SCIENCE afferente alla classe di laurea LM-82 Scienze statistiche

Universitas, in seguito alla verifica ex-post docenza dei Corsi di Studio 2021/2022 effettuata in data 30 Novembre 2021, risulta **in regola** con quanto richiesto nel DM n. 6 del 7 gennaio 2019 del MIUR, pertanto l'Ateneo può richiedere l'attivazione di un numero illimitato di nuovi corsi come si evince dalla schermata seguente:

Esito verifica ex-post 2021: Nuovi corsi illimitati

Il Decreto Direttoriale 2711/2021 stabilisce che:

“Ai fini della definizione dell’offerta formativa per l’a.a. 2022/2023, la verifica ex post dei requisiti di docenza con riferimento ai corsi accreditati e attivati nell’a.a. 2021/2022 viene avviata entro il 25 novembre 2021 e conclusa entro il 15 dicembre 2021.” Ai fini della verifica dei requisiti di docenza fa fede la docenza in servizio al 30.11.2021

Tuttavia il DR 2271 prevede una importante opportunità in quanto segue stabilisce quanto segue
“Esclusivamente ai fini della definizione dell’offerta formativa dell’a.a. 2022/2023, tenuto conto del parere dell’ANVUR citato in premessa e al fine di consentire il graduale adeguamento da parte degli Atenei ai requisiti di cui al d.m. n. 1154/2021, la sottoscrizione di piani di raggiungimento per i corsi già accreditati entro l’a.a. 2021/2022 non determina per il suddetto anno accademico le limitazioni previste dall’art. 4 comma 3, del d.m. 1154/2021 relative al numero di nuovi corsi accreditabili, se risultano soddisfatte per tutti i corsi almeno le condizioni minime di numerosità della docenza più favorevoli tra quelle previste tra i tre DD.MM. (d.m n. 6/2019, d.m. n. 82/2020, d.m. n. 1154/2021)1.

Il piano di raggiungimento dei nuovi corsi proposti tiene in considerazione quanto previsto nelle Linee Guida Anvur che qui si richiamano per comodità di lettura:

Dotazione e qualificazione del personale docente (R3.C.1)

1. *Illustrare la dotazione del personale docente assegnata all’istituendo CdS (in coerenza con l’All. A. punto b DM 1154/2021), caratterizzandone numerosità e qualificazione a sostenere le esigenze del CdS, tenuto conto sia dei contenuti scientifici che dell’organizzazione didattica, caricando le informazioni sui docenti di riferimento nella Sezione Amministrazione “Docenti di Riferimento” nella SUA-CDS.*

2. *In caso di risorse di docenza in parte o integralmente riferite ad un Piano di Raggiungimento approvato dagli organi di governo e valutato positivamente dal NdV (art. 4, comma 3 DM 1154/2021), al fine di garantire che tale piano sia adeguato ad assicurare un reclutamento di docenti in grado di garantire la piena sostenibilità quantitativa e qualitativa del corso, illustrarne la precisa struttura e articolazione anche in riferimento ai tempi di assunzione, ai settori scientifico disciplinari di inquadramento, in coerenza con gli insegnamenti previsti nei diversi anni in cui si articola il Corso di Studi. Fornire inoltre precisi dettagli sulle attività programmate dall’Ateneo per il monitoraggio del piano di raggiungimento ad opera del NdV, che dovrà relazionare in merito nella sua Relazione Annuale. Si segnala in particolare la necessità di limitare il ricorso a Ricercatori a Tempo Determinato di tipo A (RTDA), docenti in convenzione ex art. 6, comma 11 Legge 240/2010, professori straordinari ex art. 1, comma 12 della legge 230/2005 o docenti a contratto di cui all’art. 23 della Legge 240/2010 che devono essere previsti in*

numero il più possibile esiguo, specificando le ragioni per le quali si ricorre a ricercatori e professori di queste tipologie.

L'Ateneo ha scelto di prevedere unità in più di professori a tempo indeterminato per ogni CdS, ovviamente se le previsioni economiche prospettiche troveranno riscontri presso l'utenza. Il Senato ha approvato i seguenti documenti:

All. 1 - Politiche e Programmazione AA 2022-2023

All. 2 - Documentazione relativa alla sostenibilità economico finanziaria e alle risorse riferite alla docenza, ivi compresa la programmazione della sostenibilità a regime di tutti i CdS dell'Ateneo

Di seguito il piano di raggiungimento proposto per ogni CdS di nuova attivazione:

CORSO	TIPOLOGIA DOCENTI DA ASSUMERE	NUMERO DOCENTI DA ASSUMERE	A.A.2022/2023	MACROSETTORE	A.A.2023/2024	MACROSETTORE	TOTALE DOCENZA
LM-32 Ingegneria informatica	TEMPO INDETERMINATO	3	1	09/H	2	09/G 09/F	8
	CONTRATTISTI DOCENTI DI RIFERIMENTO	1	1	13/B	0		
	TUTOR DI RIFERIMENTO	3	3		6		
	RTDA	4	1	13/D	3	09/G 09/F 09/H	
LM-38 Lingue moderne per la comunicazione e la cooperazione internazionale	TEMPO INDETERMINATO	4	1	10/L	3	12/B 12/E 10/H	8
	CONTRATTISTI DOCENTI DI RIFERIMENTO	1	1	10/L	0		
	TUTOR DI RIFERIMENTO	3	3		6		
	RTDA	3	1	10/F	2	10/H 13/B	
LM-59 Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità	TEMPO INDETERMINATO	4	1	11/E	3	14/C 11/E 12/A	8
	CONTRATTISTI DOCENTI DI RIFERIMENTO	1	1	11/E	0		
	TUTOR DI RIFERIMENTO	3	3		6		
	RTDA	3	1	13/B	2	14/C 13/D	
LM-82 Scienze statistiche	TEMPO INDETERMINATO	3	1	13/D	2	13/D (2P)	8
	CONTRATTISTI DOCENTI DI RIFERIMENTO	1	1	09/H	0		
	TUTOR DI RIFERIMENTO	3	3		6		
	RTDA	4	1	13/D	3	13/D (2P) 09/H	

Sui documenti si apre ampio dibattito.
Il nucleo di valutazione, al termine della discussione

DELIBERA

- ❖ di approvare il "Piano di raggiungimento secondo la tabella suindicata" come proposto dal Senato Accademico, inviando tale proposta al CdA per le determinazioni di spesa prendendo atto favorevolmente:
 - che il piano prevede la copertura dei settori di base e caratterizzanti;

- che il piano presenta un numero di docenti di riferimento a tempo indeterminato superiore rispetto al minimo di riferimento;
- che la sostenibilità economica è garantita
- ❖ di approvare i pareri sui 4 corsi di nuova istituzione, come allegati al presente verbale;
- ❖ di fissare un monitoraggio semestrale dello stato di attuazione delle procedure di concorso chiedendo al Rettore una ricognizione 2 volte l'anno

Punto 3) dell'o.d.g.

.....*omissis*.....

Alle ore 16.30 la seduta telematica è sciolta dal Presidente.

IL SEGRETARIO VERBALIZZANTE

(Dott.ssa Patrizia Tanzilli)

IL PRESIDENTE DEL NUCLEO DI VALUTAZIONE

(Prof. Piero Tosi)

PARERE DEL NUCLEO DI VALUTAZIONE DI UNIVERSITAS MERCATORUM

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE "COMUNICAZIONE DIGITALE E MARKETING"

LM-59 Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità

Documentazione di riferimento:

- Norme e indicazioni nazionali: Linee Guida per la Progettazione in Qualità dei Corsi di Studio di Nuova Istituzione per l'A.A. 2022-2023 dell'ANVUR (21.10.2021), Guida alla Scrittura degli Ordinamenti Didattici A.A: 2022-2023 del CUN, circolari MUR relative alle Banche dati RAD e SUA CdS per accreditamento corsi a.a. 2022-2023, Indicazioni operative e di determinazione dei termini di compilazione delle banche dati relative alla "SUA-CdS", per l'a.a. 2022/23.
- Il Documento Politiche di Ateneo e Programmazione Offerta Formativa 2022/2023.
- Il Documento relativo alla sostenibilità economico finanziaria e alle risorse riferite alla docenza, ivi compresa la programmazione della sostenibilità a regime di tutti i CdS dell'Ateneo.
- Il Documento di progettazione del nuovo corso di studio.
- Delibera del Senato Accademico di Universitas Mercatorum del 22 febbraio 2022 su istituzione del nuovo CdS.
- La SUA-CDS del nuovo corso (aggiornata al 22/02/2022).

Lingua in cui si tiene il corso: Italiano

Struttura didattica di riferimento: Facoltà di Economia

Risorsa di docenza: Congruenti per numero e qualificazione (piano di raggiungimento articolato sulle scadenze di cui al par.3, all.1 del DD 2711/2021).

Consultazione con le Parti economiche e sociali: L'Ateneo ha strutturato un percorso organico e variegato per l'interlocuzione con le parti economiche e sociali, volto a:

- selezionare gli ambiti di competenza carenti;
- raccogliere i fabbisogni formativi;
- intercettare fabbisogni di professionalità collegati a futuri inserimenti nel mondo del lavoro.

Il metodo impostato, consente di verificare come si sia inteso dar vita ad una vera e propria co-progettazione che accompagnerà il Corso di studio anche nella fase di avvio ed erogazione. L'Ateneo ha avviato una serie di azioni ulteriori di accompagnamento alla progettazione delle schede insegnamento, attraverso convegni e seminari ad hoc, che consentiranno di proseguire il lavoro di co-progettazione e consultazione delle Parti Sociali.

Tutto l'iter è anche visionabile, per trasparenza, al seguente link:

(<https://www.unimercatorum.it/assicurazione-qualita/-progettazione-nuovi-cds-aa-20222023/cds-lm59-comunicazione-digitale-e-marketing->)

Analisi della Domanda: La progettazione del CdS è avvenuta a valle di una ampia consultazione di numerose aziende pubbliche e private e di una ampia raccolta di dati statistici, che hanno rilevato come il percorso previsto colmi una lacuna del mercato del lavoro, individuando una figura professionale innovativa e richiesta dalle aziende. L'intero percorso didattico appare quindi motivato dall'assenza di una figura professionale in grado di coniugare conoscenza e competenze interdisciplinari, sempre più richieste nel mercato del lavoro.

Modalità di erogazione del Corso: modalità "D" (*integralmente a distanza*).

Parere del Nucleo di Valutazione

Il Corso di Laurea Magistrale (LM-59) in “*Comunicazione digitale e marketing*” ha come obiettivo principale la formazione di specialisti nel coordinamento dei processi di innovazione che coinvolgono la comunicazione interna ed esterna d'impresa e nella gestione delle campagne di marketing, anche mediante le nuove tecnologie multimediali.

Viene recepita positivamente l'istituzione del Corso di Laurea magistrale in quanto l'Ateneo intende completare il percorso avviato negli anni accademici precedenti, avendo già aperto il Corso di Laurea triennale corrispondente (L20 e L40).

Gli obiettivi del CdS e i profili culturali e professionali che si intendono formare risultano ben delineati. Le attività formative appaiono ben strutturate e coerenti con le conoscenze e abilità che si intendono sviluppare. L'impostazione didattica prevede che la formazione teorica sia accompagnata da una rilevante attività sperimentale, svolgimento di progetti individuali e di gruppo, esercitazioni di laboratorio virtuale, seminari, analisi di casi aziendali, al fine di stimolare la partecipazione attiva, l'attitudine propositiva, la capacità di elaborazione autonoma e di comunicazione dei risultati del lavoro svolto. Il costante collegamento con il mondo del lavoro è attuato mediante attività didattiche integrative, progetti curriculari e di tesi a completamento della formazione degli studenti.

La documentazione e i pareri degli enti consultati sono esaustivi e convincenti.

Il livello di approfondimento dei temi trattati durante il percorso formativo caratterizza il laureato magistrale per il possesso di adeguate conoscenze scientifiche, consapevolezza critica e competenze tecnico-specialistiche per l'analisi, la gestione e la valutazione di tutti i fenomeni comunicativi che fanno uso diretto e indiretto di strumenti digitali.

Il laureato magistrale potrà inserirsi nell'organico di aziende, istituzioni pubbliche, organizzazioni sociali ed economiche di vario tipo. Tale profilo professionale ha connotati spiccatamente relazionali e sarà in grado di dominare i linguaggi specialistici delle differenti aree di specializzazione che afferiscono al mondo della produzione digitale.

Il documento di progettazione è esaustivo, dettagliato e convincente anche un riferimento alla consultazione con le Parti Sociali.

La sostenibilità e la qualità della didattica del corso è garantita dal piano di raggiungimento articolato sulle scadenze di cui al par.3, all.1 del DD 2711/2021.

L'assicurazione della qualità del corso, relativamente ai requisiti AVA e complessiva, è garantita dalla conformità alle indicazioni e alle procedure del sistema di AQ dei CdS dell'Ateneo, ben collaudato e apprezzato nell'accREDITAMENTO periodico ANVUR.

Il Nucleo apprezza le evidenti valenze positive e, con particolare riferimento a:

- *Coerenza con gli obiettivi strategici dell'Ateneo;*
 - *Interdisciplinarietà e interprofessionalità;*
 - *Innovatività e corrispondenza con le esigenze sociali;*
- ed esprime parere favorevole all'istituzione del Corso di Studio.*