

CORSO DI LAUREA IN LM59 – COMUNICAZIONE DIGITALE E MARKETING

QUESTIONARIO DI CONSULTAZIONE CON LE ORGANIZZAZIONI RAPPRESENTATIVE DELLA PRODUZIONE, DEI SERVIZI, DELLE PROFESSIONI

Anno accademico:	2022/2023
Nome Corso di Studio:	CORSO DI LAUREA IN LM59 – COMUNICAZIONE DIGITALE E MARKETING
Nome Classe di Laurea	CLASSE DI LAUREA LM59 – SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ
Questionari inviati:	37

LISTA QUESTIONARI PERVENUTI

- ASTEL
- INFOCAMERE
- ASSINFORM
- IST.TAGLIACARNE
- RAI Cinema
- Eurispes
- Assocamere Estero
- AGCOM
- CNIT
- CONFINDUSTRIA DIGITALE
- KPMG
- DigitAlly
- ASSOCIAZIONE ITALIANA FORMATORI

RISULTANZE IN TERMINI PERCENTUALI

1 - DENOMINAZIONE DEL CORSO DI STUDIO				
	DECISAMENTE SÌ	PIÙ SÌ CHE NO	PIÙ NO CHE SÌ	DECISAMENTE NO
1.1 Ritiene che la denominazione del corso comunichi in modo chiaro le finalità del corso di studio?	77%	21%	2%	-
2 - FIGURE PROFESSIONALI E MERCATO DEL LAVORO				
	DECISAMENTE SÌ	PIÙ SÌ CHE NO	PIÙ NO CHE SÌ	DECISAMENTE NO
2.1 Visti i profili professionali in uscita dal Corso di laurea, ritiene che essi siano idonei al fabbisogno del mercato del lavoro attuale?	83%	15%	2%	-

2.2 Ritiene che le figure professionali che il corso si propone di formare rispondano alle esigenze del settore/ambito professionale/produttivo che la Sua struttura rappresenta?	67%	29%	4%	-
2.3 Ritiene che le figure professionali che il corso si propone di formare possano essere richieste nel mercato del lavoro nei prossimi dieci anni?	82%	15%	3%	-
2.4 Ritiene che il ruolo e le attività/funzioni lavorative delle figure professionali in uscita dal Corso di Laurea siano congruenti con le attività effettivamente svolte presso la Vostra Struttura?	65%	28%	7%	-

3 – RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

	DECISAMENTE SÌ	PIÙ SÌ CHE NO	PIÙ NO CHE SÌ	DECISAMENTE NO
3.1 Ritiene che le conoscenze, capacità e abilità che gli insegnamenti del corso di studio si propongono di raggiungere nelle diverse aree di apprendimento siano rispondenti alle competenze che il mondo produttivo richiede per le figure professionali previste?	81%	16%	3%	-

RISULTANZE GENERALI EMERSE DAL QUESITO APERTO PUNTO 4

Alcuni dei suggerimenti più incisivi o ricorrenti espressi dalle parti sociali nel punto 4:

1. Il corso risulta ben strutturato e in linea con le esigenze del mercato del lavoro
2. prevedere un adeguato approfondimento degli aspetti normativi e regolamentari afferenti alla privacy, ai diritti di proprietà intellettuale ed industriale;
3. fornire al laureato magistrale le conoscenze necessarie per saper adoperare le varie piattaforme digitali;
4. formare figure professionali in grado di rapportarsi con ogni altro tipo di settore a livello interdisciplinare. È importante che lo studente sia in grado di dialogare e spiegare il suo lavoro a chi non fa parte del suo stesso settore;
5. il titolo del Corso e gli obiettivi sono innovativi, dovrebbero dunque esserlo anche gli insegnamenti;
6. inserire più insegnamenti di economia;
7. importante che lo studente sappia capire ed analizzare i dati.