

## CORSO DI LAUREA IN SOCIOLOGIA DELL'INNOVAZIONE (L40)

### QUESTIONARIO DI CONSULTAZIONE CON LE ORGANIZZAZIONI RAPPRESENTATIVE DELLA PRODUZIONE, DEI SERVIZI, DELLE PROFESSIONI

Gent.ma/o,

il Corso di Studio in Sociologia dell'innovazione erogato dall'Università Telematica "Universitas Mercatorum" ha intrapreso un processo di consultazione periodica delle parti sociali al fine di monitorare che l'offerta formativa risulti aderente e coerente alle richieste del mercato, sulla quale gradiremmo ricevere la sua opinione. Per poter disporre di informazioni che consentano di progettare una proposta formativa coerente con le esigenze della società e del mondo produttivo, desideriamo sottoporle alcuni quesiti. La ringraziamo fin d'ora per il contributo che apporterà.

Anno accademico:	2020/2021
Nome Corso di Studio:	CORSO DI LAUREA IN SOCIOLOGIA DELL'INNOVAZIONE
Denominazione dell'azienda:	CONFASQUAZIONI
Sede:	
Ruolo dell'intervistato all'interno Organizzazione:	NEFIDISTE

**1 - DENOMINAZIONE DEL CORSO DI STUDIO**

	DECISAMENTE SI	PIÙ SI CHE NO	PIÙ NON CHE SI	DECISAMENTE NO
<b>1.1</b> Ritiene che la denominazione del corso comunicata in modo chiaro le finalità del corso di studio?	X			
<b>1.2</b> Osservazioni e/o suggerimenti				

**2 - FIGURE PROFESSIONALI E MERCATO DEL LAVORO**

2.1 Indichi, rispetto agli Indici di Importanza ISFOL, l'importanza dei seguenti compiti ed attività specifiche all'interno di ciascun profilo professionale di riferimento (valori su base 1 a 5)

Tecnici dell'organizzazione, della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0)

<input checked="" type="checkbox"/>	distribuire il carico di lavoro	4,2	4,2
<input checked="" type="checkbox"/>	valutare l'efficacia delle innovazioni adottate	4,2	4
<input checked="" type="checkbox"/>	dare direttive per lo svolgimento delle attività	4,1	3,8
<input checked="" type="checkbox"/>	valutare le risorse (umane ed economiche) disponibili rispetto agli obiettivi fissati	3,5	3,5
<input checked="" type="checkbox"/>	promuovere l'innovazione dei metodi di lavoro e/o ottimizzare la produzione	3,4	3,2

Tecnici del reinserimento e dell'integrazione sociale - (3.4.5.2.0)

<input checked="" type="checkbox"/>	progettare interventi personalizzati per la prevenzione del disagio psicosociale	4,5	4,8
<input checked="" type="checkbox"/>	monitorare e valutare l'efficacia degli interventi	4,4	4,6
<input checked="" type="checkbox"/>	redigere relazioni o rapporti	4,4	5
<input checked="" type="checkbox"/>	fornire sostegno ai familiari degli utenti	4,3	4
<input checked="" type="checkbox"/>	collaborare con la rete dei servizi territoriali	4,1	4,9

Tecnici dei servizi per l'impiego - (3.4.5.3.0)

<input checked="" type="checkbox"/>	fornire consulenza alle aziende che cercano personale	4,0	4,2
<input checked="" type="checkbox"/>	fare colloqui di accoglienza	4,0	4,1
<input checked="" type="checkbox"/>	fare orientamento professionale	4,0	5
<input checked="" type="checkbox"/>	fare l'iscrizione alle liste di mobilità e di disoccupazione	4,0	4,8
<input checked="" type="checkbox"/>	fare colloqui sui fabbisogni professionali	4,0	4,6

Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)

<input checked="" type="checkbox"/>	raccogliere informazioni sui sinistri	4,0	4,3
<input checked="" type="checkbox"/>	rintracciare soggetti morosi	4,0	3,8
<input checked="" type="checkbox"/>	fare ricerche di mercato	1,0	2,5
<input checked="" type="checkbox"/>	consultare banche dati	1,0	3
<input checked="" type="checkbox"/>	raccogliere informazioni presso gli uffici pubblici	1,0	4

Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1)

<input checked="" type="checkbox"/>	raccogliere informazioni sui sinistri	4,0	4,1
<input checked="" type="checkbox"/>	rintracciare soggetti morosi	4,0	3,9
<input checked="" type="checkbox"/>	fare ricerche di mercato	1,0	4
<input checked="" type="checkbox"/>	consultare banche dati	1,0	3,8
<input checked="" type="checkbox"/>	raccogliere informazioni presso gli uffici pubblici	1,0	3,8

**2.2 Ritiene che le figure professionali che il corso si propone di formare siano rispondenti alle esigenze del settore/ambito professionale/produttivo che la Sua struttura rappresenta?**

	DECISAMENTE SÌ	PIÙ SÌ CHE NO	PIÙ NON CHE SÌ	DECISAMENTE NO	OSSERVAZIONI o PROPOSTE
Tecnici dell'organizzazione, della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0)	<input checked="" type="checkbox"/>				
Tecnici del reinserimento e dell'integrazione sociale - (3.4.5.2.0)		<input checked="" type="checkbox"/>			
Tecnici dei servizi per l'impiego - (3.4.5.3.0)		<input checked="" type="checkbox"/>			
Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)	<input checked="" type="checkbox"/>				



Organizzatori di fiere, esposizioni ed  
eventi culturali - (3.4.1.2.1)

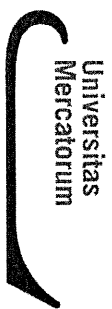
X					
---	--	--	--	--	--

2.3 Ritiene che le figure professionali che il corso si propone di formare possano essere richieste nel mercato del lavoro nei prossimi dieci anni?

	DECISAMENTE SI	PIÙ SI CHE NO	PIÙ NON CHE SI	DECISAMENTE NO	OSSERVAZIONI o PROPOSTE
Tecnici dell'organizzazione, della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0)	X				
Tecnici del reinserimento e dell'integrazione sociale - (3.4.5.2.0)	X				
Tecnici dei servizi per l'impiego - (3.4.5.3.0)		X			

Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)					
Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1)		X			
<b>2.4 Quali tra le figure professionali individuate ritiene possano maggiormente rispondere alle esigenze del struttura da Lei rappresentata? (Prego indichi il livello di rispondenza: 1 - Altissimo, 2 - Alto, 3 - Medio, 4 - Basso)</b>					
	1	2	3	4	OSSERVAZIONI o PROPOSTE
Tecnici dell'organizzazione, della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0)	X				
Tecnici del reinserimento e dell'integrazione sociale - (3.4.5.2.0)	X				

Tecnici dei servizi per l'impiego - (3.4.5.3.0)	2					
Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)		X				
Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1)		X				



Universitas  
Mercatorum

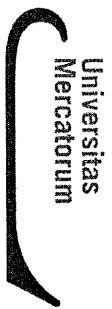
Università telematica delle  
Camere di Commercio Italiane

D.M. 10/05/06 G.U. n° 134 del 12/06/06, Supp. Or. N° 142

**2.5 Ritiene che il ruolo e le attività/funzioni lavorative descritte per ciascuna Figura Professionale, siano congruenti con le attività effettivamente svolte presso la Vostra Struttura?**

SI

--



Università telematica delle  
Camere di Commercio Italiane

D.M. 10/05/06 G.U. n° 134 del 12/06/06, Suppl. Of. N° 142

**2.6 Ci sono funzioni che andrebbero aggiunte alla proposta? Se sì, quali?**

No

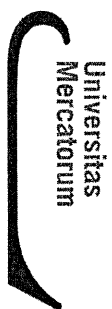
2.7 Quali delle seguenti skills cognitive è maggiormente funzionale allo svolgimento delle attività presso la Sua struttura (la preferenza è espressa con una "X" su base 1 a 5)?

	1	2	3	4	5
Capacità di lavorare in team				X	
Capacità di lavorare autonomamente			X		
Capacità di leadership					X
Capacità di adattarsi alle circostanze nella soluzione dei problemi					X
Capacità di supervisionare il lavoro degli altri			X		
Capacità di adattarsi alla flessibilità di orario			X		
Disponibilità alle trasferte				X	
Disponibilità a lavorare nei fine settimana					X
Capacità di relazionarsi con gli altri					X

**3 – RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI**

3.1 Ritiene che le conoscenze, capacità e abilità che gli insegnamenti del corso di studio si propongono di raggiungere nelle diverse aree di apprendimento siano rispondenti alle competenze che il mondo produttivo richiede per le figure professionali previste? (si consulti All. 1 Ordinamento Didattico)

SI



Universitas  
Mercatorum

Università telematica delle  
Camere di Commercio Italiane

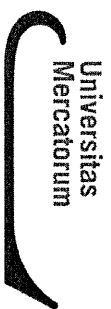
D.M. 10/06/06 G.U. n° 134 del 12/06/06, Supp. Or. N° 142

#### 4 - SUGGERIMENTI

4.1 Ha da suggerirci delle proposte di miglioramento del percorso formativo?

NO





Università telematica delle  
Camere di Commercio Italiane

D.M. 10/05/06 G.U. n° 134 del 12/06/06, Supp. Or. N° 142

Data

11/12/09

Firma

Luigi Deiana

Universitas Mercatorum  
Piazza Mattei, 10 - 00186 ROMA  
Tel. +39.06.86.37.33.00 [www.unimercautorum.it](http://www.unimercautorum.it)  
P.IVA 09106101000