



Roberto Orsi

www.osservatoriosocialis.it

ROMA, 4 DICEMBRE 2017

Il VII Rapporto CSR in Italia

L'Osservatorio Socialis

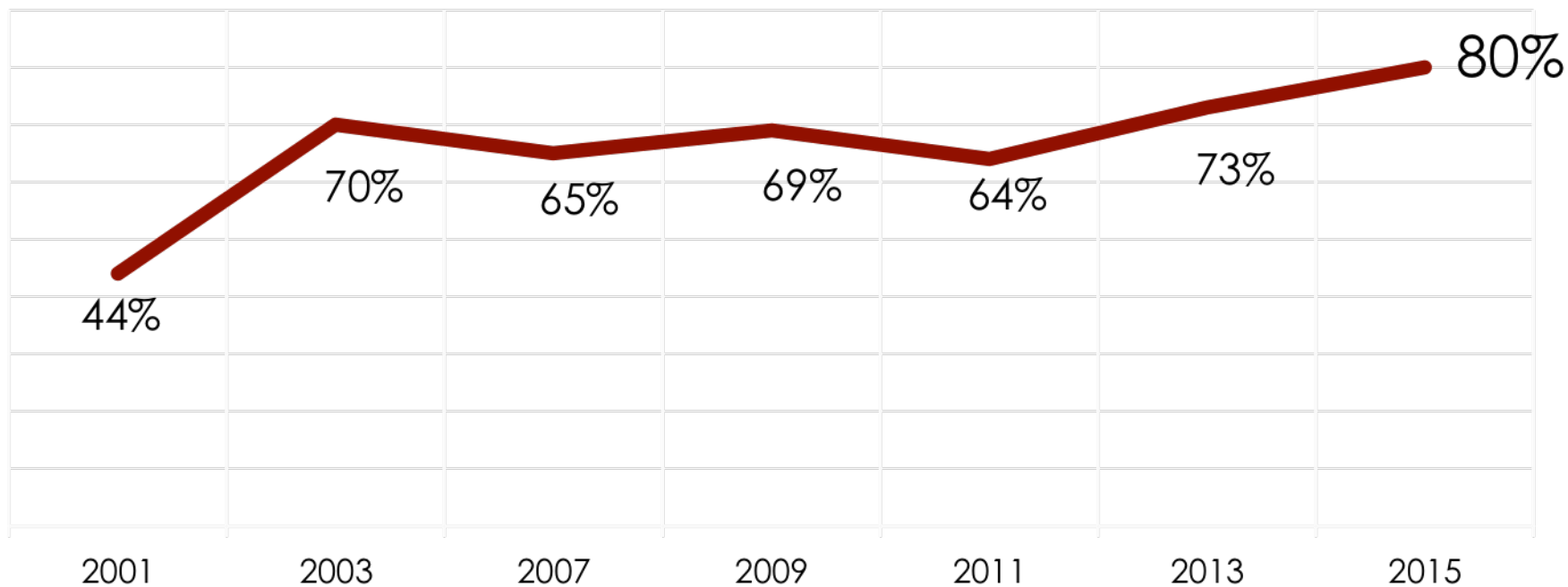
- L'Osservatorio Socialis è una **testata giornalistica** cantiere di promozione culturale, nato in seno alla società Errepi Comunicazione
- Lavoriamo con studiosi, economisti, giornalisti, manager, studenti e docenti universitari, per realizzare **indagini, statistiche, analisi di impatto su territorio e dipendenti** e creiamo opportunità di partnership e riflessione condivisa sulla CSR con imprese e realtà del no profit, con atenei ed istituzioni.
- le attività dell'Osservatorio Socialis ruotano attorno a due cruciali eventi culturali:
 - Il **Rapporto sull'Impegno Sociale delle aziende in Italia**
 - Il **Premio Socialis**: concorso per le migliori tesi di laurea



Il VII Rapporto CSR: video introduzione ai dati

<https://www.youtube.com/watch?v=t-5aQuecEul&spfreload=5>

Trend della CSR



INVESTIMENTI

	2001	2003	2007	2009	2011	2013	2015
universo aziende target	8.618	8.618	8.618	8.618	7.988	7.988	7.988
<i>% di imprese che investono in CSR</i>	44,0	69,5	65,3	69,2	64,0	72,9	79,8
hanno investito	3.792	5.990	5.628	5.964	5.112	5.823	6.374

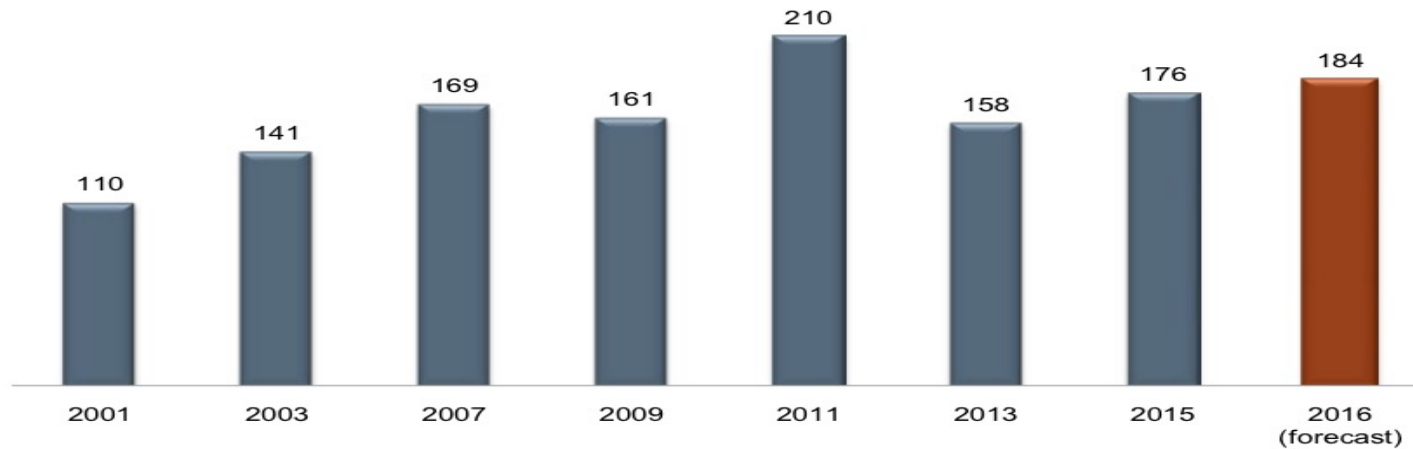
IMPORTO MEDIO INVESTITO

(migliaia di euro)	110	141	169	161	210	158	176
--------------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

FLUSSO GLOBALE DEI FINANZIAMENTI

(milioni di euro)	417	845	951	960	1.074	920	1.122
-------------------	-----	-----	-----	-----	-------	-----	-------

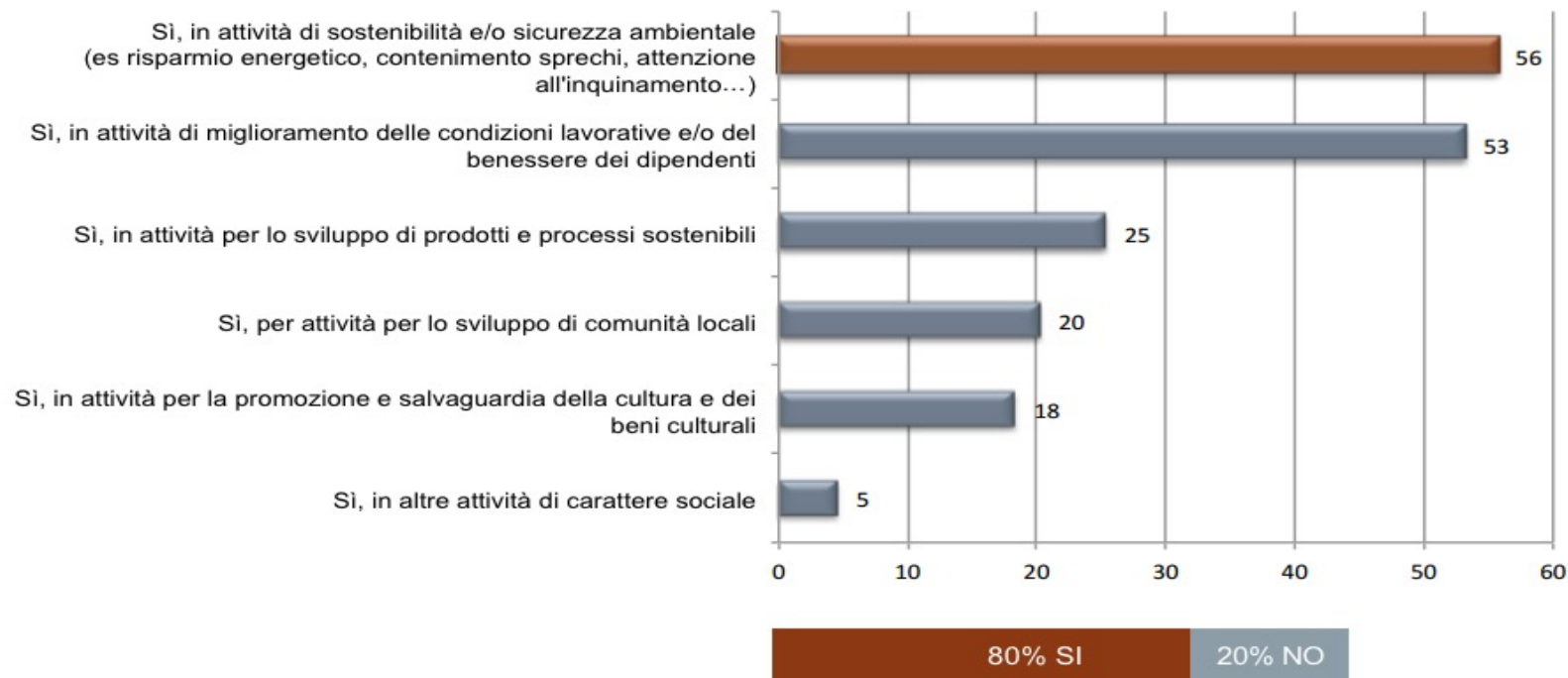
Trend della dimensione economica



Base: 319 imprese che hanno investito in CSR

investimento medio (migliaia di euro)

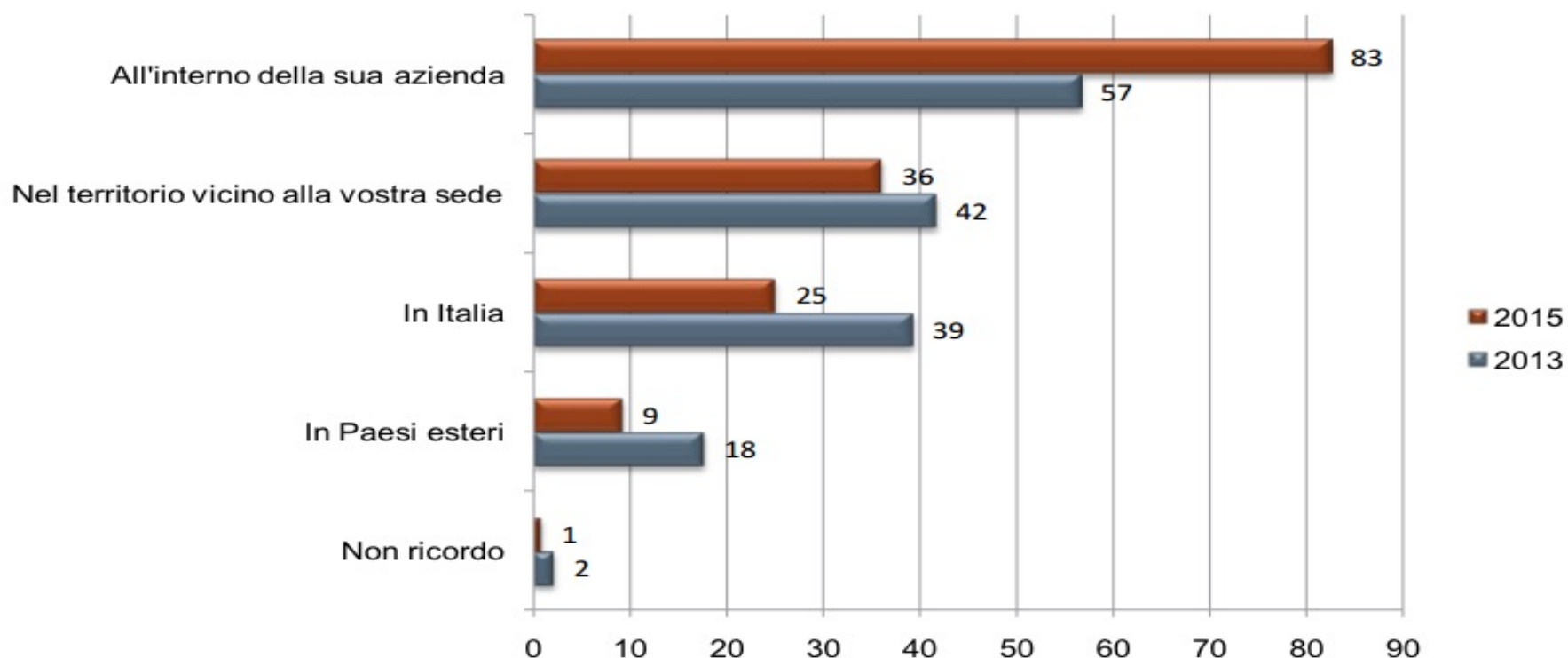
Le imprese che investono in CSR



Base: 400 imprese

valori % - Più risposte consentite

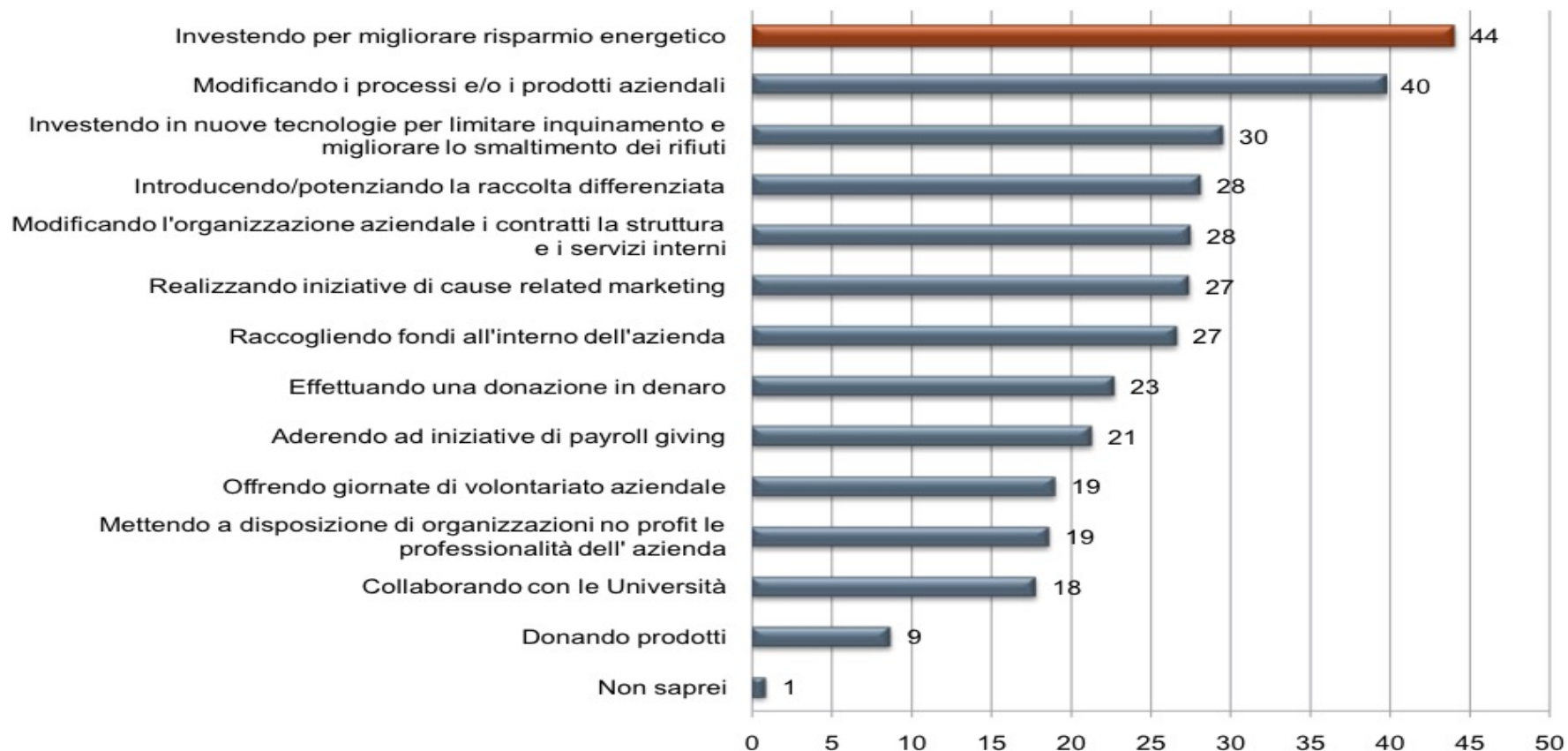
In quale direzione si fa CSR?



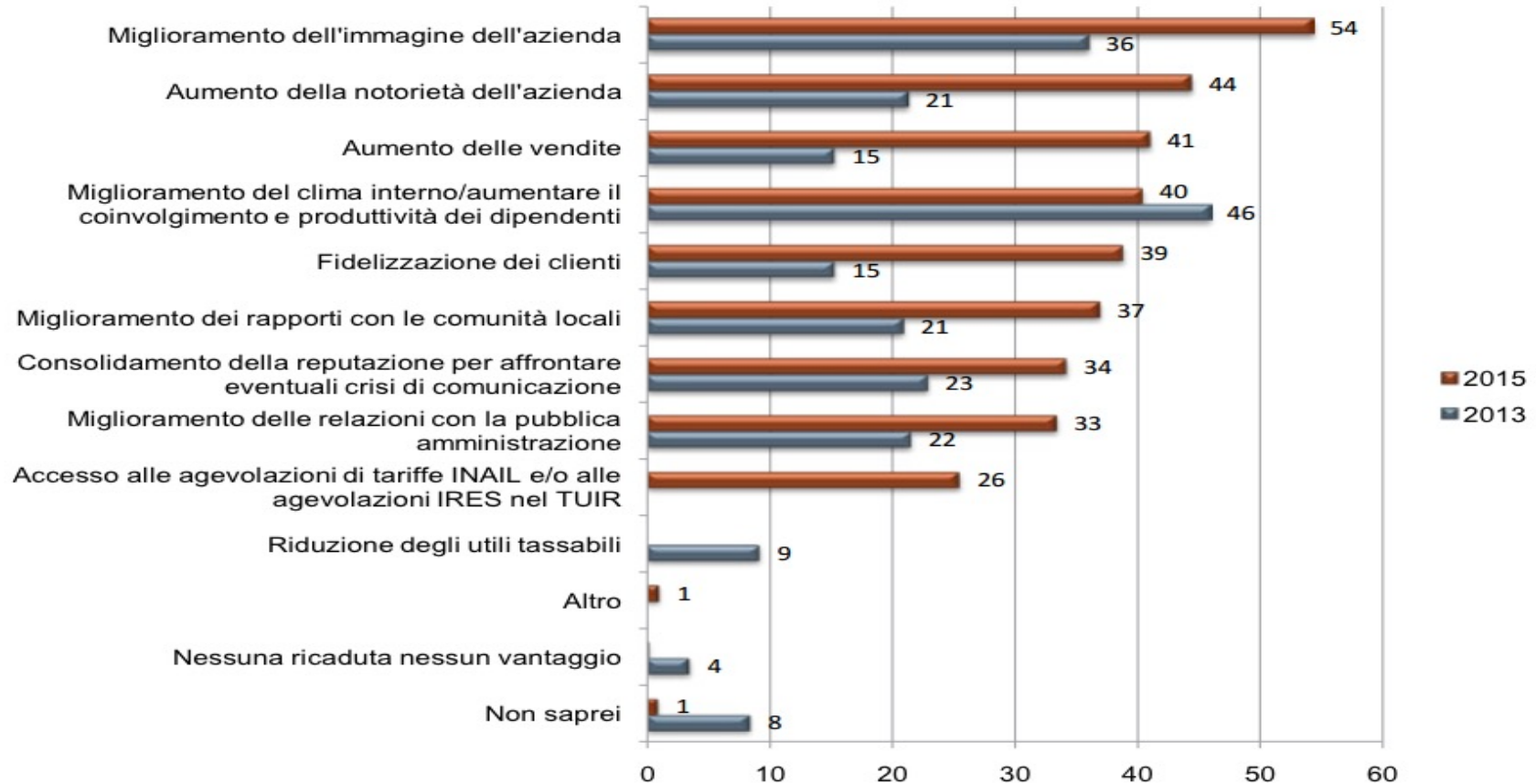
Base: 319 imprese che hanno investito in CSR

valori % - Più risposte consentite

Modalità di realizzazione della CSR



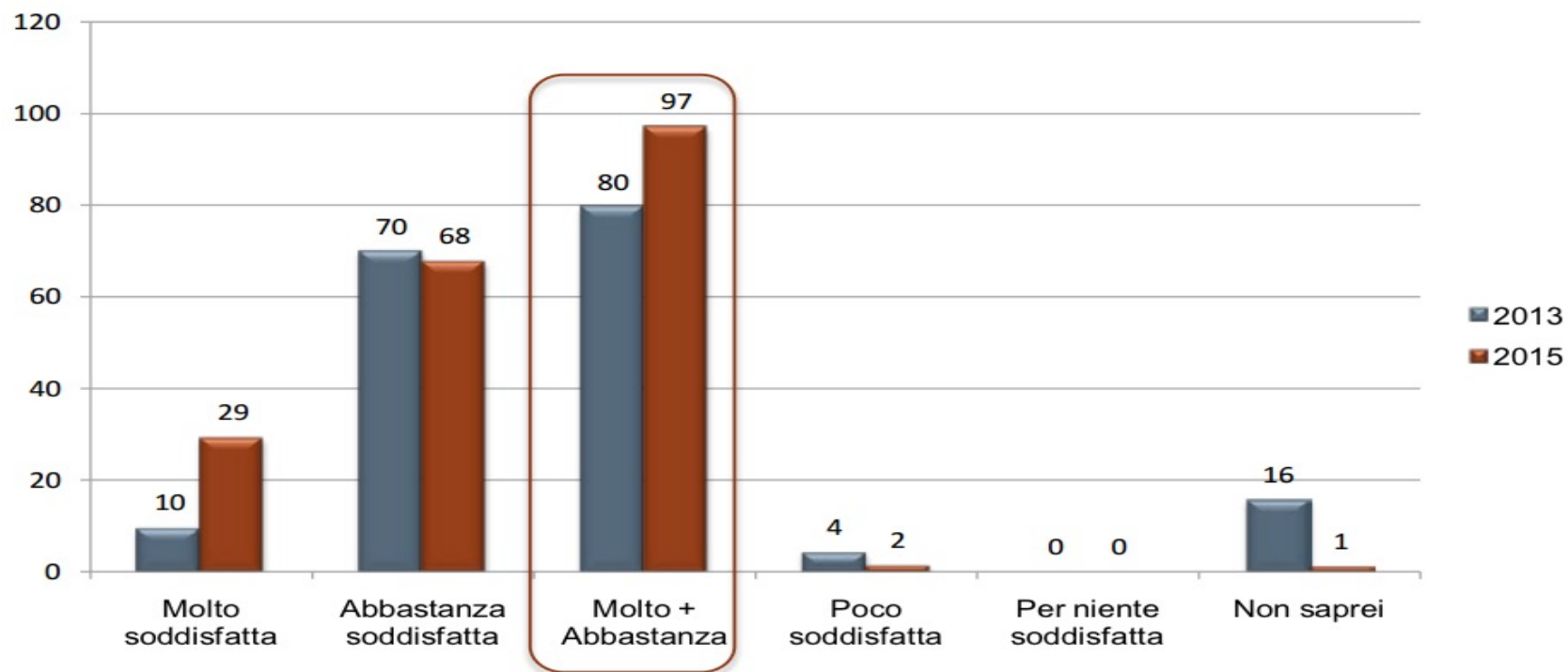
I vantaggi percepiti



Base: 319 imprese che hanno investito in CSR

valori % - Più risposte consentite

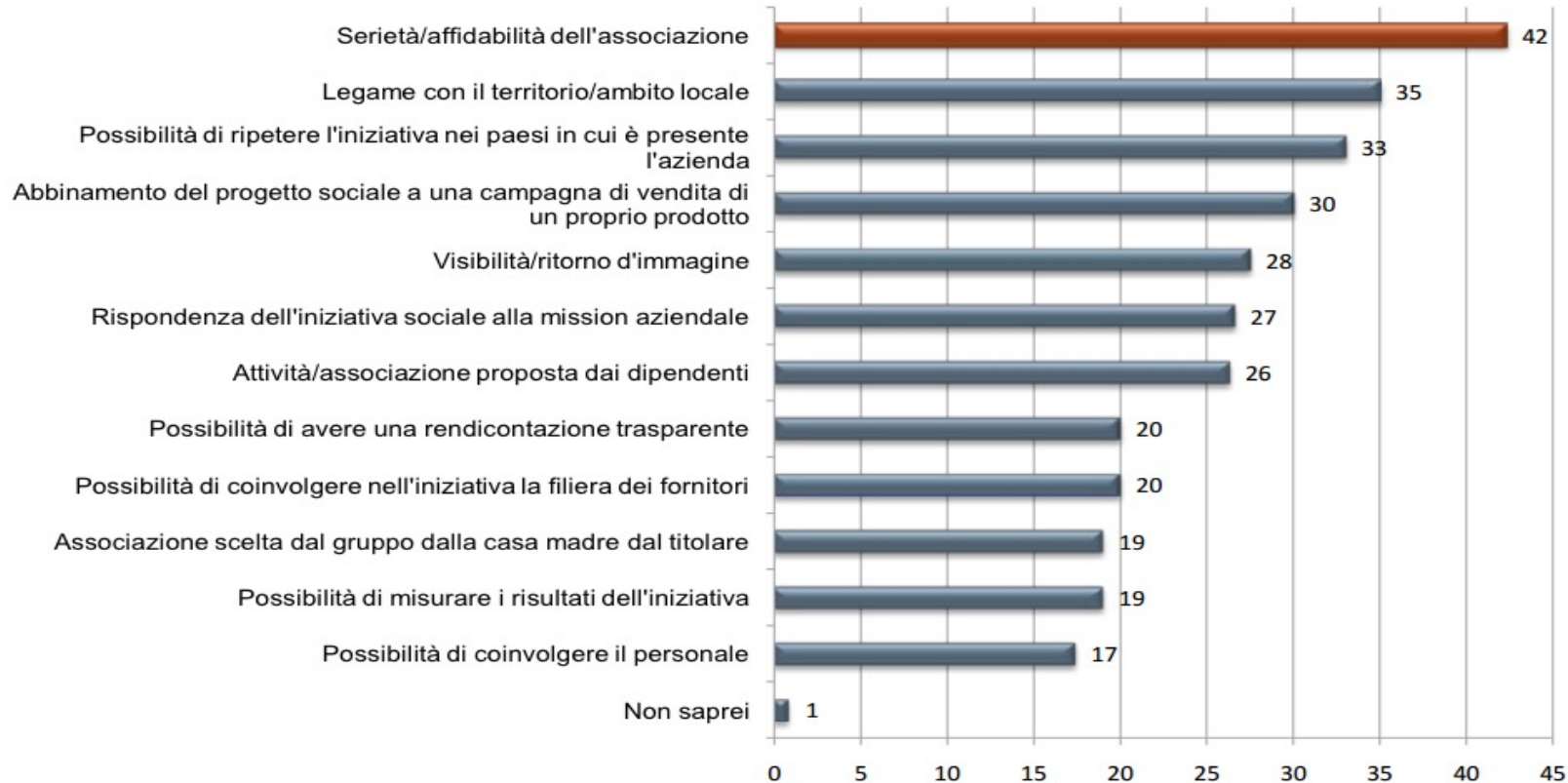
La soddisfazione per i risultati



Base: 319 imprese che hanno investito in CSR

valori %

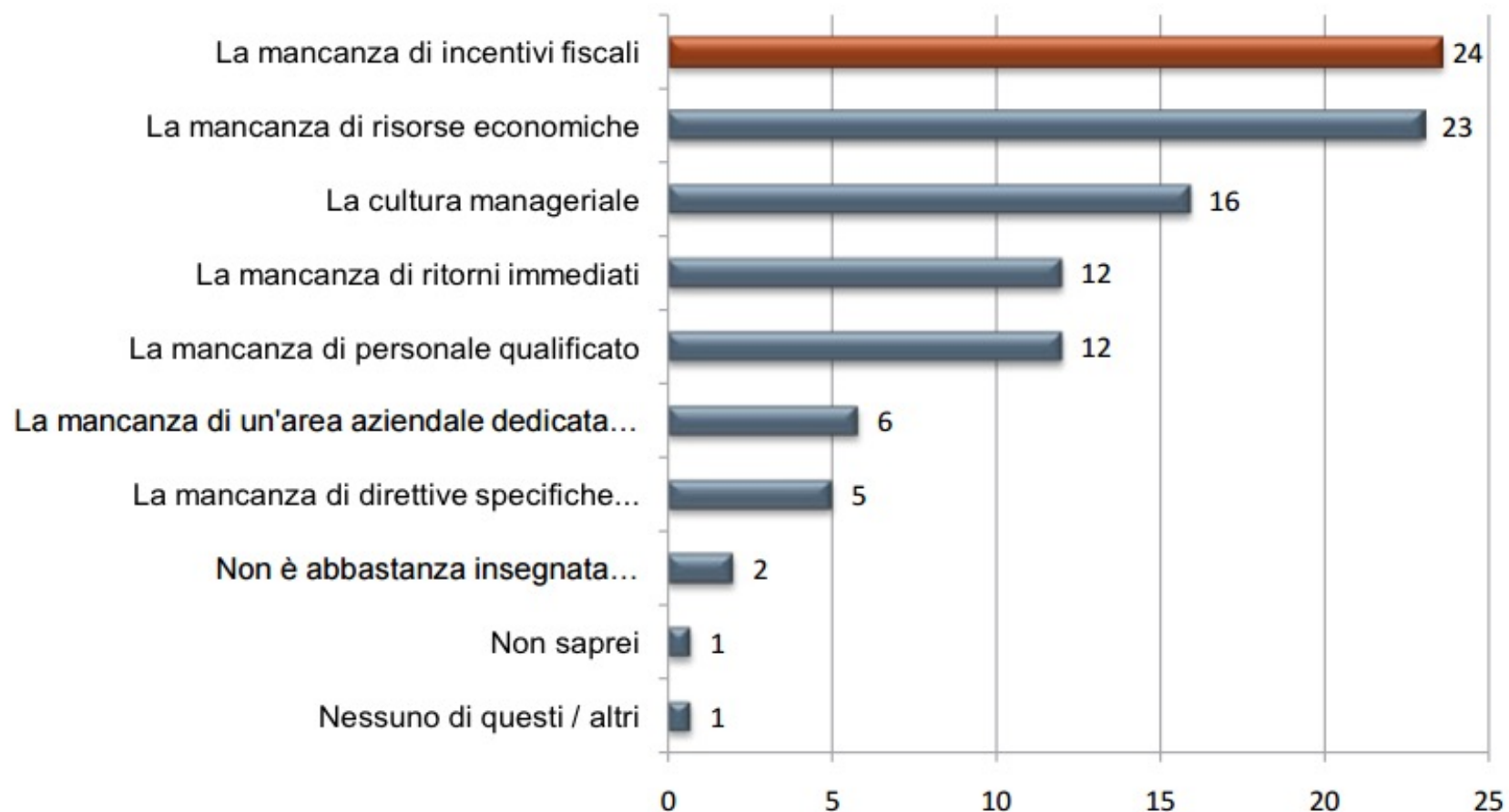
Imprese e non profit. Come si sceglie?



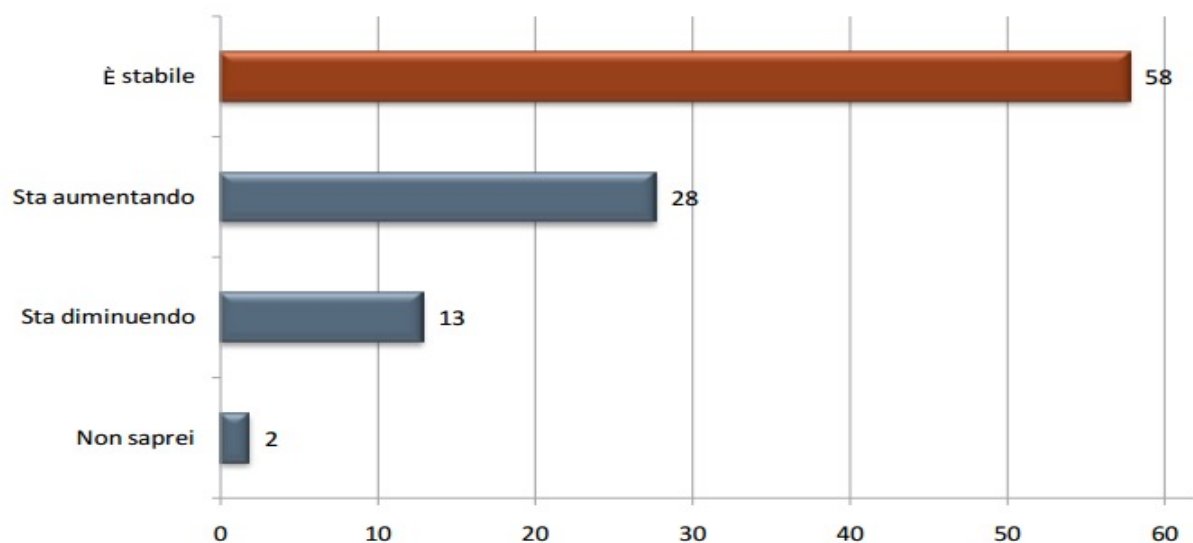
Base: 319 imprese che hanno investito in CSR

valori % - 5 risposte consentite

Quali gli elementi di freno alla CSR?



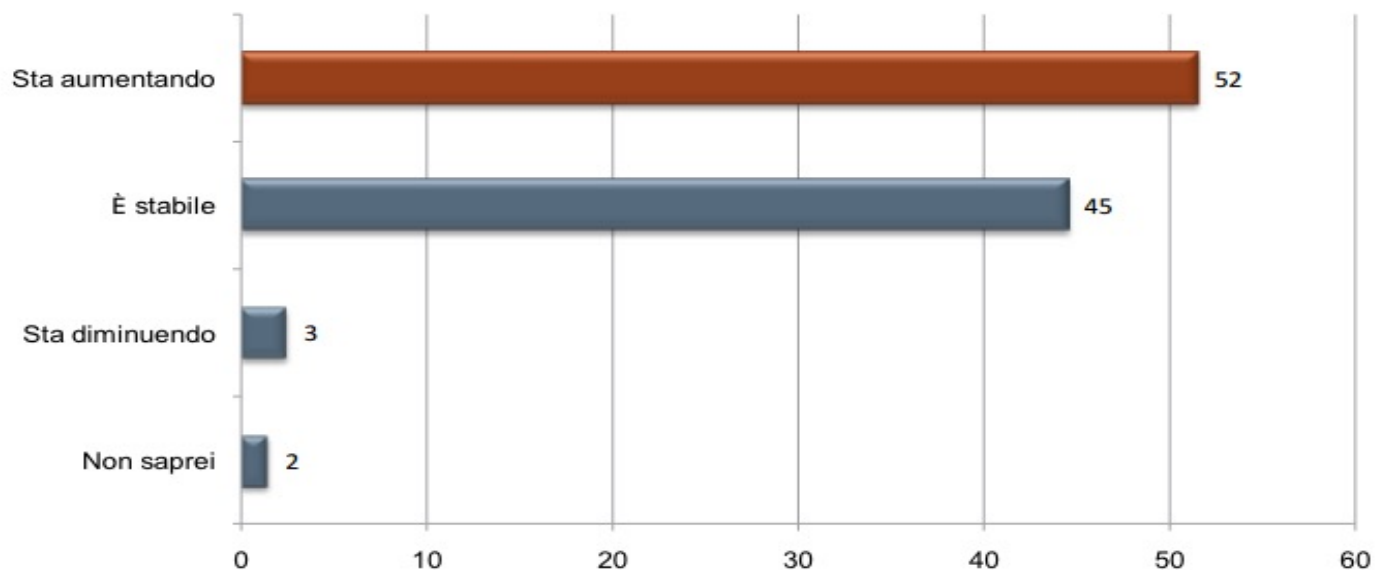
La soglia di attenzione alla CSR tra le aziende



Base: 400 imprese

valori %

La soglia di attenzione alla CSR tra i cittadini/consumatori



Base: 400 imprese

valori %

Osservatorio 
Socialis



UN CODICE
DI BUON COMPORTAMENTO
NEGLI AFFARI
E' UN PO' COME
L'OSSIGENO...

CE NE PREOCCUPIAMO
SOLO QUANDO MANCA!

(AMARTYA SEN)