

CORSO DI LAUREA IN COMUNICAZIONE MULTIMEDIALITA' (L20)

QUESTIONARIO DI CONSULTAZIONE CON LE ORGANIZZAZIONI RAPPRESENTATIVE DELLA PRODUZIONE, DEI SERVIZI, DELLE PROFESSIONI

Gent.ma/o,
il Corso di Studio in Comunicazione e multimedialità erogato dall'Università Telematica "Universitas Mercatorum" ha intrapreso un processo di consultazione periodica delle parti sociali al fine di monitorare che l'offerta formativa risulti aderente e coerente alle richieste del mercato, sulla quale gradiremmo ricevere la sua opinione.
Per poter disporre di informazioni che consentano di progettare una proposta formativa coerente con le esigenze della società e del mondo produttivo, desideriamo sottoporle alcuni quesiti. La ringraziamo fin d'ora per il contributo che apporterà.

Anno accademico:	2020/2021
Nome Corso di Studio:	CORSO DI LAUREA IN COMUNICAZIONE E MULTIMEDIALITA'
Denominazione dell'azienda:	ARTEX
Sede:	
Ruolo dell'intervistato all'interno Organizzazione:	RELAZIONE
<hr/>	

2 - FIGURE PROFESSIONALI E MERCATO DEL LAVORO

2.1 Indichi, rispetto agli Indici di Importanza ISFOL, l'importanza dei seguenti compiti ed attività specifiche all'interno di ciascun profilo professionale di riferimento (valori su base 1 a 5)

Tecnici dell'acquisizione delle informazioni - (3.3.1.3.1)

<input checked="" type="checkbox"/>	raccogliere informazioni sui sinistri	4,0	4
<input checked="" type="checkbox"/>	rintracciare soggetti morosi	4,0	3,8
<input checked="" type="checkbox"/>	fare ricerche di mercato	1,0	1
<input checked="" type="checkbox"/>	consultare banche dati	1,0	0,5
<input checked="" type="checkbox"/>	raccogliere informazioni presso gli uffici pubblici	1,0	1

Tecnici del marketing - (3.3.3.5.0)

<input checked="" type="checkbox"/>	rilanciare prodotti o servizi già esistenti	4,5	4,5
<input checked="" type="checkbox"/>	organizzare o gestire azioni di marketing	4,3	4
<input checked="" type="checkbox"/>	valutare i risultati	4,3	3,9
<input checked="" type="checkbox"/>	fare ricerche di mercato	3,8	3,8
<input checked="" type="checkbox"/>	definire e mettere in atto strategie per la promozione del prodotto	3,4	3,4

Tecnici della pubblicità - (3.3.3.6.1)

<input checked="" type="checkbox"/>	definire strategie per raggiungere gli obiettivi fissati	4,3	4,2
<input checked="" type="checkbox"/>	acquistare o vendere spazi pubblicitari	4,3	4
<input checked="" type="checkbox"/>	creare marchi o immagini aziendali	4,2	4,2
<input checked="" type="checkbox"/>	curare i rapporti con i mezzi di informazione	4,2	3,7
<input checked="" type="checkbox"/>	costruire il messaggio pubblicitario	3,8	3,5

Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)

<input checked="" type="checkbox"/>	partecipare a fiere, meeting, eventi	4,3	4
<input checked="" type="checkbox"/>	organizzare eventi	4,2	4,2
<input checked="" type="checkbox"/>	cercare gli sponsor	4,1	3,7
<input checked="" type="checkbox"/>	valutare i risultati	4,0	3,5
<input checked="" type="checkbox"/>	curare i rapporti con i mezzi di informazione	3,9	3,9

Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1)

<input checked="" type="checkbox"/>	ricercare gli spazi espositivi	4,5	4,2
<input checked="" type="checkbox"/>	curare i rapporti con i fornitori (strutture alberghiere, noleggio materiali, servizi catering, ecc.)	4,3	4
<input checked="" type="checkbox"/>	ricercare gli espositori	4,2	3,8
<input checked="" type="checkbox"/>	assegnare gli spazi agli espositori	4,2	6,1
<input checked="" type="checkbox"/>	pubblicizzare gli eventi	4,2	3,7

2.2 Ritiene che le figure professionali che il corso si propone di formare siano rispondenti alle esigenze del settore/ambito professionale/produttivo che la Sua struttura rappresenta?

	DECISAMENTE SÌ	PIÙ SÌ CHE NO	PIÙ NON CHE SÌ	DECISAMENTE NO	OSSERVAZIONI o PROPOSTE
Tecnici dell'acquisizione delle informazioni - (3.3.1.3.1)		X			
Tecnici del marketing - (3.3.3.5.0)		X			
Tecnici della pubblicità - (3.3.3.6.1)	X				
Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)		X			

**Organizzatori di fiere, esposizioni ed
eventi culturali - (3.4.1.2.1)**

	X				
--	---	--	--	--	--

2.3 Ritiene che le figure professionali che il corso si propone di formare possano essere richieste nel mercato del lavoro nei prossimi dieci anni?

	DECISAMENTE SI	PIÙ SI CHE NO	PIÙ NON CHE SI	DECISAMENTE NO	OSSERVAZIONI o PROPOSTE
Tecnici dell'acquisizione delle informazioni - (3.3.1.3.1)	X				
Tecnici del marketing - (3.3.3.5.0)	X				
Tecnici della pubblicità - (3.3.3.6.1)		X			

Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)					
Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1)	X				
2.4 Quali tra le figure professionali individuate ritiene possano maggiormente rispondere alle esigenze del struttura da Lei rappresentata? (Prego indichi il livello di rispondenza: 1 - Altissimo, 2 - Alto, 3 - Medio, 4 - Basso)					
Tecnici dell'acquisizione delle informazioni - (3.3.1.3.1)	1	2	3	4	OSSERVAZIONI o PROPOSTE
Tecnici del marketing - (3.3.3.5.0)	X				

Tecnici della pubblicità - (3.3.3.6.1)		X			
Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)		X			
Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1)	X				

2.5 Ritiene che il ruolo e le attività/funzioni lavorative descritte per ciascuna Figura Professionale, siano congruenti con le attività effettivamente svolte presso la Vostra Struttura?



--



Universit  telematica delle
Camere di Commercio Italiane

D.M. 10/05/06 G.U. n. 134 del 12/06/06, Suppl. Or. N. 142

2.6 Ci sono funzioni che andrebbero aggiunte alla proposta? Se s , quali?

No

2.7 Quali delle seguenti skills cognitive è maggiormente funzionale allo svolgimento delle attività presso la Sua struttura (la preferenza è espressa con una "X" su base 1 a 5)?

	1	2	3	4	5
Capacità di lavorare in team				X	
Capacità di lavorare autonomamente			X		
Capacità di leadership					X
Capacità di adattarsi alle circostanze nella soluzione dei problemi					X
Capacità di supervisionare il lavoro degli altri				X	
Capacità di adattarsi alla flessibilità di orario					X
Disponibilità alle trasferte			X		
Disponibilità a lavorare nei fine settimana			X		
Capacità di relazionarsi con gli altri				X	

3 – RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

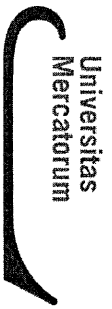
3.1 Ritiene che le conoscenze, capacità e abilità che gli insegnanti del corso di studio si propongono di raggiungere nelle diverse aree di apprendimento siano rispondenti alle competenze che il mondo produttivo richiede per le figure professionali previste? (si consulti All. 1 Ordinamento Didattico)

Si

4 - SUGGERIMENTI

4.1 Ha da suggerirci delle proposte di miglioramento del percorso formativo?

NO



Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane

D.M. 10/05/06 G.U. n° 134 del 12/06/06, Supp. Or. N° 142

Data 8/12/09

Firma Giovanni Lorenzon

Universitas Mercatorum
Piazza Mattei, 10 – 00186 ROMA
Tel. +39.06.88.37.33.00 www.unimercaorum.it
P.IVA 09106101000