Universitas
Mercatorum

Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane

D.M. 10 05 06 G.U. n° 134 del 12 06 06, Supp. Or. N° 142

CORSO DI LAUREA IN RELAZIONI INTERNAZIONALI PER LO SVILUPPO ECONOMICO(LM52)

QUESTIONARIO DI CONSULTAZIONE CON LE ORGANIZZAZIONI RAPPRESENTATIVE DELLA PRODUZIONE, DEI SERVIZI, DELLE PROFESSIONI

Gent.ma/o,
il Corso di Studio in Relazioni internazionali per lo sviluppo economico erogato dall'Università Telematica "Universitas Mercatorum" ha intrapreso un processo di consultazione periodica delle parti sociali al fine di monitorare che l'offerta formativa risulti aderente e coerente alle richieste del mercato, sulla quale gradiremmo ricevere la sua opinione.

Per poter disporre di informazioni che consentano di progettare una proposta formativa coerente con le esigenze della società e del mondo produttivo, desideriamo sottoporle alcuni quesiti. La ringraziamo fin d'ora per il contributo che apporterà.

Anno accademico:	*2020 /2021*
Nome Corso di Studio:	*CORSO DI LAUREA IN RELAZIONI INTERNAZIONALI PER LO SVILUPPO ECONOMICO*
Denominazione dell'azienda:	EURISPES
Sede:	
Ruolo dell'intervistato all'interno Organizzazione:	PRESIDENTE

Universitas Mercatorum
Piazza Mattei, 10 – 00186 ROMA
Tel. +39.06.88.37.33.00 www.unimercatorum.it
P.IVA 09106101000

1 - DENOMINAZIONE DEL CORSO DI STUDIO

	DECISAMENTE Sì	Più Sì CHE NO	Più NON CHE Sì	DECISAMENTE NO
1.1 Ritiene che la denominazione del corso comunichi in modo chiaro le finalità del corso di studio?	X			

1.2 Osservazioni e/o suggerimenti

Universitas Mercatorum
Piazza Mattei, 10 – 00186 ROMA
Tel. +39.06.88.37.33.00 www.unimercatorum.it
P.IVA 09106101000

2 - FIGURE PROFESSIONALI E MERCATO DEL LAVORO

2.1 Indichi, rispetto agli Indici di Importanza ISFOL, l'importanza dei seguenti compiti ed attività specifiche all'interno di ciascun profilo professionale di riferimento (valori su base 1 a 5)

Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)

valutare e innovare le procedure di gestione dell'impresa	4,3	4,5
valutare i risultati economici dell'impresa	3,9	4,3
analizzare dati sulle vendite e produrre report	3,9	4,3
eseguire controlli di gestione (monitoraggio del budget, controllo dei costi, ecc.)	3,8	4,3

Universitas Mercatorum
Piazza Mattei, 10 – 00186 ROMA
Tel. +39.06.88.37.33.00 www.unimercatorum.it
P.IVA 09106101000

analizzare le operazioni finanziarie o gli investimenti	3,5	3,8

Specialisti dei sistemi economici - (2.5.3.1.1)

condurre attività di ricerca economica (in campo monetario, finanziario, politiche pubbliche, di bilancio, ecc.)	4,9	5
analizzare dati o informazioni di natura economica (ovvero misure di politica economica, monetaria, dati congiunturali, previsioni, fenomeni economici locali, ecc.)	4,8	5
partecipare al dibattito scientifico (conferenze, convegni, seminari, ecc.)	4,7	4,8
fornire consulenze in campo economico/finanziario per supportare i processi decisionali	4,5	4,8
condurre indagini o rilevazioni statistiche su fenomeni economici	4,2	4,5

Universitas Mercatorum
Piazza Mattei, 10 – 00186 ROMA
Tel. +39.06.88.37.33.00 www.unimercatorum.it
P.IVA 09106101000

Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)

gestire e controllare la rete di vendita	3,9	4,3
progettare e coordinare la formazione del personale addetto alle vendite	3,8	4,3
stabilire i prezzi di listino	3,8	4,2
promuovere la vendita dei prodotti	3,6	4,3
definire piani e strategie commerciali	3,6	4,4

Universitas Mercatorum
Piazza Mattei, 10 – 00186 ROMA
Tel. +39.06.88.37.33.00 www.unimercatorum.it
P.IVA 09106101000

Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi - (2.5.1.5.1)

comparare offerte diverse	4,2	4,7
gestire il magazzino	4,2	4,6
acquistare servizi per l'impresa	4,1	4
acquistare i materiali necessari per la lavorazione	3,6	4,3
scegliere i migliori fornitori	3,5	4

Universitas Mercatorum
Piazza Mattei, 10 – 00186 ROMA
Tel. +39.06.88.37.33.00 www.unimercatorum.it
P.IVA 09106101000

Specialisti della gestione nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.1)

curare la fase istruttoria di procedimenti o atti amministrativi	3,8	4
istruire pratiche amministrative (piani occupazionali, progressione di carriere, procedure concorsuali, ecc.)	3,7	4,8
gestire i processi legati alle dotazioni di organico (assunzioni, cessazioni, valutare le prestazioni del personale, ecc.)	3,7	4,3
gestire le risorse economiche dell'ente	3,4	3,8
gestire o elaborare atti amministrativi	3,2	3,5

Universitas Mercatorum
Piazza Mattei, 10 – 00186 ROMA
Tel. +39.06.88.37.33.00 www.unimercatorum.it
P.IVA 09106101000

2.2 Ritiene che le figure professionali che il corso si propone di formare siano rispondenti alle esigenze del settore/ambito professionale/produttivo che la Sua struttura rappresenta?

	DECISAMENTE Sì	Più Sì CHE NO	Più NON CHE Sì	DECISAMENTE NO	OSSERVAZIONI o PROPOSTE
Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)	X				
Specialisti dei sistemi economici - (2.5.3.1.1)	X				
Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)		X			
Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi - (2.5.1.5.1)	X				

Universitas Mercatorum
Piazza Mattei, 10 – 00186 ROMA
Tel. +39.06.88.37.33.00 www.unimercatorum.it
P.IVA 09106101000

Specialisti della gestione nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.1)	X				

2.3 Ritiene che le figure professionali che il corso si propone di formare possano essere richieste nel mercato del lavoro nei prossimi dieci anni?

	DECISAMENTE Sì	Più Sì CHE NO	Più NON CHE Sì	DECISAMENTE NO	OSSERVAZIONI o PROPOSTE
Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)	X				
Specialisti dei sistemi economici - (2.5.3.1.1)		X			
Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)	X				

Universitas Mercatorum
Piazza Mattei, 10 – 00186 ROMA
Tel. +39.06.88.37.33.00 www.unimercatorum.it
P.IVA 09106101000

Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi - (2.5.1.5.1)	X				
Specialisti della gestione nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.1)	X				

2.4 Quali tra le figure professionali individuate ritiene possano maggiormente rispondere alle esigenze del struttura da Lei rappresentata? (Prego indichi il livello di rispondenza: 1 - Altissimo, 2 - Alto, 3 - Medio, 4 – Basso)

	1	2	3	4	OSSERVAZIONI o PROPOSTE
Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)		X			
Specialisti dei sistemi economici - (2.5.3.1.1)	X				

Universitas Mercatorum
Piazza Mattei, 10 – 00186 ROMA
Tel. +39.06.88.37.33.00 www.unimercatorum.it
P.IVA 09106101000

Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)	X				
Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi - (2.5.1.5.1)		X			
Specialisti della gestione nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.1)	X				

Universitas Mercatorum
Piazza Mattei, 10 – 00186 ROMA
Tel. +39.06.88.37.33.00 www.unimercatorum.it
P.IVA 09106101000

2.5 Ritiene che il ruolo e le attività/funzioni lavorative descritte per ciascuna Figura Professionale, siano congruenti con le attività effettivamente svolte presso la Vostra Struttura?
Sì

Universitas Mercatorum
Piazza Mattei, 10 – 00186 ROMA
Tel. +39.06.88.37.33.00 www.unimercatorum.it
P.IVA 09106101000

2.6 Ci sono funzioni che andrebbero aggiunte alla proposta? Se sì, quali?

No

Universitas Mercatorum
Piazza Mattei, 10 – 00186 ROMA
Tel. +39.06.88.37.33.00 www.unimercatorum.it
P.IVA 09106101000

2.7 Quali delle seguenti skills cognitive è maggiormente funzionale allo svolgimento delle attività presso la Sua struttura (la preferenza è espressa con una "X" su base 1 a 5)?

	1	2	3	4	5
Capacità di lavorare in team					X
Capacità di lavorare autonomamente					X
Capacità di leadership			X		
Capacità di adattarsi alle circostanze nella soluzione dei problemi				X	
Capacità di supervisionare il lavoro degli altri				X	
Capacità di adattarsi alla flessibilità di orario					X
Disponibilità alle trasferte					X
Disponibilità a lavorare nei fine settimana			X		
Capacità di relazionarsi con gli altri					X

Universitas Mercatorum
Piazza Mattei, 10 – 00186 ROMA
Tel. +39.06.88.37.33.00 www.unimercatorum.it
P.IVA 09106101000

3 – RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

3.1 Ritiene che le conoscenze, capacità e abilità che gli insegnamenti del corso di studio si propongono di raggiungere nelle diverse aree di apprendimento siano rispondenti alle competenze che il mondo produttivo richiede per le figure professionali previste? (si consulti All. 1 Ordinamento Didattico)

Sì

Universitas Mercatorum
Piazza Mattei, 10 – 00186 ROMA
Tel. +39.06.88.37.33.00 www.unimercatorum.it
P.IVA 09106101000

4 – SUGGERIMENTI

4.1 Ha da suggerirci delle proposte di miglioramento del percorso formativo?

No

Universitas Mercatorum
Piazza Mattei, 10 – 00186 ROMA
Tel. +39.06.88.37.33.00 www.unimercatorum.it
P.IVA 09106101000

Data 11/11/2019

Firma_____

Universitas Mercatorum
Piazza Mattei, 10 – 00186 ROMA
Tel. +39.06.88.37.33.00 www.unimercatorum.it
P.IVA 09106101000