

**essedI**<sub>S.p.A.</sub>

Via Tortona, 37  
20144 Milano, ITALY  
P.IVA 05151610960

info@essedispa.com

Nola, 18 gennaio 2019  
UNIVERSITÀ TELEMATICA UNIVERSITAS  
MERCATORUM

**OGGETTO: PARERE SULL'ATTIVAZIONE DEL CORSO DI STUDI PRODUCT AND FASHION DESIGN  
(L4) PRESSO UNIVERSITAS MERCATORUM**

Spett.le Universitas Mercatorum,

in merito all'attivazione presso la vostra università di un corso di laurea in Fashion and Product Design (L4) e visti i documenti:

- Questionario parti sociali
- Prima proposta ordinamento
- Scheda di sintesi del profilo professionale

Ci sentiamo di restituirvi le seguenti osservazioni:

L'offerta formativa è ritenuta in linea ed esaustiva del profilo professionale che il Corso si prefigge di formare. Tale profilo professionale è giudicato, così come l'offerta, aderente ai reali fabbisogni del settore che la nostra organizzazione rappresenta.

Le competenze principali sulle quali consigliamo di porre l'attenzione sono le capacità di disegnare e progettare sugli appositi software informatici, la capacità di definire le specifiche tecniche per la realizzazione del prodotto e controllare la qualità dei prodotti o del processo di lavorazione.

A tal proposito raccomandiamo la massima attenzione e supervisione delle attività di tirocinio che gli studenti dovranno espletare e ove possibile da modello didattico un'integrazione di attività pratiche o di analisi di casi aziendali da proporre ai discenti e sottoporre al giudizio e alla valutazione dei professori.

Cordiali saluti

**ESSEDI S.p.A.**  
Sede Legale: Via Tortona, 37  
20144 MILANO e Firma  
C.F. e P.IVA: 05151610960  
REA (MI) 1800197

**ANTONY MORATO**

Via Boscofangone (Zona Asi)  
80035 Nola (Na) Italy

tel. +39 0815108168  
fax +39 0815108359

www.morato.it



Università telematica delle  
Camere di Commercio Italiane

D.M. 10/05/06 G.U. n° 134 del 12/05/06, Supp. Or. N° 142

## CORSO DI LAUREA IN DESIGN DELLA MODA E DEL MADE IN ITALY (L-4)

### QUESTIONARIO DI CONSULTAZIONE CON LE ORGANIZZAZIONI RAPPRESENTATIVE DELLA PRODUZIONE, DEI SERVIZI, DELLE PROFESSIONI

Gent.ma/o,

Il Corso di Studio in DESIGN DELLA MODA E DEL MADE IN ITALY erogato dall'Università Telematica "Universitas Mercatorum" ha intrapreso un processo di consultazione periodica delle parti sociali al fine di monitorare che l'offerta formativa risulti aderente e coerente alle richieste del mercato, sulla quale gradiremmo ricevere la sua opinione. Per poter disporre di informazioni che consentano di progettare una proposta formativa coerente con le esigenze della società e del mondo produttivo, desideriamo sottoporle alcuni quesiti. La ringraziamo fin d'ora per il contributo che apporterà.

Anno accademico:	2019 /2020
Nome Corso di Studio:	CORSO DI LAUREA IN DESIGN DELLA MODA E DEL MADE IN ITALY
Denominazione dell'azienda:	ESSEDI SPA
Sede:	NOLA (NA)
Ruolo dell'intervistato all'interno Organizzazione:	PRESIDENTE CDA



Università telematica delle  
Camere di Commercio Italiane

D.M. 10/05/03 G.U. n° 134 del 12/05/03, Suppl. Or. N° 142

**1 - DENOMINAZIONE DEL CORSO DI STUDIO**

	DECISAMENTE SI	PIÙ SI CHE NO	PIÙ NON CHE SI	DECISAMENTE NO
1.1 Ritiene che la denominazione del corso comunichi in modo chiaro le finalità del corso di studio?				
1.2 Osservazioni e/o suggerimenti				



Università telematica delle  
Camere di Commercio Italiane

D.M. 10/05/08 G.U. n° 134 del 12/05/08, Suppl. Or. N° 142

## 2 - FIGURE PROFESSIONALI E MERCATO DEL LAVORO

2.1 Indichi, rispetto agli Indici di Importanza ISFOL, l'importanza dei seguenti compiti ed attività specifiche all'interno di ciascun profilo professionale di riferimento (valori su base 1 a 5)

### Disegnatori tessili - (3.1.3.7.2)

<input checked="" type="checkbox"/>	scegliere i filati	4,9	<input type="text"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	disegnare e progettare al computer	4,8	<input type="text"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	definire le specifiche tecniche per la realizzazione del prodotto	4,6	<input type="text"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	scegliere i tessuti per i campionari	3,9	<input type="text"/>



Università telematica delle  
Camere di Commercio Italiane

D.M. 10/05/06 G.U. n° 134 del 12/06/06, Supp. Or. N° 142

<input checked="" type="checkbox"/>	scegliere e abbinare i colori	3,4	<input type="text"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	controllare la linea di produzione	2,5	<input type="text"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	creare i disegni per i tessuti	2,1	<input type="text"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	realizzare prototipi	2,1	<input type="text"/>
Disegnatori tecnici - (3.1.3.7.1)			
<input checked="" type="checkbox"/>	disegnare o progettare macchine o attrezzature	4,2	<input type="text"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	disegnare i dettagli	4,2	<input type="text"/>

<input checked="" type="checkbox"/>	disegnare e progettare al computer	4,1	<input type="text"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	scrivere manuali d'uso	3,4	<input type="text"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	eseguire disegni tecnici (edifici, oggetti di design, ecc.)	3,3	<input type="text"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	eseguire test di funzionamento	3,3	<input type="text"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	tradurre le richieste del cliente in un progetto grafico	3,1	<input type="text"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	definire le specifiche tecniche per la realizzazione del prodotto	3,1	<input type="text"/>

Tecnici della produzione manifatturiera (3.1.5.3.0)

<input checked="" type="checkbox"/>	controllare la qualità dei prodotti o del processo di lavorazione	3,8	<input type="text"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	organizzare e supervisionare lo svolgimento delle attività	3,6	<input type="text"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	scegliere strumenti o metodi per ottimizzare la produzione	3,6	<input type="text"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	Innovare i metodi di lavoro e/o ottimizzare la produzione	3,5	<input type="text"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	analizzare e valutare i tempi e i metodi di produzione	3,4	<input type="text"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	analizzare dati sulla produzione e produrre report	3,3	<input type="text"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	definire e applicare procedure per la produzione di qualità	3,3	<input type="text"/>

<input checked="" type="checkbox"/>	verificare il rispetto della normativa vigente	<b>3,3</b>	<input type="text"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	controllare i processi produttivi	<b>3,2</b>	<input type="text"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	controllare la corretta applicazione delle norme sulla sicurezza	<b>3,1</b>	<input type="text"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	valutare l'adeguatezza delle materie prime	<b>2,8</b>	<input type="text"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	collaudare prototipi, componenti o prodotti finiti	<b>2,7</b>	<input type="text"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	controllare la funzionalità degli impianti o del macchinari	<b>2,6</b>	<input type="text"/>





Universitas  
Mercatorum

Università telematica delle  
Camere di Commercio Italiane

D.M. 10/05/03 G.U. n° 134 del 12/05/03, Suppl. Or, N° 142

2.2 Ritiene che le figure professionali che il corso si propone di formare siano rispondenti alle esigenze del settore/ambito professionale/produttivo che la Sua struttura rappresenta?

	DECISAMENTE SI	PIÙ SI CHE NO	PIÙ NON CHE SI	DECISAMENTE NO	OSSERVAZIONI o PROPOSTE
Disegnatori tessili - (3.1.3.7.2)	X				
Disegnatori tecnici - (3.1.3.7.1)	X				
Tecnici della produzione manifatturiera (3.1.5.3.0)		X			



Universitas  
Mercatorum

Università telematica delle  
Camere di Commercio Italiane

D.M. 10/05/06 G.U. n° 134 del 12/05/06, Supp. Or. N° 112

2.3 Ritiene che le figure professionali che il corso si propone di formare possano essere richieste nel mercato del lavoro nei prossimi dieci anni?

	DECISAMENTE SI	PIÙ SI CHE NO	PIÙ NON CHE SI	DECISAMENTE NO	OSSERVAZIONI e PROPOSTE
Disegnatori tessili - (3.1.3.7.2)	X				
Disegnatori tecnici - (3.1.3.7.1)	X				
Tecnici della produzione manifatturiera (3.1.5.3.0)	X				

2.4 Quali tra le figure professionali individuate ritiene possano maggiormente rispondere alle esigenze del settore/struttura da Lei rappresentato? (Prego Indichi il livello di rispondenza: 1 - Altissimo, 2 - Alto, 3 - Medio, 4 - Basso)

	1	2	3	4	OSSERVAZIONI o PROPOSTE
Disegnatori tessili - (3.1.3.7.2)		X			
Disegnatori tecnici - (3.1.3.7.1)		X			
Tecnici della produzione manifatturiera (3.1.5.3.0)		X			



Università telematica delle  
Camere di Commercio Italiane

D.M. 10/05/06 G.U. n° 134 del 12/05/06, Suppl. Cr. N° 142

**2.5 Ritiene che il ruolo e le attività/funzioni lavorative descritte per ciascuna Figura Professionale, siano congruenti con le attività effettivamente svolte presso la Vostra Struttura?**

--



Università telematica delle  
Camere di Commercio Italiane

D.M. 10/05/06 G.U. n° 134 del 12/06/06, Supp. Or. N° 142

**2.6 Ci sono funzioni che andrebbero aggiunte alla proposta? Se sì, quali?**

2.7 Quali delle seguenti skills cognitive è maggiormente funzionale allo svolgimento delle attività presso la Sua struttura (la preferenza è espressa con una "X" su base 1 a 5)?

	1	2	3	4	5
Capacità di lavorare in team				X	
Capacità di lavorare autonomamente				X	
Capacità di leadership					X
Capacità di adattarsi alle circostanze nella soluzione dei problemi					X
Capacità di supervisionare il lavoro degli altri					X
Capacità di adattarsi alla flessibilità di orario					X
Disponibilità alle trasferte				X	
Disponibilità a lavorare nei fine settimana			X		
Capacità di relazionarsi con gli altri				X	



Università telematica delle  
Case di Commercio Italiane

D.M. 10.05.06 G.U. n° 134 del 12.05.06, Supp. Or. N° 142

### 3 – RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

3.1 Ritiene che le conoscenze, capacità e abilità che il corso di studio si propone di raggiungere nelle diverse aree di apprendimento siano rispondenti alle competenze che il mondo produttivo richiede per le figure professionali previste?

	Conoscenza e Comprensione		Capacità di applicare Conoscenza e Comprensione		OSSERVAZIONI o PROPOSTE
	SI	NO	SI	NO	
Formazione scientifica di base	X		X		
Formazione tecnologica di base	X		X		
Formazione di base nella rappresentazione e nell'informazione	X		X		
Formazione umanistica di base	X		X		



Università telematica delle  
Cassine di Commercio Italiane

D.M. 10 05 06 G.U. n° 134 del 12 05 06, Supp. Or. N° 142

Formazione tecnologica di base	X		X		
Design e comunicazioni multimediali	X		X		
Tecnologie informatiche	X		X		
Tecniche ingegneristiche	X		X		
Economia e diritto	X		X		
Psicologia e sociologia	X		X		





Università telematica delle  
Cassere di Commercio Italiane

D.M. 10/05/08 G.U. n° 134 del 12/05/08, Supp. Or. N° 142

Cultura scientifica, ingegneristica e architettonica	X		X		
Cultura umanistica, giuridica, economica e socio-politica	X		X		

#### 4 - SUGGERIMENTI


4.1 Ha da suggerirci delle proposte di miglioramento del percorso formativo?

Empty space for providing suggestions for improvement of the training path.



Università telematica delle  
Camere di Commercio Italiane

D.M. 10.05.06 G.U. n° 134 del 12.05.06, Suppl. Or. N° 142

Data 18/01/2018  
Firma 

Universitas Mercatorum  
Piazza Mattei, 10 - 00186 ROMA  
Tel. +39.06.88.37.33.00 [www.unimercatorum.it](http://www.unimercatorum.it)  
P.IVA 09106101000