

## CORSO DI LAUREA IN SOCIOLOGIA DELL'INNOVAZIONE (L40)

### QUESTIONARIO DI CONSULTAZIONE CON LE ORGANIZZAZIONI RAPPRESENTATIVE DELLA PRODUZIONE, DEI SERVIZI, DELLE PROFESSIONI

Gent.ma/o,

il Corso di Studio in Sociologia dell'innovazione erogato dall'Università Telematica "Universitas Mercatorum" ha intrapreso un processo di consultazione periodica delle parti sociali al fine di monitorare che l'offerta formativa risulti aderente e coerente alle richieste del mercato, sulla quale gradiremmo ricevere la sua opinione.

Per poter disporre di informazioni che consentano di progettare una proposta formativa coerente con le esigenze della società e del mondo produttivo, desideriamo sottoporle alcuni quesiti. La ringraziamo fin d'ora per il contributo che apporterà.






Anno accademico:	2020 /2021
Nome Corso di Studio:	CORSO DI LAUREA IN SOCIOLOGIA DELL'INNOVAZIONE
Denominazione dell'azienda:	SYMBOLA
Sede:	
Ruolo dell'intervistato all'interno Organizzazione:	PREZIDENTE

<b>1 - DENOMINAZIONE DEL CORSO DI STUDIO</b>				
	<b>DECISAMENTE SÌ</b>	<b>Più SÌ CHE NO</b>	<b>Più NON CHE SÌ</b>	<b>DECISAMENTE NO</b>
<b>1.1 Ritiene che la denominazione del corso comunichi in modo chiaro le finalità del corso di studio?</b>				
<b>1.2 Osservazioni e/o suggerimenti</b>				

## 2 - FIGURE PROFESSIONALI E MERCATO DEL LAVORO

2.1 Indichi, rispetto agli Indici di Importanza ISFOL, l'importanza dei seguenti compiti ed attività specifiche all'interno di ciascun profilo professionale di riferimento (valori su base 1 a 5)

### Tecnici dell'organizzazione, della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0)

	distribuire il carico di lavoro	<b>4,2</b>	<input type="text"/>
	valutare l'efficacia delle innovazioni adottate	<b>4,2</b>	<input type="text"/>
	dare direttive per lo svolgimento delle attività	<b>4,1</b>	<input type="text"/>
	valutare le risorse (umane ed economiche) disponibili rispetto agli obiettivi fissati	<b>3,5</b>	<input type="text"/>
	promuovere l'innovazione dei metodi di lavoro e/o ottimizzare la produzione	<b>3,4</b>	<input type="text"/>

**Tecnici del reinserimento e dell'integrazione sociale - (3.4.5.2.0)**



progettare interventi personalizzati per la prevenzione del disagio psicosociale

**4,5**



monitorare e valutare l'efficacia degli interventi

**4,4**



redigere relazioni o rapporti

**4,4**



fornire sostegno ai familiari degli utenti

**4,3**



collaborare con la rete dei servizi territoriali

**4,1**

### Tecnici dei servizi per l'impiego - (3.4.5.3.0)

<input checked="" type="checkbox"/>	fornire consulenza alle aziende che cercano personale	4,0	<input type="text"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	fare colloqui di accoglienza	4,0	<input type="text"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	fare orientamento professionale	4,0	<input type="text"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	fare l'iscrizione alle liste di mobilità e di disoccupazione	4,0	<input type="text"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	fare colloqui sui fabbisogni professionali	4,0	<input type="text"/>

Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)

 raccogliere informazioni sui sinistri	<b>4,0</b>	<input type="text"/>
 rintracciare soggetti morosi	<b>4,0</b>	<input type="text"/>
 fare ricerche di mercato	<b>1,0</b>	<input type="text"/>
 consultare banche dati	<b>1,0</b>	<input type="text"/>
 raccogliere informazioni presso gli uffici pubblici	<b>1,0</b>	<input type="text"/>

Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1)

	raccogliere informazioni sui sinistri	<b>4,0</b>	<input type="text"/>
	rintracciare soggetti morosi	<b>4,0</b>	<input type="text"/>
	fare ricerche di mercato	<b>1,0</b>	<input type="text"/>
	consultare banche dati	<b>1,0</b>	<input type="text"/>
	raccogliere informazioni presso gli uffici pubblici	<b>1,0</b>	<input type="text"/>

**2.2 Ritiene che le figure professionali che il corso si propone di formare siano rispondenti alle esigenze del settore/ambito professionale/produttivo che la Sua struttura rappresenta?**

	DECISAMENTE SÌ	Più SÌ CHE NO	Più NON CHE SÌ	DECISAMENTE NO	OSSERVAZIONI o PROPOSTE
Tecnici dell'organizzazione, della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0)					
Tecnici del reinserimento e dell'integrazione sociale - (3.4.5.2.0)					
Tecnici dei servizi per l'impiego - (3.4.5.3.0)					
Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)					



Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1)					
<b>2.3 Ritiene che le figure professionali che il corso si propone di formare possano essere richieste nel mercato del lavoro nei prossimi dieci anni?</b>					
	<b>DECISAMENTE SÌ</b>	<b>Più SÌ CHE NO</b>	<b>Più NON CHE SÌ</b>	<b>DECISAMENTE NO</b>	<b>OSSERVAZIONI o PROPOSTE</b>
Tecnici dell'organizzazione, della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0)					
Tecnici del reinserimento e dell'integrazione sociale - (3.4.5.2.0)					
Tecnici dei servizi per l'impiego - (3.4.5.3.0)					

Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)					
Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1)					
<b>2.4 Quali tra le figure professionali individuate ritiene possano maggiormente rispondere alle esigenze del struttura da Lei rappresentata? (Prego indichi il livello di rispondenza: 1 - Altissimo, 2 - Alto, 3 - Medio, 4 - Basso)</b>					
	1	2	3	4	OSSERVAZIONI o PROPOSTE
Tecnici dell'organizzazione, della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0)					
Tecnici del reinserimento e dell'integrazione sociale - (3.4.5.2.0)					

Tecnici dei servizi per l'impiego - (3.4.5.3.0)					
Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)					
Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1)					

**2.5 Ritiene che il ruolo e le attività/funzioni lavorative descritte per ciascuna Figura Professionale, siano congruenti con le attività effettivamente svolte presso la Vostra Struttura?**

**2.6 Ci sono funzioni che andrebbero aggiunte alla proposta? Se sì, quali?**

**2.7 Quali delle seguenti skills cognitive è maggiormente funzionale allo svolgimento delle attività presso la Sua struttura (la preferenza è espressa con una "X" su base 1 a 5)?**

	1	2	3	4	5
Capacità di lavorare in team					
Capacità di lavorare autonomamente					
Capacità di leadership					
Capacità di adattarsi alle circostanze nella soluzione dei problemi					
Capacità di supervisionare il lavoro degli altri					
Capacità di adattarsi alla flessibilità di orario					
Disponibilità alle trasferte					
Disponibilità a lavorare nei fine settimana					
Capacità di relazionarsi con gli altri					

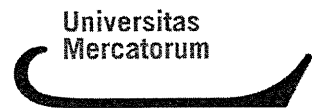
### **3 – RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI**

**3.1 Ritiene che le conoscenze, capacità e abilità che gli insegnamenti del corso di studio si propongono di raggiungere nelle diverse aree di apprendimento siano rispondenti alle competenze che il mondo produttivo richiede per le figure professionali previste? (si consulti All. 1 Ordinamento Didattico)**

**4 – SUGGERIMENTI**

**4.1 Ha da suggerirci delle proposte di miglioramento del percorso formativo?**





Università telematica delle  
Camere di Commercio Italiane

D.M. 10 05 06 G.U. n° 134 del 12 06 06, Supp. Or. N° 142

Data 16/11/2018

Firma \_\_\_\_\_

*Ernesto Rebelli*

## CORSO DI LAUREA IN SOCIOLOGIA DELL'INNOVAZIONE (L40)

### QUESTIONARIO DI CONSULTAZIONE CON LE ORGANIZZAZIONI RAPPRESENTATIVE DELLA PRODUZIONE, DEI SERVIZI, DELLE PROFESSIONI

Gent.ma/o,

il Corso di Studio in Sociologia dell'innovazione erogato dall'Università Telematica "Universitas Mercatorum" ha intrapreso un processo di consultazione periodica delle parti sociali al fine di monitorare che l'offerta formativa risulti aderente e coerente alle richieste del mercato, sulla quale gradiremmo ricevere la sua opinione.

Per poter disporre di informazioni che consentano di progettare una proposta formativa coerente con le esigenze della società e del mondo produttivo, desideriamo sottoporle alcuni quesiti. La ringraziamo fin d'ora per il contributo che apporterà.

Anno accademico:	2020 /2021
Nome Corso di Studio:	CORSO DI LAUREA IN SOCIOLOGIA DELL'INNOVAZIONE
Denominazione dell'azienda:	EUALSPES
Sede:	
Ruolo dell'intervistato all'interno Organizzazione:	PREZIDENTE

<b>1 - DENOMINAZIONE DEL CORSO DI STUDIO</b>				
	DECISAMENTE SÌ	Più SÌ CHE NO	Più NON CHE SÌ	DECISAMENTE NO
1.1 Ritiene che la denominazione del corso comunichi in modo chiaro le finalità del corso di studio?		X		
1.2 Osservazioni e/o suggerimenti				

## 2 - FIGURE PROFESSIONALI E MERCATO DEL LAVORO

2.1 Indichi, rispetto agli Indici di Importanza ISFOL, l'importanza dei seguenti compiti ed attività specifiche all'interno di ciascun profilo professionale di riferimento (valori su base 1 a 5)

### Tecnici dell'organizzazione, della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0)

<input checked="" type="checkbox"/>	distribuire il carico di lavoro	4,2	4,5
<input checked="" type="checkbox"/>	valutare l'efficacia delle innovazioni adottate	4,2	4,5
<input checked="" type="checkbox"/>	dare direttive per lo svolgimento delle attività	4,1	4
<input checked="" type="checkbox"/>	valutare le risorse (umane ed economiche) disponibili rispetto agli obiettivi fissati	3,5	3,8
<input checked="" type="checkbox"/>	promuovere l'innovazione dei metodi di lavoro e/o ottimizzare la produzione	3,4	4,3

Tecnici del reinserimento e dell'integrazione sociale - (3.4.5.2.0)



progettare interventi personalizzati per la prevenzione del disagio psicosociale

4,5

4,6



monitorare e valutare l'efficacia degli interventi

4,4

4,6



redigere relazioni o rapporti

4,4

4,5



fornire sostegno ai familiari degli utenti

4,3

4,7



collaborare con la rete dei servizi territoriali

4,1

4

Tecnici dei servizi per l'impiego - (3.4.5.3.0)



fornire consulenza alle aziende che cercano personale

4,0

4,3



fare colloqui di accoglienza

4,0

4,8



fare orientamento professionale

4,0

4,3



fare l'iscrizione alle liste di mobilità e di disoccupazione

4,0

4,7



fare colloqui sui fabbisogni professionali

4,0

4,2

Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)

<input checked="" type="checkbox"/>	raccogliere informazioni sui sinistri	4,0	5
<input checked="" type="checkbox"/>	rintracciare soggetti morosi	4,0	5
<input checked="" type="checkbox"/>	fare ricerche di mercato	1,0	3
<input checked="" type="checkbox"/>	consultare banche dati	1,0	2
<input checked="" type="checkbox"/>	raccogliere informazioni presso gli uffici pubblici	1,0	3,5

Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1)

<input checked="" type="checkbox"/>	raccogliere informazioni sui sinistri	4,0	4,8
<input checked="" type="checkbox"/>	rintracciare soggetti morosi	4,0	4,8
<input checked="" type="checkbox"/>	fare ricerche di mercato	1,0	2
<input checked="" type="checkbox"/>	consultare banche dati	1,0	2,5
<input checked="" type="checkbox"/>	raccogliere informazioni presso gli uffici pubblici	1,0	3



**2.2 Ritiene che le figure professionali che il corso si propone di formare siano rispondenti alle esigenze del settore/ambito professionale/produttivo che la Sua struttura rappresenta?**

	DECISAMENTE SÌ	Più SÌ CHE NO	Più NON CHE SÌ	DECISAMENTE NO	OSSERVAZIONI o PROPOSTE
Tecnici dell'organizzazione, della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0)	X				
Tecnici del reinserimento e dell'integrazione sociale - (3.4.5.2.0)	X				
Tecnici dei servizi per l'impiego - (3.4.5.3.0)		X			
Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)	X				

Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1)		<input checked="" type="checkbox"/>			
<b>2.3 Ritiene che le figure professionali che il corso si propone di formare possano essere richieste nel mercato del lavoro nei prossimi dieci anni?</b>					
	<b>DECISAMENTE SÌ</b>	<b>Più SÌ CHE NO</b>	<b>Più NON CHE SÌ</b>	<b>DECISAMENTE NO</b>	<b>OSSERVAZIONI o PROPOSTE</b>
Tecnici dell'organizzazione, della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0)		<input checked="" type="checkbox"/>			
Tecnici del reinserimento e dell'integrazione sociale - (3.4.5.2.0)	<input checked="" type="checkbox"/>				
Tecnici dei servizi per l'impiego - (3.4.5.3.0)	<input checked="" type="checkbox"/>				

Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)	X				
Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1)		X			
<b>2.4 Quali tra le figure professionali individuate ritiene possano maggiormente rispondere alle esigenze del struttura da Lei rappresentata? (Prego indichi il livello di rispondenza: 1 - Altissimo, 2 - Alto, 3 - Medio, 4 - Basso)</b>					
	1	2	3	4	OSSERVAZIONI o PROPOSTE
Tecnici dell'organizzazione, della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0)	X				
Tecnici del reinserimento e dell'integrazione sociale - (3.4.5.2.0)	X				

Tecnici dei servizi per l'impiego - (3.4.5.3.0)	X				
Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)		X			
Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1)	X				

**2.5 Ritiene che il ruolo e le attività/funzioni lavorative descritte per ciascuna Figura Professionale, siano congruenti con le attività effettivamente svolte presso la Vostra Struttura?**

SI

**2.6 Ci sono funzioni che andrebbero aggiunte alla proposta? Se sì, quali?**

No

2.7 Quali delle seguenti skills cognitive è maggiormente funzionale allo svolgimento delle attività presso la Sua struttura (la preferenza è espressa con una "X" su base 1 a 5)?

	1	2	3	4	5
Capacità di lavorare in team			X		
Capacità di lavorare autonomamente					X
Capacità di leadership					X
Capacità di adattarsi alle circostanze nella soluzione dei problemi				X	
Capacità di supervisionare il lavoro degli altri				X	
Capacità di adattarsi alla flessibilità di orario			X		
Disponibilità alle trasferte			X		
Disponibilità a lavorare nei fine settimana					X
Capacità di relazionarsi con gli altri					X

**3 – RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI**

**3.1 Ritiene che le conoscenze, capacità e abilità che gli insegnamenti del corso di studio si propongono di raggiungere nelle diverse aree di apprendimento siano rispondenti alle competenze che il mondo produttivo richiede per le figure professionali previste? (si consulti All. 1 Ordinamento Didattico)**

SI



**4 – SUGGERIMENTI**

**4.1 Ha da suggerirci delle proposte di miglioramento del percorso formativo?**

No



Università telematica delle  
Camere di Commercio Italiane

D.M. 10 05 06 G.U. n° 134 del 12 06 06, Supp. Or. N° 142

Data 11/11/2013  
Firma *[Handwritten Signature]*

## CORSO DI LAUREA IN SOCIOLOGIA DELL'INNOVAZIONE (L40)

### QUESTIONARIO DI CONSULTAZIONE CON LE ORGANIZZAZIONI RAPPRESENTATIVE DELLA PRODUZIONE, DEI SERVIZI, DELLE PROFESSIONI

Gent.ma/o,

il Corso di Studio in Sociologia dell'innovazione erogato dall'Università Telematica "Universitas Mercatorum" ha intrapreso un processo di consultazione periodica delle parti sociali al fine di monitorare che l'offerta formativa risulti aderente e coerente alle richieste del mercato, sulla quale gradiremmo ricevere la sua opinione.

Per poter disporre di informazioni che consentano di progettare una proposta formativa coerente con le esigenze della società e del mondo produttivo, desideriamo sottoporle alcuni quesiti. La ringraziamo fin d'ora per il contributo che apporterà.

Anno accademico:	2020 /2021
Nome Corso di Studio:	CORSO DI LAUREA IN SOCIOLOGIA DELL'INNOVAZIONE
Denominazione dell'azienda:	AISP
Sede:	
Ruolo dell'intervistato all'interno Organizzazione:	SEGRETARIO

<b>1 - DENOMINAZIONE DEL CORSO DI STUDIO</b>				
	<b>DECISAMENTE SÌ</b>	<b>Più SÌ CHE NO</b>	<b>Più NON CHE SÌ</b>	<b>DECISAMENTE NO</b>
<b>1.1 Ritiene che la denominazione del corso comunichi in modo chiaro le finalità del corso di studio?</b>	X			
<b>1.2 Osservazioni e/o suggerimenti</b>				

## 2 - FIGURE PROFESSIONALI E MERCATO DEL LAVORO

2.1 Indichi, rispetto agli Indici di Importanza ISFOL, l'importanza dei seguenti compiti ed attività specifiche all'interno di ciascun profilo professionale di riferimento (valori su base 1 a 5)

Tecnici dell'organizzazione, della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0)

<input checked="" type="checkbox"/>	distribuire il carico di lavoro	4,2	4,8
<input checked="" type="checkbox"/>	valutare l'efficacia delle innovazioni adottate	4,2	4
<input checked="" type="checkbox"/>	dare direttive per lo svolgimento delle attività	4,1	4,5
<input checked="" type="checkbox"/>	valutare le risorse (umane ed economiche) disponibili rispetto agli obiettivi fissati	3,5	5
<input checked="" type="checkbox"/>	promuovere l'innovazione dei metodi di lavoro e/o ottimizzare la produzione	3,4	3,8

Tecnici del reinserimento e dell'integrazione sociale - (3.4.5.2.0)



progettare interventi personalizzati per la prevenzione del disagio psicosociale

4,5

4,7



monitorare e valutare l'efficacia degli interventi

4,4

4,8



redigere relazioni o rapporti

4,4

4,9



fornire sostegno ai familiari degli utenti

4,3

3,9



collaborare con la rete dei servizi territoriali

4,1

4,9

Tecnici dei servizi per l'impiego - (3.4.5.3.0)



fornire consulenza alle aziende che cercano personale

4,0

5



fare colloqui di accoglienza

4,0

4,5



fare orientamento professionale

4,0

4,8



fare l'iscrizione alle liste di mobilità e di disoccupazione

4,0

4,8



fare colloqui sui fabbisogni professionali

4,0

4,7

Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)



raccogliere informazioni sui sinistri

4,0

4,6



rintracciare soggetti morosi

4,0

4,3



fare ricerche di mercato

1,0

3,5



consultare banche dati

1,0

3,8




raccogliere informazioni presso gli uffici pubblici

1,0

4



Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1)

	raccogliere informazioni sui sinistri	4,0	3,8
	rintracciare soggetti morosi	4,0	4,1
	fare ricerche di mercato	1,0	2,5
	consultare banche dati	1,0	3,6
	raccogliere informazioni presso gli uffici pubblici	1,0	2,9

**2.2 Ritiene che le figure professionali che il corso si propone di formare siano rispondenti alle esigenze del settore/ambito professionale/produttivo che la Sua struttura rappresenta?**

	DECISAMENTE SI	Più SI CHE NO	Più NON CHE SI	DECISAMENTE NO	OSSERVAZIONI o PROPOSTE
Tecnici dell'organizzazione, della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0)	X				
Tecnici del reinserimento e dell'integrazione sociale - (3.4.5.2.0)	X				
Tecnici dei servizi per l'impiego - (3.4.5.3.0)		X			
Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)	X				

Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1)		<input checked="" type="checkbox"/>			
<b>2.3 Ritiene che le figure professionali che il corso si propone di formare possano essere richieste nel mercato del lavoro nei prossimi dieci anni?</b>					
	<b>DECISAMENTE SÌ</b>	<b>Più SÌ CHE NO</b>	<b>Più NON CHE SÌ</b>	<b>DECISAMENTE NO</b>	<b>OSSERVAZIONI o PROPOSTE</b>
Tecnici dell'organizzazione, della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0)		<input checked="" type="checkbox"/>			
Tecnici del reinserimento e dell'integrazione sociale - (3.4.5.2.0)		<input checked="" type="checkbox"/>			
Tecnici dei servizi per l'impiego - (3.4.5.3.0)	<input checked="" type="checkbox"/>				

Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)					
Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1)					
<b>2.4 Quali tra le figure professionali individuate ritiene possano maggiormente rispondere alle esigenze del struttura da Lei rappresentata? (Prego indichi il livello di rispondenza: 1 - Altissimo, 2 - Alto, 3 - Medio, 4 - Basso)</b>					
	1	2	3	4	OSSERVAZIONI o PROPOSTE
Tecnici dell'organizzazione, della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0)					
Tecnici del reinserimento e dell'integrazione sociale - (3.4.5.2.0)					

Tecnici dei servizi per l'impiego - (3.4.5.3.0)		X			
Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)	X				
Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1)	X				

**2.5 Ritiene che il ruolo e le attività/funzioni lavorative descritte per ciascuna Figura Professionale, siano congruenti con le attività effettivamente svolte presso la Vostra Struttura?**

Abbastanza

**2.6 Ci sono funzioni che andrebbero aggiunte alla proposta? Se sì, quali?**

No

2.7 Quali delle seguenti skills cognitive è maggiormente funzionale allo svolgimento delle attività presso la Sua struttura (la preferenza è espressa con una "X" su base 1 a 5)?

	1	2	3	4	5
Capacità di lavorare in team			X		
Capacità di lavorare autonomamente			X		
Capacità di leadership				X	
Capacità di adattarsi alle circostanze nella soluzione dei problemi					X
Capacità di supervisionare il lavoro degli altri				X	
Capacità di adattarsi alla flessibilità di orario				X	
Disponibilità alle trasferte					X
Disponibilità a lavorare nei fine settimana					X
Capacità di relazionarsi con gli altri				X	



### 3 – RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

3.1 Ritiene che le conoscenze, capacità e abilità che gli insegnamenti del corso di studio si propongono di raggiungere nelle diverse aree di apprendimento siano rispondenti alle competenze che il mondo produttivo richiede per le figure professionali previste? (si consulti All. 1 Ordinamento Didattico)

S.

**4 – SUGGERIMENTI**

**4.1 Ha da suggerirci delle proposte di miglioramento del percorso formativo?**

No



Università telematica delle  
Camere di Commercio Italiane

D.M. 10 05 06 G.U. n° 134 del 12 06 06, Supp. Or. N° 142

Data 13/12/2019

Firma \_\_\_\_\_

*Enrico Cottolero*

## CORSO DI LAUREA IN SOCIOLOGIA DELL'INNOVAZIONE (L40)

### QUESTIONARIO DI CONSULTAZIONE CON LE ORGANIZZAZIONI RAPPRESENTATIVE DELLA PRODUZIONE, DEI SERVIZI, DELLE PROFESSIONI

Gent.ma/o,

il Corso di Studio in Sociologia dell'innovazione erogato dall'Università Telematica "Universitas Mercatorum" ha intrapreso un processo di consultazione periodica delle parti sociali al fine di monitorare che l'offerta formativa risulti aderente e coerente alle richieste del mercato, sulla quale gradiremmo ricevere la sua opinione.

Per poter disporre di informazioni che consentano di progettare una proposta formativa coerente con le esigenze della società e del mondo produttivo, desideriamo sottoporle alcuni quesiti. La ringraziamo fin d'ora per il contributo che apporterà.






Anno accademico:	2020 /2021
Nome Corso di Studio:	CORSO DI LAUREA IN SOCIOLOGIA DELL'INNOVAZIONE
Denominazione dell'azienda:	CONFASSOCIAZIONI
Sede:	
Ruolo dell'intervistato all'interno Organizzazione:	PREZIDENTE

<b>1 - DENOMINAZIONE DEL CORSO DI STUDIO</b>				
	<b>DECISAMENTE SI</b>	<b>PIÙ SI CHE NO</b>	<b>PIÙ NON CHE SI</b>	<b>DECISAMENTE NO</b>
<b>1.1 Ritieni che la denominazione del corso comunichi in modo chiaro le finalità del corso di studio?</b>	X			
<b>1.2 Osservazioni e/o suggerimenti</b>				






## 2 - FIGURE PROFESSIONALI E MERCATO DEL LAVORO

2.1 Indichi, rispetto agli Indici di Importanza ISFOL, l'importanza dei seguenti compiti ed attività specifiche all'interno di ciascun profilo professionale di riferimento (valori su base 1 a 5)

### Tecnici dell'organizzazione, della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0)

	distribuire il carico di lavoro	<b>4,2</b>	4,2
	valutare l'efficacia delle innovazioni adottate	<b>4,2</b>	4
	dare direttive per lo svolgimento delle attività	<b>4,1</b>	3,8
	valutare le risorse (umane ed economiche) disponibili rispetto agli obiettivi fissati	<b>3,5</b>	3,5
	promuovere l'innovazione dei metodi di lavoro e/o ottimizzare la produzione	<b>3,4</b>	3,2

Tecnici del reinserimento e dell'integrazione sociale - (3.4.5.2.0)

 progettare interventi personalizzati per la prevenzione del disagio psicosociale	4,5	4,8
 monitorare e valutare l'efficacia degli interventi	4,4	4,6
 redigere relazioni o rapporti	4,4	5
 fornire sostegno ai familiari degli utenti	4,3	4
 collaborare con la rete dei servizi territoriali	4,1	4,2

Tecnici dei servizi per l'impiego - (3.4.5.3.0)



fornire consulenza alle aziende che cercano personale

4,0

4,2



fare colloqui di accoglienza

4,0

4,1



fare orientamento professionale

4,0

5



fare l'iscrizione alle liste di mobilità e di disoccupazione

4,0

4,8



fare colloqui sui fabbisogni professionali

4,0

4,6



Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)

<input checked="" type="checkbox"/>	raccogliere informazioni sui sinistri	4,0	4,3
<input checked="" type="checkbox"/>	rintracciare soggetti morosi	4,0	3,8
<input checked="" type="checkbox"/>	fare ricerche di mercato	1,0	2,5
<input checked="" type="checkbox"/>	consultare banche dati	1,0	3
<input checked="" type="checkbox"/>	raccogliere informazioni presso gli uffici pubblici	1,0	4

Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1)

 raccogliere informazioni sui sinistri	4,0	4,1
 rintracciare soggetti morosi	4,0	3,9
 fare ricerche di mercato	1,0	4
 consultare banche dati	1,0	3,5
 raccogliere informazioni presso gli uffici pubblici	1,0	3,8

**2.2 Ritiene che le figure professionali che il corso si propone di formare siano rispondenti alle esigenze del settore/ambito professionale/produttivo che la Sua struttura rappresenta?**

	DECISAMENTE SI	Più SI CHE NO	Più NON CHE SI	DECISAMENTE NO	OSSERVAZIONI o PROPOSTE
Tecnici dell'organizzazione, della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0)	X				
Tecnici del reinserimento e dell'integrazione sociale - (3.4.5.2.0)		X			
Tecnici dei servizi per l'impiego - (3.4.5.3.0)		X			
Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)	X				

Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1)	X				
<b>2.3 Ritiene che le figure professionali che il corso si propone di formare possano essere richieste nel mercato del lavoro nei prossimi dieci anni?</b>					
	<b>DECISAMENTE SÌ</b>	<b>PIÙ SÌ CHE NO</b>	<b>PIÙ NON CHE SÌ</b>	<b>DECISAMENTE NO</b>	<b>OSSERVAZIONI o PROPOSTE</b>
Tecnici dell'organizzazione, della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0)	X				
Tecnici del reinserimento e dell'integrazione sociale - (3.4.5.2.0)	X				
Tecnici dei servizi per l'impiego - (3.4.5.3.0)		X			

Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)		X			
Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1)		X			
<b>2.4 Quali tra le figure professionali individuate ritiene possano maggiormente rispondere alle esigenze del struttura da Lei rappresentata? (Prego indichi il livello di rispondenza: 1 - Altissimo, 2 - Alto, 3 - Medio, 4 - Basso)</b>					
	1	2	3	4	OSSERVAZIONI o PROPOSTE
Tecnici dell'organizzazione, della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0)	X				
Tecnici del reinserimento e dell'integrazione sociale - (3.4.5.2.0)	X				

Tecnici dei servizi per l'impiego - (3.4.5.3.0)	8				
Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)		X			
Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1)		X			

**2.5 Ritiene che il ruolo e le attività/funzioni lavorative descritte per ciascuna Figura Professionale, siano congruenti con le attività effettivamente svolte presso la Vostra Struttura?**

Sì

**2.6 Ci sono funzioni che andrebbero aggiunte alla proposta? Se sì, quali?**

No



**2.7 Quali delle seguenti skills cognitive è maggiormente funzionale allo svolgimento delle attività presso la Sua struttura (la preferenza è espressa con una "X" su base 1 a 5)?**

	1	2	3	4	5
Capacità di lavorare in team				X	
Capacità di lavorare autonomamente			X		
Capacità di leadership					X
Capacità di adattarsi alle circostanze nella soluzione dei problemi					X
Capacità di supervisionare il lavoro degli altri			X		
Capacità di adattarsi alla flessibilità di orario			X		
Disponibilità alle trasferte				X	
Disponibilità a lavorare nei fine settimana					X
Capacità di relazionarsi con gli altri					X

**3 – RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI**

**3.1 Ritiene che le conoscenze, capacità e abilità che gli insegnamenti del corso di studio si propongono di raggiungere nelle diverse aree di apprendimento siano rispondenti alle competenze che il mondo produttivo richiede per le figure professionali previste? (si consulti All. 1 Ordinamento Didattico)**

SI

**4 – SUGGERIMENTI**

**4.1 Ha da suggerirci delle proposte di miglioramento del percorso formativo?**

No



Università telematica delle  
Camere di Commercio Italiane

D.M. 10 05 06 G.U. n° 134 del 12 06 06, Supp. Or. N° 142

Data 18/12/13  
Firma *Luigi Deiana*

## CORSO DI LAUREA IN SOCIOLOGIA DELL'INNOVAZIONE (L40)

### QUESTIONARIO DI CONSULTAZIONE CON LE ORGANIZZAZIONI RAPPRESENTATIVE DELLA PRODUZIONE, DEI SERVIZI, DELLE PROFESSIONI

Gent.ma/o,

il Corso di Studio in Sociologia dell'innovazione erogato dall'Università Telematica "Universitas Mercatorum" ha intrapreso un processo di consultazione periodica delle parti sociali al fine di monitorare che l'offerta formativa risulti aderente e coerente alle richieste del mercato, sulla quale gradiremmo ricevere la sua opinione.

Per poter disporre di informazioni che consentano di progettare una proposta formativa coerente con le esigenze della società e del mondo produttivo, desideriamo sottoporle alcuni quesiti. La ringraziamo fin d'ora per il contributo che apporterà.






Anno accademico:	2020 /2021
Nome Corso di Studio:	CORSO DI LAUREA IN SOCIOLOGIA DELL'INNOVAZIONE
Denominazione dell'azienda:	ASSOCIATERRA
Sede:	
Ruolo dell'intervistato all'interno Organizzazione:	PREZIENTE

<b>1 - DENOMINAZIONE DEL CORSO DI STUDIO</b>				
	<b>DECISAMENTE SI</b>	<b>Più SI CHE NO</b>	<b>Più NON CHE SI</b>	<b>DECISAMENTE NO</b>
<b>1.1 Ritiene che la denominazione del corso comunichi in modo chiaro le finalità del corso di studio?</b>		X		
<b>1.2 Osservazioni e/o suggerimenti</b>				






## 2 - FIGURE PROFESSIONALI E MERCATO DEL LAVORO

2.1 Indichi, rispetto agli Indici di Importanza ISFOL, l'importanza dei seguenti compiti ed attività specifiche all'interno di ciascun profilo professionale di riferimento (valori su base 1 a 5)

### Tecnici dell'organizzazione, della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0)

	distribuire il carico di lavoro	4,2	4,2
	valutare l'efficacia delle innovazioni adottate	4,2	4,2
	dare direttive per lo svolgimento delle attività	4,1	4,1
	valutare le risorse (umane ed economiche) disponibili rispetto agli obiettivi fissati	3,5	3,5
	promuovere l'innovazione dei metodi di lavoro e/o ottimizzare la produzione	3,4	3,4

Tecnici del reinserimento e dell'integrazione sociale - (3.4.5.2.0)

	progettare interventi personalizzati per la prevenzione del disagio psicosociale	4,5	4,2
	monitorare e valutare l'efficacia degli interventi	4,4	4,3
	redigere relazioni o rapporti	4,4	4,2
	fornire sostegno ai familiari degli utenti	4,3	3,8
	collaborare con la rete dei servizi territoriali	4,1	3,7



Tecnici dei servizi per l'impiego - (3.4.5.3.0)

<input checked="" type="checkbox"/>	fornire consulenza alle aziende che cercano personale	4,0	3,5
<input checked="" type="checkbox"/>	fare colloqui di accoglienza	4,0	3,6
<input checked="" type="checkbox"/>	fare orientamento professionale	4,0	3,9
<input checked="" type="checkbox"/>	fare l'iscrizione alle liste di mobilità e di disoccupazione	4,0	3,8
<input checked="" type="checkbox"/>	fare colloqui sui fabbisogni professionali	4,0	3,7

Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)

<input checked="" type="checkbox"/>	raccogliere informazioni sui sinistri	4,0	4
<input checked="" type="checkbox"/>	rintracciare soggetti morosi	4,0	3,9
<input checked="" type="checkbox"/>	fare ricerche di mercato	1,0	0,5
<input checked="" type="checkbox"/>	consultare banche dati	1,0	1
<input checked="" type="checkbox"/>	raccogliere informazioni presso gli uffici pubblici	1,0	1

Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1)

	raccogliere informazioni sui sinistri	4,0	3,9
	rintracciare soggetti morosi	4,0	4
	fare ricerche di mercato	1,0	1
	consultare banche dati	1,0	1
	raccogliere informazioni presso gli uffici pubblici	1,0	0,5

**2.2 Ritiene che le figure professionali che il corso si propone di formare siano rispondenti alle esigenze del settore/ambito professionale/produttivo che la Sua struttura rappresenta?**

	DECISAMENTE SÌ	Più SÌ CHE NO	Più NON CHE SÌ	DECISAMENTE NO	OSSERVAZIONI o PROPOSTE
Tecnici dell'organizzazione, della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0)	X				
Tecnici del reinserimento e dell'integrazione sociale - (3.4.5.2.0)		X			
Tecnici dei servizi per l'impiego - (3.4.5.3.0)		X			
Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)	X				

Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1)	X				
<b>2.3 Ritiene che le figure professionali che il corso si propone di formare possano essere richieste nel mercato del lavoro nei prossimi dieci anni?</b>					
	<b>DECISAMENTE SÌ</b>	<b>PIÙ SÌ CHE NO</b>	<b>PIÙ NON CHE SÌ</b>	<b>DECISAMENTE NO</b>	<b>OSSERVAZIONI o PROPOSTE</b>
Tecnici dell'organizzazione, della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0)	X				
Tecnici del reinserimento e dell'integrazione sociale - (3.4.5.2.0)	X				
Tecnici dei servizi per l'impiego - (3.4.5.3.0)		X			

D.M. 10 05 06 G.U. n° 134 del 12 06 06, Supp. Or. N° 142

Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)		X			
Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1)	X				
<b>2.4 Quali tra le figure professionali individuate ritiene possano maggiormente rispondere alle esigenze del struttura da Lei rappresentata? (Prego indichi il livello di rispondenza: 1 - Altissimo, 2 - Alto, 3 - Medio, 4 - Basso)</b>					
	1	2	3	4	OSSERVAZIONI o PROPOSTE
Tecnici dell'organizzazione, della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0)	X				
Tecnici del reinserimento e dell'integrazione sociale - (3.4.5.2.0)		X			

Tecnici dei servizi per l'impiego - (3.4.5.3.0)		X			
Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)	X				
Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1)	X				

**2.5 Ritiene che il ruolo e le attività/funzioni lavorative descritte per ciascuna Figura Professionale, siano congruenti con le attività effettivamente svolte presso la Vostra Struttura?**

Sufficientemente sì



**2.6 Ci sono funzioni che andrebbero aggiunte alla proposta? Se sì, quali?**

No

**2.7 Quali delle seguenti skills cognitive è maggiormente funzionale allo svolgimento delle attività presso la Sua struttura (la preferenza è espressa con una "X" su base 1 a 5)?**

	1	2	3	4	5
Capacità di lavorare in team			X		
Capacità di lavorare autonomamente				X	
Capacità di leadership					X
Capacità di adattarsi alle circostanze nella soluzione dei problemi					X
Capacità di supervisionare il lavoro degli altri				X	
Capacità di adattarsi alla flessibilità di orario					X
Disponibilità alle trasferte			X		
Disponibilità a lavorare nei fine settimana				X	
Capacità di relazionarsi con gli altri					X

**3 – RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI**

**3.1 Ritiene che le conoscenze, capacità e abilità che gli insegnamenti del corso di studio si propongono di raggiungere nelle diverse aree di apprendimento siano rispondenti alle competenze che il mondo produttivo richiede per le figure professionali previste? (si consulti All. 1 Ordinamento Didattico)**

Sufficientemente sì

**4 – SUGGERIMENTI**

**4.1 Ha da suggerirci delle proposte di miglioramento del percorso formativo?**

No



Università telematica delle  
Camere di Commercio Italiane

D.M. 10 05 06 G.U. n° 134 del 12 06 06, Supp. Or. N° 142

Data 21/11/2019  
Firma 