



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Universit? Telematica "Universitas MERCATORUM"
Nome del corso in italiano RD	SCIENZE E TECNOLOGIE DELLE ARTI, DELLO SPETTACOLO E DEL CINEMA(<i>IdSua:1554480</i>)
Nome del corso in inglese RD	SCIENCES AND TECHNOLOGIES OF ARTS, ENTERTAINMENT AND CINEMA
Classe	L-3 - Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda RD
Lingua in cui si tiene il corso RD	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea RD	http://www.unimercatorum.it
Tasse	
Modalità di svolgimento	d. Corso di studio integralmente a distanza

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	MENDUNI Enrico
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di Studi
Struttura didattica di riferimento ai fini amministrativi	Facolt? di ECONOMIA

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BISOGNO	Anna	L-ART/06	PA	1	Caratterizzante
2.	CELATA	Giandomenico	SECS-P/08	OD	1	Affine
3.	CURTIS	Giovanni	SPS/08	OD	1	Base
4.	MAURO	Alessandra	L-ART/04	OD	1	Caratterizzante
5.	PANARARI	Massimiliano	SPS/07	OD	1	Caratterizzante

Rappresentanti Studenti	Rappresentanti degli studenti non indicati SIMONE COSTA
--------------------------------	--



Il Corso di Laurea in SCIENZE E TECNOLOGIE DELLE ARTI, DELLO SPETTACOLO E DEL CINEMA si pone l'obiettivo di fornire una adeguata formazione culturale di base, con particolare riferimento all'età contemporanea, e l'acquisizione di competenze storiche e critico-analitiche, per quanto riguarda le discipline della musica, del cinema e dello spettacolo. Ci si avvale attraverso un percorso di studi che da una formazione di carattere generale procede in direzione di una preparazione di tipo più specifico, e che prevede un importante spazio attribuito ad attività esperienziali in modalità telematica (altre conoscenze applicative utili per l'inserimento nel mondo del lavoro) che vedono coinvolti esponenti del mondo dell'arte e dello spettacolo e di importanti aziende del settore.

Il Corso di laurea si pone l'obiettivo di formare laureati che abbiano acquisito un'ampia base di conoscenze storiche, teoriche e critiche nell'ampio macrosettore in cui operano, tra gli altri, lo spettacolo dal vivo, il cinema, la televisione e la radio, con uno stretto collegamento con le arti figurative e la cultura musicale. Un macrosettore che, in particolare grazie all'adozione delle tecnologie digitali e alla diffusione di Internet, ha aggiunto recentemente alla propria attività una dimensione "social", con un ampio coinvolgimento e protagonismo del pubblico. La sfida che il corso di laurea intende affrontare è quella di coniugare una solida conoscenza critica degli aspetti artistici di questo vasto ambito della cultura con l'offerta di competenze adeguate e aggiornate negli aspetti produttivi e organizzativi, sempre più internazionalizzati e in continua evoluzione, che si sono insediati in questo grande ambito. Le attività formative sono per questo motivo orientate al conseguimento di un sapere flessibile, capace di adattarsi alla varietà e al costante mutamento della richiesta del mondo del lavoro negli ambiti della produzione artistica, della comunicazione e promozione di eventi, puntando anche all'obiettivo di rendere capaci gli studenti di farsi essi stessi promotori, da soli o in gruppo, di iniziative culturali e di imprese.

Si tratta di un percorso interdisciplinare e plurale, ma fortemente coerente, che mira a formare molteplici e polivalenti figure di figure di professionisti particolarmente nel campo dello spettacolo dal vivo e riprodotto in forma cinematografica, radiotelevisiva, multimediale. La conoscenza delle diverse forme dei linguaggi artistici e delle loro forme economiche permetterà ai laureati di ricoprire diversi ruoli nell'ambito delle attività di ideazione, progettazione, produzione e promozione del sistema culturale, sia collaborando con enti pubblici e privati, sia ad imprese medialità nazionali o internazionali, sia facendosi essi stessi promotori di iniziative. privati che operano in questi settori.

Il percorso formativo si giova di supporti informatici avanzati per la didattica a distanza e di alcuni momenti applicativi web based per integrare la prospettiva esperienziale e sensoriale, e il confronto sia con gli artisti e gli autori sia con gli attori delle diverse filiere, le imprese, i territori.



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

06/02/2019

SOGGETTO RESPONSABILE:

La responsabilit  finale   stata attribuita al Rettore che si avvale del Presidio della Qualit , del Senato e del Direttore Generale.

DATA IN CUI AVVENUTA LA CONSULTAZIONE:

A partire dal 2018 l'Universit  ha avviato un calendario di iniziative volte a esplorare i bisogni della formazione legati ai sistemi culturali e ai nuovi media. In particolare, il 22 maggio 2018 si   tenuto un workshop sul tema dello Spettacolo dal vivo organizzato con AGIS. Inoltre la partecipazione dei Universitas Mercatorum tra i soggetti organizzatori di "Panorama d'Italia" ha permesso di raccogliere la domanda di servizi culturali in oltre 40 citt  italiane nell'ultimo biennio.

Tra l'ottobre e novembre del 2018   stato somministrato telefonicamente a 1.244 imprese italiane (su un campione di 5.320) un questionario, volto a identificare i Corsi di Studio che le imprese valutano di interesse maggiore in termini di occupabilit  futura, ovvero la domanda del mercato del lavoro, i profili professionali che ritengono di maggior interesse per le proprie attivit , la loro reperibilit  e quindi la necessit  di tali profili professionali nel breve e lungo periodo. Queste prime indagini, e l'analisi dei dati risultanti, sono state coordinate dal Presidio di Qualit  d'Ateneo e supervisionate dal Senato Accademico.

Il lavoro di consultazione della letteratura disponibile (descritta nella pagina

<https://www.unimercatorum.it/progettazione-nuovi-cds-aa-20192020/cds-l-3>) ha consentito una valutazione qualitativa delle potenzialit  degli ambiti occupazionali di riferimento. Tale valutazione   stata formulata dal Presidio di Qualit  e trasmessa al Senato Accademico tra settembre ed ottobre 2018.

L'incrocio delle informazioni raccolte attraverso il questionario e gli esiti degli incontri effettuati hanno evidenziato una domanda di formazione legata ai temi dell'industria culturale anche con particolare riguardo alla sua dimensione territoriale. Il Sistema Produttivo Culturale e Creativo (da solo, senza considerare gli altri segmenti della nostra economia) d  lavoro a pi  di 1,5 milioni di persone, il 6,1% del totale degli occupati in Italia. Dato anch'esso in crescita: +1,6%, con un risultato superiore alla dinamica del complesso dell'economia (+1,1%). Sono i dati del Rapporto Unioncamere "Io Sono Cultura" redatto insieme a Symbola con il patrocinio del MIBACT.

Ai fini della progettazione l'Ateneo ha quindi costituito un Comitato Proponente (CP) composto da:

Un Compositore, gi  Direttore Conservatorio, Accademia Nazionale di Danza

Un gi  Professore Ordinario di Sociologia della Comunicazione

un gi  Professore Ordinario L/ART-06 Cinema Fotografia e Televisione

Il Comitato Proponente a valle di un processo consultivo informale ha individuato un Comitato di Indirizzo (CI), insieme al quale   stata completata la co-progettazione del CdS. Al CI   composto da una rappresentanza istituzionale rappresentati delle principali associazioni di categoria, da alcuni esponenti del tessuto produttivo e si   riunito il 14 gennaio 2019, all'interno di un'iniziativa sul tema: "Cultura, arte e spettacolo: quali frontiere per il lavoro", che ha visto il coinvolgimento di rappresentanze del mondo dello spettacolo, del cinema, delle televisioni e dei nuovi media (il video integrale dell'iniziativa e il foglio firma dei partecipanti   disponibile al seguente link -

<https://www.unimercatorum.it/progettazione-nuovi-cds-aa-20192020/cds-l-3>). Tale consultazione   stata seguita e strutturata dal Comitato Proponente e dal Presidio di Qualit  e supervisionata dal Senato Accademico.

TIPOLOGIE DI ORGANIZZAZIONI COINVOLTE:

L'analisi della domanda   svolta seguendo le Linee guida di Ateneo proposte del Presidio di Qualit  -   stata indirizzata in tre direzioni:

- 1) Consultazioni dirette attraverso la somministrazione di questionari.
- 2) Giornate di co-progettazione anche attraverso la costituzione di un Comitato di Indirizzo
- 3) Analisi documentale e studi di settore

L'iter complessivo ? desumibile dalla RoadMap al seguente link:

<https://www.unimercatorum.it/progettazione-nuovi-cds-aa-20192020/cds-l-3>

Sono state coinvolte nel processo di consultazione le seguenti parti sociali:

- CGIL; Cisl; Uil.
- Confindustria; Confcommercio; Federterziario; Confassociazioni.
- Enciclopedia Italiana; RAI - RadioTelevisione Italiana; Rai Cinema; AGIS - Associazione Generale Italiana dello Spettacolo; Mibact; Camera Commercio Roma; Teatro di Roma; Film Commission Roma; Istituto Pasolini; Ogroove; Augustus Color; FEICOM ; Istituto Luce Cinecitt?; Italian Film Commissions; CSC - Centro sperimentale di cinematografia fondazione; RDS; BIBI FILM; MIA ? Market; Accademia Nazionale di Santa Cecilia; Fondazione Paolo Grassi; Teatro dell'Opera di Roma; ANICA; ENEA; Medusa; APT - Associazione produttori Televisivi; Cattleya; Pepito Produzioni; UIL Com; Universal Pictures International Italia; Artex; La7; Chili; WGI - Writers Guild Italia; Auditorium Parco della Musica; ISIA; Discoteca di Stato; Teatro Eliseo; Fondazione MAXXI; Rete Eurochambres;

In particolare hanno partecipato attivamente al tavolo di incontro e hanno restituito i questionari di valutazione del CdS:

- Mibact - Ex Capo di Gabinetto
- APT - Segretario Generale
- UIL Com - Segretario nazionale
- Artex - Presidente
- Mibact - Membro della Commissione Nazionale Cinema
- Rai Com - Responsabile della comunicazione presso Rai Com
- Presidenza dei Ministri ? Ex Capo Dipartimento della Giovent?
- Pepito Produzioni - Fondatore e Amministratore Unico
- Ogroove - Fondatore
- ANSA - Responsabile Redazione
- Film Commission Roma - Presidente
- FEICOM -Presidente
- Rai - Dirigente
- Pupkin - Fondatore
- Istituto Pasolini - Direttrice
- Consulente - avvocato gi? consigliere della Biennale, consulente giuridico nel settore cinema
- Fondazione Paolo Grassi - Presidente
- Consulente - gi? due volte Capo Ufficio Stampa Casa Sanremo
- Prodea Group - Avvocato del gruppo
- Atlante Srl - Consigliere di Amministrazione
- Confartigianato Imprese Grosseto - Presidente

La bozza della parte ordinamentale della SUA CdS ? stata progettata dal CP con il CI ed ? stata sottoposta alle parti interessate attraverso l'invio di un questionario tra dicembre 2018 e gennaio 2019 (inviato alle parti sociali di cui sopra). Gli esiti del questionario sono stati confrontati con l'analisi documentale parallelamente condotta dal CP. Il questionario ? stato indirizzato a incrociare le attitudini e le competenze previste per ogni professione individuata nella Scheda SUA secondo l'applicativo ISFOL Fabbisogni imprese (<http://fabbisogni.isfol.it/>) con le esigenze espresse dai soggetti coinvolti. Nella riunione conclusiva il progetto del CdS ? stato sottoposto all'attenzione del Comitato Proponente per un ultimo parere il 14 gennaio 2019.

Altres?, si ? provveduto alla redazione di un documento "Analisi della Domanda per il corso di Studi L-3", la cui redazione inizia a dicembre 2018 e si aggiorna fino al mese di gennaio 2019, che riassume l'impianto di lavoro, prospettive e visione d'insieme. All'analisi della domanda concorrono: Presidio della Qualit? e Comitato Proponente e il lavoro di consultazione della letteratura disponibile, e in particolare dei seguenti documenti:

- World Economic Forum, The future of Jobs, 2016,
- Rapporto Federculture, Impresa Cultura, 2018
- Unioncamere, Imprese Culturali, 2017

- Unioncamere, Imprese innovatrici, 2017
- Symbola, Io sono cultura, 2018
- Symbola, I.T.A.L.I.A., Geografie del nuovo made in Italy 2017;
- Symbola, I musei del futuro, 2018

La cadenza degli incontri prevista per i Comitati di Indirizzo ? di minimo 2 volte l'anno come previsto dalle Linee Guida per i Comitati di indirizzo approvate per Decreto Rettorale n.18/2017.


I diversi portatori di interesse hanno confermato il loro interesse verso il Corso di Laurea per la formazione. Hanno altresì evidenziato il valore della declinazione al connubio tra impresa e contenuti culturali, confermando unanime valutazione positiva con particolare riferimento ai fabbisogni formativi. I principali suggerimenti avanzati, meglio desumibili dai verbali caricati e dai filmati degli incontri riguardano:

- La necessità di ampliare la parte applicativa con laboratori virtuali.
- Attenzione alla contemporaneità del CdS, con insegnamenti di economia e gestione d'impresa, di marketing, digitali, giuridici;
- sviluppare il concetto di autoimprenditorialità, integrando le competenze trasversali necessarie per fare impresa di produzione nel settore cinematografico;
- recuperare e valorizzare professioni caratterizzanti il mondo delle arti, della musica, del cinema; creatività "delle carte" e non solo del prodotto.

L'Ateneo ha infine avviato un cantiere di lavoro articolato in una serie di azioni ulteriori di accompagnamento alla progettazione delle schede insegnamento, attraverso convegni e seminari ad hoc, che consentiranno di proseguire il lavoro.

I materiali relativi sono disponibili al link: <https://www.unimercatorum.it/progettazione-nuovi-cds-aa-20192020/cds-l-3>

Link : <https://www.unimercatorum.it/progettazione-nuovi-cds-aa-20192020/cds-l-3> (Pagina internet contenente il dettaglio di tutte le attività di consultazione e le relative evidenze documentali)


 QUADRO A1.b	Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)
--	--

04/03/2019

Le consultazioni sono effettuate dal Corso di Studio e i verbali delle riunioni del Comitato di Indirizzo sono disponibili al link esterno fornito.

Oltre ai verbali, viene redatto un documento di Analisi della domanda coerente con le Linee Guida adottate dal PQA.

Link : <https://www.unimercatorum.it/anvur-accREDITAMENTO-INIZIALE-2019/aicds-l-3> (Analisi della domanda L3 (R9) - Reportistica Consultazioni Parti sociali (R15) - Verbali Comitati di Indirizzo (R10))

 QUADRO A2.a	Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati
Progettista di contenuti per l'industria culturale	

funzione in un contesto di lavoro:

ideare contenuti per l'industria culturale nell'ambito editoriale, audiovisivo e multimediale;
svolgere ricerche e reperisce dati sui beni artistici e culturali, servendosi di strumenti bibliografici sia tradizionali, sia elettronici;
consultare banche dati online;
operare nell'elaborazione di programmazioni teatrali e musicali, nell'ideazione e realizzazione di rassegne teatrali, cinematografiche e musicali, festival, mostre ed esposizioni, eventi sociali.
curare pagine redazionali specializzate;
redigere materiale informativo e promozionale su spettacoli, performance e eventi, anche per gli uffici stampa, curando la preparazione degli eventi e relazionandosi con i pubblici di riferimento;
redigere testi divulgativi o specialistici in relazione all'evento culturale;
redigere critiche e recensioni su eventi musicali, teatrali, cinematografici;
elaborare testi e materiali per siti web di teatri e cinema;
elaborare testi e materiali per siti web relativi ad eventi e performances nei settori del teatro, della musica e dello spettacolo, anche per quanto riguarda la riproduzione in streaming;
collaborare alla progettazione di bandi pubblici, anche internazionali, in materia culturale.

competenze associate alla funzione:

selezionare, verificare ed interpretare dati e informazioni;
redigere testi divulgativi o specialistici adatti a diverse finalit? e contesti;
analizzare le esigenze comunicative di un evento culturale
comunicare l'evento culturale a diversi tipi di pubblico
analizzare criticamente un prodotto artistico e culturale;
lavorare con un gruppo di lavoro multidisciplinare, sia face-to-face che in remoto, acquisendo e applicando adeguate modalit? di lavoro di squadra.
usare le tecnologie di editing e di comunicazione, con adeguato supporto di mezzi informatici
individuare le tecniche comunicative pi? adatte per promuovere il patrimonio artistico e culturale materiale ed immateriale;
reperire i bandi per attivit? e finanziamenti anche internazionali e di reperire la documentazione richiesta per parteciparvi;
seguire le procedure gestionali dei beni e delle attivit? culturali e di individuarne le strategie di sviluppo pi? idonee.

sbocchi occupazionali:

aziende editoriali specializzate nel campo della musica, del cinema e del teatro;
istituzioni artistiche, cinematografiche, teatrali e musicali;
enti pubblici e societ? private di produzione, organizzazione, distribuzione di eventi artistici, musicali e cinematografici;
archivi e centri di documentazione;
uffici stampa di istituzioni artistiche, cinematografiche, teatrali e musicali;
Emittenti radiofoniche e televisive e pubbliche e private, imprese multimediali operanti sul web, Video on demand;
Comparti creativi delle agenzie di pubblicit?
biblioteche, mediateche, archivi e musei;
festival di settore, compagnie artistiche;
associazioni culturali e del tempo libero;
scuole e comunit?.

Operatore culturale specializzato nelle attivit? di organizzazione e gestione degli eventi dello spettacolo e della musica

funzione in un contesto di lavoro:

Collaborare alla programmazione e organizzazione di rappresentazioni pubbliche, stagioni, rassegne, festival e performance artistiche; collaborano al coordinamento della pubblicizzazione degli eventi.
Redigere testi informativi e pubblicitari di beni e servizi da diffondere a mezzo stampa, radiotelevisione e altri mezzi di comunicazione mediatica.

competenze associate alla funzione:

Competenze nei settori del teatro, del cinema e della musica, nonch? di cultura generale, letteraria, storica e storico-artistica.
Competenze di ordine letterario linguistico.

Competenza informatiche per le arti dello spettacolo e competenze di marketing dell'evento.
Infine competenze metodologiche e storiografiche nell'ambito del teatro, del cinema e della musica
Conoscenza adeguate delle tecnologie informatiche applicate al settore.

sbocchi occupazionali:

consulenti e collaboratori nell'organizzazione e promozione di eventi culturali teatrali, cinematografici e musicali presso istituzioni teatrali, cinematografiche e musicali, enti turistici, fondazioni, amministrazioni locali e altri enti o società che nell'ambito privato o pubblico

produttori, organizzatori o promotori di festival, rassegne, mostre, spettacoli o altri eventi ed esposizioni nell'ambito del teatro, del cinema e della musica.

Adetto ufficio stampa per il mondo dello spettacolo

funzione in un contesto di lavoro:

comunicare efficacemente utilizzando i linguaggi propri della stampa, radiotelevisivi e multimediali
gestire flussi complessi di informazioni attraverso tutte le tipologie dei media attualmente in uso

competenze associate alla funzione:

- a) capacità di inquadrare in prospettiva storica e critica l'universo dei media e della comunicazione
- b) capacità di affrontare in modo specifico i nodi storici, tecnici, economici, etici legati alla informazione
- c) capacità di operare praticamente con i differenti linguaggi della professione pubblicistica e giornalistica, dalla scrittura cartacea, a quella audiovisiva e radiofonica, fino alle scritture per il web
- d) capacità di comprendere le dinamiche professionali della professione pubblicistica e giornalistica, affinando tanto la capacità di lavoro individuale quanto quella di lavoro in team

sbocchi occupazionali:

Adetto junior a uffici stampa di aziende e istituzioni, radio, cinema, televisione, società di produzione, musei e istituzioni artistiche

Operatore dell'editoria del settore

Redattore multimediale

Gestore di archivi e patrimoni documentali visuali e audiovisivi per aziende e istituzioni



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Tecnici delle trasmissioni radio-televisive - (3.1.2.6.2)
2. Tecnici degli apparati audio-video e della ripresa video-cinematografica - (3.1.7.2.1)
3. Tecnici del montaggio audio-video-cinematografico - (3.1.7.2.3)
4. Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1)
5. Tecnici dell'organizzazione della produzione radiotelevisiva, cinematografica e teatrale - (3.4.3.2.0)
6. Allestitori di scena - (3.4.4.1.2)
7. Tecnici dei musei - (3.4.4.2.1)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

L'ammissione al Corso SCIENZE E TECNOLOGIE DELLE ARTI, DELLO SPETTACOLO E DEL CINEMA richiede il possesso di un Diploma di Scuola Media Superiore o altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto equipollente o idoneo dalla normativa vigente. Il riconoscimento dell'idoneità dei titoli di studio conseguiti all'estero ai soli fini dell'ammissione al Corso di Studio è deliberato dall'Università, nel rispetto degli accordi internazionali vigenti. È altresì richiesta un'adeguata preparazione di base nell'ambito storico, artistico e letterario. Il livello di approfondimento delle conoscenze di base richiesto è quello previsto nei programmi di studio delle scuole secondarie di secondo grado. È inoltre richiesta un'adeguata conoscenza di una seconda lingua dell'Unione Europea, oltre l'italiano, almeno di livello B1 del quadro normativo di riferimento europeo.

La verifica della preparazione iniziale avverrà tramite un test di ammissione, secondo modalità indicate nel Regolamento Didattico del Corso di Studio. Agli studenti che non superano tale test, ed intendono ugualmente iscriversi, sono assegnati Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA) che verranno assolti con attività di recupero formativo consistenti nell'obbligo a seguire i precorsi (Corsi Zero) appositamente erogati dall'Università ed a superare i relativi test finali.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

07/03/2019

Il corso di studio è ad accesso libero. Ai sensi della normativa vigente (DM 270/04 art.6, comma 1) il Regolamento didattico del CdS prevede una verifica delle conoscenze volta a valutare il grado di preparazione individuale. Per chi intenda iscriversi al corso è prevista, pertanto, una prova preliminare in ambito storico, artistico e letterario. Tale prova è svolta on-line in forma di un test di 30 domande a risposta multipla e si ritiene superata se si ottiene un punteggio pari o superiore a 15. La verifica della preparazione iniziale mediante test ha lo scopo di orientare lo studente nella scelta del corso di studio e di valutare l'attitudine e la preparazione agli studi, documentandosi attraverso i moderni strumenti di comunicazione. Nel caso lo studente non superi il test con un punteggio sufficiente, gli sarà assegnato un Obbligo Formativo Aggiuntivo (OFA), per assolvere il quale dovrà seguire un corso di recupero e ripetere successivamente il test, che verterà sugli argomenti trattati nel corso. Le attività aggiuntive previste nel corso di recupero riguarderanno conoscenze relative alla lingua italiana e alle tematiche in ambito storico, artistico e letterario.

Link : <https://www.unimercaforum.it/anvur-accREDITAMENTO-INIZIALE-2019/aicds-I-3> (Regolamento accesso (R60) - Esempi di Test d'Ingresso (S15))



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

06/02/2019

Il Corso di Laurea in SCIENZE E TECNOLOGIE DELLE ARTI, DELLO SPETTACOLO E DEL CINEMA si pone l'obiettivo di fornire una adeguata formazione culturale di base, con particolare riferimento all'età contemporanea, e l'acquisizione di competenze storiche e critico-analitiche, per quanto riguarda le discipline della musica, del cinema e dello spettacolo. Ciò attraverso un percorso di studi che da una formazione di carattere generale procede in direzione di una preparazione di tipo più specifico, e che prevede un importante spazio attribuito ad attività esperienziali in modalità telematica (altre conoscenze applicative utili per l'inserimento nel mondo del lavoro) che vedono coinvolti esponenti del mondo dell'arte e dello spettacolo e di importanti aziende del settore.

Il corso di laurea si pone l'obiettivo di formare laureati che abbiano acquisito un'ampia base di conoscenze storiche, teoriche

e metodologiche nei settori del teatro, del cinema, delle arti figurative e della musica e maturato adeguate competenze negli ambiti produttivi e organizzativi delle varie pratiche artistiche.

Pi? in particolare ha lo scopo di offrire:

1) un complesso di conoscenze storico-culturali, di specifiche metodologie di analisi e d'interpretazione, di competenze linguistiche e informatiche che consentano al laureato di acquisire un sapere flessibile, capace di adattarsi alla variet? e al costante mutamento della richiesta del mondo del lavoro negli ambiti della produzione artistica, della comunicazione e dei servizi, organizzazione e promozione di eventi;

2) una preparazione culturale organica che consenta al laureato l'acquisizione di ulteriori competenze, attraverso la frequenza di Corsi di laurea magistrale oppure Corsi professionalizzanti post-laurea.

Obiettivi specifici del percorso formativo sono:

- l'acquisizione di un'ampia base di conoscenze storiche e teoriche negli ambiti dello spettacolo, della musica e delle arti;
- l'acquisizione di avanzati strumenti critici e metodologici di analisi dello spettacolo teatrale, musicale, cinematografico e delle sue interrelazioni sociali e culturali;
- l'acquisizione di un'approfondita conoscenza di una delle lingue europee e della relativa tradizione culturale;
- il potenziamento delle conoscenze della tradizione letteraria italiana e europea e degli strumenti di analisi dei testi letterari, con particolare attenzione alla letteratura teatrale;
- l'acquisizione delle competenze informatiche fondamentali e specifiche in riferimento alle esigenze formative del Corso di studio.

Per raggiungere tali obiettivi formativi il Corso prevede l'attribuzione di un consistente numero di crediti ad insegnamenti caratterizzanti, nei settori del teatro e dello spettacolo, del cinema, della musica e delle arti.

Il consolidamento delle conoscenze della tradizione letteraria e di analisi del testo ? fornito dagli insegnamenti dei settori letterari e di teoria del linguaggio; gli insegnamenti nel settore storico e sociale consentono l'acquisizione della conoscenza delle correlazioni storico-sociale dei fenomeni artistici.

Il percorso formativo riserva un significativo numero di crediti all'acquisizione delle competenze di lingua straniera.

Oltre a ci?, sono previsti insegnamenti dell'area informatica visto il rilevante apporto della tecnologia e della multimedialit? nella produzione, conservazione, catalogazione e diffusione delle arti e dello spettacolo. La figura professionale in uscita avr? maturato inoltre significative competenze manageriali e gestionali grazie a crediti in Diritto Commerciale (Contrattualistica e Diritto di Autore), Economia Aziendale, Economia e Gestione delle Imprese.

Durante il percorso formativo, con mirate agevolazioni, lo studente verr? incoraggiato ad usufruire del programma Erasmus, che gli consentir?, fra l'altro, di verificare ed approfondire in modo concreto la sua reale competenza linguistica.

Mediante altre conoscenze applicative utili per l'inserimento nel mondo del lavoro verr? incoraggiata, inoltre, l'utilizzazione concreta delle competenze acquisite e l'attivazione della capacit? di adeguare tali competenze alle esigenze di specifici contesti lavorativi.



QUADRO A4.b.1

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

Il laureato deve possedere:

- ampie conoscenze storiche, teoriche e metodologiche negli ambiti del teatro, dello spettacolo, del cinema, della musica, e delle arti figurative;
- capacit? di comprendere le dinamiche dei linguaggi artistici e delle tecniche produttive nella societ? contemporanea;
- capacit? di comprensione globale di ogni singolo fenomeno artistico nel complesso delle sue interrelazioni sociali e culturali;
- capacit? di collegare i fenomeni dello spettacolo con la tradizione culturale europea;

Conoscenza e capacità di comprensione	<ul style="list-style-type: none"> - buona conoscenza scritta e orale di almeno una lingua straniera europea; - buona conoscenza degli strumenti informatici e multimediali - buona conoscenza del marketing per lo spettacolo. <p>Tali conoscenze e capacità di comprensione sono sviluppate tramite lezioni frontali e seminariali, esercitazioni di laboratorio, e tramite lo studio personale guidato e individuale. L'apprendimento delle lingue straniere viene particolarmente sviluppato attraverso esercitazioni che prevedono attività di laboratorio linguistico (anche in auto-apprendimento e in modalità e-learning).</p> <p>I risultati dell'apprendimento sono verificati attraverso prove di verifica intermedie, esami scritti e/o orali</p>
Capacità di applicare conoscenza e comprensione	<p>Il laureato deve saper applicare le conoscenze maturate nei settori del teatro, del cinema, delle arti figurative e della musica in diversi ambiti professionali, mostrando la capacità di individuare e affrontare le problematiche connesse a tali settori e delle loro dinamiche. Il corso fornisce capacità di selezionare, verificare ed interpretare dati e informazioni e redigere testi divulgativi o specialistici adatti a diverse finalità e contesti; analizzare le esigenze comunicative di un evento e analizzare criticamente un prodotto artistico e culturale; usare le tecnologie di editing e di comunicazione, con adeguato supporto di mezzi informatici e reperire i bandi per attività e finanziamenti anche internazionali e di reperire la documentazione richiesta per parteciparvi; seguire le procedure gestionali dei beni e delle attività culturali e di individuarne le strategie di sviluppo più idonee.</p> <p>L'approfondimento delle discipline caratterizzanti fornisce al laureato strumenti di riflessione su tali problematiche, e di problem-solving, anche in una dimensione interdisciplinare. Il laureato deve saper utilizzare negli ambiti di competenza strumenti informatici e multimediali.</p> <p>Per il conseguimento di tali obiettivi, sono previsti strumenti didattici quali:</p> <ul style="list-style-type: none"> ~ Lezioni frontali erogate a distanza; ~ Attività di didattica interattiva attraverso discussione su casi-studio e letture preventivamente selezionate e indicate o fornite dal docente o proiezione e discussione di immagini, materiale grafico, video; ~ Attività didattiche elettive di gruppo; ~ Attività seminariali e partecipazione attiva a dibattiti e conferenze; <p>La verifica del raggiungimento dei risultati sarà svolta attraverso esami individuali scritti o orali e attività di didattica interattiva.</p>

▶ **QUADRO A4.b.2** | **Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio**

AREA LINGUISTICO LETTERARIA

Conoscenza e comprensione

Il laureato in SCIENZE E TECNOLOGIE DELLE ARTI, DELLO SPETTACOLO E DEL CINEMA:

- Possiede una buona conoscenza della Letteratura e dei media audiovisivi
- Conosce gli elementi di base della Narratologia e storytelling
- Possiede una buona conoscenza della Semiotica del web e dei social network
- Possiede una buona conoscenza della Lingua e traduzione francese
- Possiede una buona conoscenza della Lingua e traduzione inglese

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato in SCIENZE E TECNOLOGIE DELLE ARTI, DELLO SPETTACOLO E DEL CINEMA:

- Sa utilizzare le conoscenze della Letteratura e dei media audiovisivi per interpretare sistemi di linguaggio
- Sa utilizzare la Narratologia e storytelling per la produzione di contenuti professionali
- Sa interpretare e utilizzare gli elementi di Semiotica del web e dei social network al fine di comprendere o produrre significato
- Sa orientarsi e utilizzare gli elementi di Lingua e traduzione francese a scopi professionali
- Sa orientarsi e utilizzare gli elementi di Lingua e traduzione inglese a scopi professionali

L'Ateneo ha redatto le schede insegnamento, complete dei 5 descrittori, per ogni insegnamento di base, caratterizzante e affine. Il documento si chiama "Piano di Studi L3" ha codice R12 ed è scaricabile da questo link <https://www.unimercaforum.it/anvur-accreditamento-iniziale-2019/aicds-l-3>

Allo stesso link è disponibile il documento "Matrice di competenze L3" con codice R16. Tale matrice consente di incrociare Area di Apprendimento/Insegnamenti/5 Descrittori

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Letteratura e media audiovisivi [url](#)

Lingua e traduzione francese [url](#)

Lingua e traduzione inglese [url](#)

Narratologia e storytelling [url](#)

Semiotica del web e dei social network [url](#)

AREA STORICO ARTISTICA

Conoscenza e comprensione

Il laureato in SCIENZE E TECNOLOGIE DELLE ARTI, DELLO SPETTACOLO E DEL CINEMA:

- Possiede una buona conoscenza della Storia contemporanea e fonti audiovisive
- Possiede una buona conoscenza dell'Arte contemporanea
- Conosce gli elementi di base di Luoghi ed eventi espositivi. Tecniche e organizzazione

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato in SCIENZE E TECNOLOGIE DELLE ARTI, DELLO SPETTACOLO E DEL CINEMA:

- Sa utilizzare le conoscenze della Storia contemporanea e fonti audiovisive per la produzione di contenuti artistici o dal valore socio-culturale
- Sa utilizzare le conoscenze dell'Arte contemporanea per la produzione di contenuti artistici o dal valore socio-culturale
- Sa applicare le conoscenze dei Luoghi ed eventi espositivi. Tecniche e organizzazione per l'allestimento e la progettazione di eventi e mostre

L'Ateneo ha redatto le schede insegnamento, complete dei 5 descrittori, per ogni insegnamento di base, caratterizzante e affine. Il documento si chiama "Piano di Studi L3" ha codice R12 ed è scaricabile da questo link <https://www.unimercaforum.it/anvur-accreditamento-iniziale-2019/aicds-l-3>

Allo stesso link è disponibile il documento "Matrice di competenze L3" con codice R16. Tale matrice consente di incrociare Area di Apprendimento/Insegnamenti/5 Descrittori

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Arte contemporanea [url](#)

Luoghi ed eventi espositivi. Tecniche e organizzazione [url](#)

Storia contemporanea e fonti audiovisive [url](#)

AREA SOCIOLOGICA E PSICOLOGICA

Conoscenza e comprensione

Il laureato in SCIENZE E TECNOLOGIE DELLE ARTI, DELLO SPETTACOLO E DEL CINEMA:

- Conosce gli elementi di base delle Dinamiche psicologiche delle organizzazioni creative
- Conosce gli elementi di base della Sociologia dei media e della comunicazione
- Possiede una buona conoscenza della Sociologia generale

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato in SCIENZE E TECNOLOGIE DELLE ARTI, DELLO SPETTACOLO E DEL CINEMA:

- Sa applicare gli elementi di base delle Dinamiche psicologiche delle organizzazioni creative a progetti e contesti differenti
- Sa utilizzare gli elementi di base della Sociologia dei media e della comunicazione
- Sa orientarsi in contesti che richiedano la conoscenza di base della Sociologia generale

L'Ateneo ha redatto le schede insegnamento, complete dei 5 descrittori, per ogni insegnamento di base, caratterizzante e affine. Il documento si chiama "Piano di Studi L3" ha codice R12 ed è scaricabile da questo link <https://www.unimercuratorum.it/anvur-accreditamento-iniziale-2019/aicds-l-3>

Allo stesso link è disponibile il documento "Matrice di competenze L3" con codice R16. Tale matrice consente di incrociare Area di Apprendimento/Insegnamenti/5 Descrittori

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Dinamiche psicologiche delle organizzazioni creative [url](#)

Sociologia dei media e della comunicazione [url](#)

Sociologia generale [url](#)

AREA CINEMA, MUSICA E SPETTACOLO

Conoscenza e comprensione

Il laureato in SCIENZE E TECNOLOGIE DELLE ARTI, DELLO SPETTACOLO E DEL CINEMA:

- Conosce gli elementi di base di Teatro, performance, spettacolo dal vivo
- Conosce gli elementi di base di Cinema, radio, Televisione
- Possiede una buona conoscenza di Audiovisivi digitali
- Conosce gli elementi di base di Musica e spettacolo

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato in SCIENZE E TECNOLOGIE DELLE ARTI, DELLO SPETTACOLO E DEL CINEMA:

- Sa utilizzare gli elementi di base di Teatro, performance, spettacolo dal vivo nella produzione o organizzazione di eventi performativi
- Sa utilizzare gli elementi di base di Cinema, radio, Televisione nella produzione o organizzazione di contenuti per il cinema, per la radio e per la televisione
- Sa utilizzare la conoscenza di Audiovisivi digitali nella produzione di contenuti audiovisivi

- Sa utilizzare gli elementi di base di Musica e spettacolo nella produzione o organizzazione di eventi performativi a carattere musicale

L'Ateneo ha redatto le schede insegnamento, complete dei 5 descrittori, per ogni insegnamento di base, caratterizzante e affine. Il documento si chiama "Piano di Studi L3" ha codice R12 ed è scaricabile da questo link <https://www.unimercuratorum.it/anvur-accreditamento-iniziale-2019/aicds-I-3>

Allo stesso link è disponibile il documento "Matrice di competenze L3" con codice R16. Tale matrice consente di incrociare Area di Apprendimento/Insegnamenti/5 Descrittori

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Audiovisivi digitali [url](#)

Cinema, radio, Televisione [url](#)

Musica e spettacolo [url](#)

Teatro, performance, spettacolo dal vivo [url](#)

AREA ECONOMICO GIURIDICA

Conoscenza e comprensione

Il laureato in SCIENZE E TECNOLOGIE DELLE ARTI, DELLO SPETTACOLO E DEL CINEMA:

- Conosce gli elementi di base di Creazione e gestione di impresa culturale
- Conosce gli elementi di base di Copyright ed elementi di diritto per l'impresa culturale
- Possiede una buona conoscenza dell'Economia dell'entertainment

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato in SCIENZE E TECNOLOGIE DELLE ARTI, DELLO SPETTACOLO E DEL CINEMA:

- Sa utilizzare gli elementi di base di Creazione e gestione di impresa culturale per progetti di start up o gestione
- Sa orientarsi tra gli elementi di base di Copyright ed elementi di diritto per l'impresa culturale al fine di tutelare il diritto d'autore e la cessione e acquisizione di diritti di proprietà intellettuale o di immagine
- Sa applicare la conoscenza dell'Economia dell'entertainment al fine della produzione di prodotti culturali di intrattenimento nei suoi aspetti di costituzione del budget e gestione dei fondi

L'Ateneo ha redatto le schede insegnamento, complete dei 5 descrittori, per ogni insegnamento di base, caratterizzante e affine. Il documento si chiama "Piano di Studi L3" ha codice R12 ed è scaricabile da questo link <https://www.unimercuratorum.it/anvur-accreditamento-iniziale-2019/aicds-I-3>

Allo stesso link è disponibile il documento "Matrice di competenze L3" con codice R16. Tale matrice consente di incrociare Area di Apprendimento/Insegnamenti/5 Descrittori

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Copyright ed elementi di diritto per l'impresa culturale [url](#)

Creazione e gestione di impresa culturale [url](#)

Economia dell'entertainment [url](#)



Autonomia di giudizio	<p>L'intero percorso formativo offre strumenti per acquisire autonoma capacità di verifica, di analisi e d'interpretazione critica dei materiali specifici, dei documenti, dei linguaggi, delle questioni storiche e metodologiche relativi alle discipline di riferimento, per valutazioni originali e per individuare gli opportuni risvolti operativi. Le modalità di verifica dell'autonomia di giudizio prevedono prove scritte e/o orali, oltre alla presentazione di relazioni su argomenti specifici.</p>	
Abilità comunicative	<p>Il laureato deve saper comunicare idee, problemi e soluzioni oralmente e per iscritto a differenti livelli, sia ad un pubblico di esperti che ad uno di non-specialisti, utilizzando il registro più adeguato a ciascuna circostanza. Deve sapersi esprimere con proprietà di linguaggio e con le competenze lessicali specifiche. Il laureato deve saper utilizzare a fine comunicativo, sia oralmente che per iscritto, un'altra lingua europea con proprietà di linguaggio. Il laureato deve inoltre saper utilizzare gli strumenti informatici e della comunicazione telematica. La verifica dell'acquisizione delle abilità comunicative avverrà luogo attraverso la valutazione delle prove di esame e degli eventuali gruppi di lavoro e sarà valutata complessivamente in sede di prova finale.</p>	
Capacità di apprendimento	<p>Il laureato deve acquisire capacità di apprendimento flessibile, continuo e dinamico, che lo renda autonomo e consapevole nell'intraprendere percorsi formativi universitari e nell'indispensabile arricchimento della sua formazione universitaria con le nozioni concrete e settoriali conseguenti all'inserimento e al permanere in un mondo del lavoro in rapida modificazione. Le modalità di verifica della capacità di apprendimento prevedono prove scritte e/o orali, oltre alla presentazione di elaborati su argomenti specifici.</p>	

12/01/2019

La Laurea si consegue con il superamento di una prova finale, che consiste nella redazione di un elaborato scritto a cura dello studente sotto la guida di un docente Relatore. L'elaborato dovrà riguardare un tema, un progetto di sviluppo multimediale, un caso di studio, la progettazione di un contest inerente uno degli insegnamenti del percorso di studio.

04/03/2019

Le modalità di svolgimento della prova finale sono definite nel Regolamento del Corso di Studio.

Link : <https://www.unimercatorum.it/anvur-accREDITAMENTO-iniziale-2019/aicds-l-3> (Regolamento Prova Finale (AI27) -
Regolamento del CdS L3 (R13))



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: DESCRIZIONE DEL PERCORSO DI FORMAZIONE

Link: <https://www.unimercatorum.it/anvur-accreditamento-iniziale-2019/aicds-l-3>

▶ QUADRO B1.c

Articolazione didattica on line

04/03/2019

Le attivit? didattiche si svolgono in modalit? e-learning, utilizzando le seguenti metodologie:

- 1) erogazione di lezioni multimediali ed interattive, seguite da interventi sincroni e asincroni di e-counseling sui contenuti e da test o prove di valutazione formativa;
- 2) didattica interattiva sincrona ed asincrona via chat, web conference, forum, e-mail;
- 3) attivit? collaborative di tipo e-tivity in ambiente online.

Le attivit? di didattica erogativa (DE), didattica interattiva (DI) e autoapprendimento (A) sono progettate al fine di valorizzare l'apprendimento in stretta relazione con gli obiettivi formativi dello specifico insegnamento.

Descrizione link: Piano di Studi L3 (R12)

Link inserito: <https://www.unimercatorum.it/anvur-accreditamento-iniziale-2019/aicds-l-3>

▶ QUADRO B1.d

Modalit? di interazione prevista

04/03/2019

Il processo formativo ? gestito in raccordo tra docente e tutor di riferimento che hanno, a seconda della loro funzione, compiti di orientamento, monitoraggio e di sollecitazione motivazionale, di supporto tecnico e multimediale, metodologico didattico e di coordinamento.

Il docente ? la figura centrale che possiede competenze disciplinari, il tutor affianca il docente per le attivit? comunicative, organizzative e di supporto.

Nelle attivit? di progettazione dei materiali didattici (DE) e nelle discussioni tematiche avviate in piattaforma (DI), il docente ? affiancato dalla figura dell'e-cultore, esperto della materia, individuato dai preposti organi accademici fra coloro che abbiano titoli a ricoprire la figura di cultore della materia. Al cultore della materia non vengono attribuite responsabilit? didattiche che dunque svolge solo attivit? di supporto al docente.

Sono stati previste attivit? di formazione continua sulla DE e DI, i cui destinatari sono gli attori della didattica on-line.

La composizione dello staff tutoriale, coordinata dal docente disciplinarista e titolare dell'insegnamento, consente sia un monitoraggio puntuale delle attività proposte allo studente e sia di intervenire per una continua assistenza e supporto motivazionale utile agli studenti, anche integrando attività di didattica erogativa (DE) e/o didattica interattiva (DI).

Lo staff tecnologico, infine, supporta il docente anche nella pianificazione complessiva.

Descrizione link: Interazione con gli studenti B1d (E20)

Link inserito: <https://www.unimercatorum.it/anvur-accreditamento-iniziale-2019/aicds-I-3>



▶ QUADRO B2.a | **Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative**

▶ QUADRO B2.b | **Calendario degli esami di profitto**

▶ QUADRO B2.c | **Calendario sessioni della Prova finale**

▶ QUADRO B3 | **Docenti titolari di insegnamento**

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	L-ART/03	Tutti	Arte contemporanea link			12	96	
2.	L-ART/06	Tutti	Audiovisivi digitali link	MARMO LORENZO		8	64	
3.	L-ART/06	Tutti	Cinema, radio, Televisione link	BISOGNO ANNA	OD	8	64	
4.	IUS/04	Tutti	Copyright ed elementi di diritto per l'impresa culturale link			6	48	
5.	SECS-P/07	Tutti	Creazione e gestione di impresa culturale link			6	48	
6.	M-PSI/06	Tutti	Dinamiche psicologiche delle organizzazioni creative link			8	64	
7.	SECS-P/08	Tutti	Economia dell'entertainment link	CELATA GIANDOMENICO	OD	6	48	
8.	L-FIL-LET/11	Tutti	Letteratura e media audiovisivi link			8	64	
9.	L-LIN/04	Tutti	Lingua e traduzione francese link			8	64	

10.	L-LIN/12	Tutti	Lingua e traduzione inglese link			8	64	
11.	L-ART/04	Tutti	Luoghi ed eventi espositivi. Tecniche e organizzazione link	MAURO ALESSANDRA	OD	8	64	
12.	L-ART/07	Tutti	Musica e spettacolo link	CARIOTI BRUNO	OD	8	64	
13.	L-FIL-LET/14	Tutti	Narratologia e storytelling link	PIGA EMANUELA		12	96	
14.	M-FIL/05	Tutti	Semiotica del web e dei social network link			12	96	
15.	SPS/08	Tutti	Sociologia dei media e della comunicazione link	CURTIS GIOVANNI	OD	8	64	
16.	SPS/07	Tutti	Sociologia generale link	PANARI MASSIMILIANO	OD	8	64	
17.	M-STO/04	Tutti	Storia contemporanea e fonti audiovisive link			8	64	
18.	L-ART/05	Tutti	Teatro, performance, spettacolo dal vivo link			8	64	

▶ QUADRO B4

Aule

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Aule, Laboratori, Sale di studio e Biblioteche

▶ QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Aule, Laboratori, Sale di studio e Biblioteche

▶ QUADRO B4

Sale Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Aule, Laboratori, Sale di studio e Biblioteche

▶ QUADRO B4

Biblioteche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Aule, Laboratori, Sale di studio e Biblioteche

▶ QUADRO B4

Infrastruttura tecnologica - Requisiti delle soluzioni tecnologiche

Descrizione link: Guida all'utilizzo della Piattaforma E-learning (E26)

Link inserito: <https://www.unimercatorum.it/anvur-accreditamento-iniziale-2019/aicds-l-3>

▶ QUADRO B4

Infrastruttura tecnologica - Contenuti multimediali

Descrizione link: Guida tecnologica per didattica interattiva (E28)

Link inserito: <https://www.unimercatorum.it/anvur-accreditamento-iniziale-2019/aicds-l-3>

▶ QUADRO B5

Orientamento in ingresso

Questo servizio è organizzato e integrato tra le funzioni svolte dall'Ateneo; il CdS è direttamente coinvolto nell'ambito del servizio. L'Ateneo e il CdS svolgono attività di orientamento in ingresso rivolto agli studenti di scuola secondaria superiore al fine di stimolarne scelte consapevoli per un proprio processo formativo e a favorirne il passaggio all'Università? 04/03/2019

Per quanto concerne lo studente adulto, già inserito nell'attività lavorativa, l'orientamento e la formazione si dispiegano nelle forme proprie del life long learning, ossia quel percorso di apprendimento permanente teso ad aggiornare costantemente il bagaglio culturale e professionale dell'individuo, giacché la società globalizzata e l'introduzione sempre più frequente di innovazioni lo spingono e quasi lo obbligano a tenersi al passo con il cambiamento.

Le attività offerte consistono in:

- a) incontri in Ateneo che prevedano un tour virtuale attraverso la piattaforma e-learning, spiegazioni differenziate delle offerte formative, a seconda degli interessi e delle competenze in entrata;
- b) valutazione delle competenze in entrata e questionario di autovalutazione conosciuto da te stesso, disponibili in piattaforma o in presenza, al fine di comprendere predisposizioni naturali, interessi e aspetti della personalità dei futuri discenti;
- c) eventuali corsi di formazione gratuiti sulle tecniche di apprendimento per gli studenti, a partire dalla valutazione delle competenze in entrata;
- d) incontri in loco per presentare l'offerta formativa nei quali gli studenti avranno la possibilità di chiarire i loro quesiti attraverso l'incontro con tutor ed orientatori; lezioni prova per le aspiranti matricole che potranno utilizzare la piattaforma online per acquisire competenze nella gestione dell'apprendimento in rete.

Significativa è l'attività con le scuole che prevede:

1. Informazioni precise, sintetiche e schematiche sull'offerta formativa.

2. Orientamento e assistenza ex ante, in itinere ed ex post.
3. Contatto diretto con docenti, tutor e personale specializzato.
4. Un learning environment, altamente personalizzabile, atto ad arricchire e a promuovere le singole esigenze dei discenti, con servizi di comunicazione sincrona e asincrona.
5. Opportunit? di interazione tra discenti per promuovere una comunicazione individualizzata, condividere materiali, favorire iniziative, divulgare avvisi, risolvere problemi, eccetera.
6. La riorganizzazione e il potenziamento delle azioni che pongono al centro lo studente mediante monitoraggio della carriera, definizione e integrazione dei saperi in entrata, attivit? di tutorato.
7. La raccolta di esigenze formative del discente al fine di compiere un'analisi dettagliata delle richieste dell'utenza.

E' in fase di progettazione una summer school con corsi e giochi interattivi sulle discipline del CdS di avvicinamento alla materia.

Descrizione link: Linee Guida Orientamento in Ingresso (E41)

Link inserito: <https://www.unimercaforum.it/anvur-accreditamento-iniziale-2019/aicds-I-3>

▶ QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

Questo servizio ? organizzato e integrato tra le funzioni svolte dall'Ateneo; il CdS ? direttamente coinvolto nell'ambito del servizio. Le attivit? di orientamento in itinere offrono un insieme di servizi di guida/consulenza agli studenti durante il percorso di studi. L'orientamento in itinere viene attuato, nell'ambito del CdS, dai tutor con la supervisione del coordinatore CdS. 04/03/2019

Il tutor ricopre un ruolo fondamentale nel processo di apprendimento on line. In questa dimensione, il tutor si occupa di assistere i discenti nel processo di formazione risolvendo eventuali criticit? legate al processo di apprendimento, tramite l'inserimento in piattaforma di eventuali avvisi e modalit? di studio dei singoli corsi.

Trattandosi di formazione a distanza, il tutor orientatore ha il compito di supportare, guidare e motivare i discenti, i quali rischierebbero - essendo fisicamente distanti - di estraniarsi dal percorso formativo. Egli deve, altres?, orientare il discente nella fase iniziale dei collegamenti nella piattaforma tecnologica (? richiesta, quindi, una certa familiarit? con gli strumenti informatici e/o social network), rispondere ai suoi quesiti, fornire indicazioni sui materiali didattici da utilizzare e/o di approfondimento nonch? sulle modalit? degli esami. D'altra parte, la funzione del tutor ? quella di raccordo tra il docente e gli studenti: in tale ottica, il tutor raccoglie eventuali istanze da parte degli studenti su problematiche inerenti la fruizione dei materiali in piattaforma e su eventuali divergenze tra materiale studiato in piattaforma e quanto richiesto in sede d'esame.

Tutta l'attivit? del tutor ? coordinata a monte da un docente, delegato alla didattica dall'Universit?, che supporta il tutor stesso nella sua attivit? di orientamento e assistenza agli studenti. Ci? al fine di migliorare gli standard di qualit? e la gestione di tutta l'informazione presente in piattaforma.

In sintesi l'attivit? di orientamento e di affiancamento del tutor ? finalizzata a:

1. garantire allo studente la qualit? della didattica;
2. fornire una formazione culturale aggiornata ed una preparazione professionale consona alle esigenze poste dalla societ? e dal mondo del lavoro;
3. far emergere le peculiari attitudini dello studente onde svilupparne la creativit? e le competenze necessarie all'ingresso nel mondo del lavoro e alla riqualificazione professionale;
4. assicurare la sostenibilit?, da parte dello studente, del carico complessivo dell'attivit? programmata per ciascun periodo didattico e dei relativi ritmi di lavoro;

5. rimuovere le particolari difficoltà? incontrate dagli studenti nella prima fase degli studi universitari;
6. favorire lo sviluppo cognitivo, facendo ricorso prevalentemente a modalità? di apprendimento aperto e autonomo idonee alla formazione professionale, anche continua e permanente, degli utenti, nella fattispecie degli utenti/lavoratori e di utenti diversamente abili.

Infine, l'attività? del tutor si esplica non solo nella fase di gestione della didattica erogativa ma anche nel raccordo tra docente e studente in fase di fruizione della didattica interattiva, rispetto a delle scadenze didattiche (consegna degli elaborati previsti, partecipazione alle web conference, ricevimenti on line, etc.).

Per raggiungere gli obiettivi di cui sopra, l'orientatore trasferisce ai discenti un vero e proprio metodo di studio con l'obiettivo di pervenire ad uno standard di apprendimento più? robusto ed efficace.

Le attività? di tutoraggio on-line si svolgono mediante:

- a. monitoraggio del sistema di tracciamento automatico delle attività? formative;
- b. registrazione delle attività? di monitoraggio didattico e tecnico (quantità? e qualità? delle interazioni rispetto alle scadenze didattiche).

I relativi dati sono resi disponibili al docente e allo studente per le attività? di valutazione e di autovalutazione.

L'orientamento avviene in forma interattiva come guida/consulenza, coordinamento dell'andamento complessivo della classe e coordinamento del gruppo di studenti. Tali attività? utilizzano i diversi strumenti di interazione disponibili (sistema di FAQ, forum, incontri virtuali, seminari live di approfondimento). Il Tutor per la didattica on-line ricorre a test online periodici e ad interrogazioni virtuali sincrone e asincrone con modalità? interattiva attraverso un sistema di aula virtuale.

Su base trimestrale il Coordinatore del CdS promuove una riunione di monitoraggio con l'obiettivo di pianificare le azioni correttive.

Descrizione link: Linee Guida Orientamento in itinere (E42)

Link inserito: <https://www.unimercatorum.it/anvur-accreditamento-iniziale-2019/aicds-I-3>



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

A partire dall'anno accademico 2016 /2017, grazie a una Convezione con l'Associazione delle Camere di Commercio Italiane all'estero, gli studenti potranno svolgere il periodo di stage anche all'estero. Sul fronte dei programmi di mobilità? per tirocinio, la rete delle Camere di Commercio fornisce? grande supporto all'azione di coinvolgimento delle aziende presenti sul territorio. 04/03/2019

Quest'obiettivo ? particolarmente sentito da Universitas Mercatorum, che nel tempo ha avviato numerose e proficue collaborazioni con il mondo imprenditoriale, al fine di colmare il divario tra ricerca e realtà? imprenditoriale e sostenere l'innovazione nelle PMI.

Inoltre Universitas Mercatorum ha ricevuto dalla Commissione Europea il riconoscimento della Erasmus Charter for Higher Education (ECHE), che permette all'Università? di partecipare a tutte le attività? di cooperazione e mobilità? europea e internazionale nell'ambito del nuovo Programma Erasmus+ per l'istruzione e formazione 2014/2020, consolidando i diversi progetti finora realizzati in ambito internazionale e intraprendendo nuove azioni di internazionalizzazione.

Descrizione link: Linee Guida Orientamento in uscita (E43) - Linee Strategiche Internazionalizzazione adottate dal Senato (E49)

Link inserito: <https://www.unimercatorum.it/anvur-accreditamento-iniziale-2019/aicds-I-3>



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.

Universitas Mercatorum ha ricevuto dalla Commissione Europea il riconoscimento della Erasmus Charter for Higher Education (ECHE), che permette all'Università di partecipare a tutte le attività di cooperazione e mobilità europea e internazionale nell'ambito del nuovo Programma Erasmus+ per l'istruzione e formazione 2014/2020, consolidando i diversi progetti finora realizzati in ambito internazionale e intraprendendo nuove azioni di internazionalizzazione.

La partecipazione ai programmi di mobilità Erasmus+ rappresenta uno straordinario incentivo per gli studenti e neolaureati, non solo al fine di migliorare la propria performance di apprendimento e rafforzare il grado di occupabilità e le prospettive di carriera, ma anche al fine di aumentare la partecipazione più attiva alla società nonché migliorare la consapevolezza del progetto europeo e dei valori dell'UE.

Per quanto riguarda il personale docente e amministrativo, Erasmus+ rappresenta una straordinaria opportunità per rafforzare le proprie competenze, accrescere la capacità di determinare cambiamenti in termini di modernizzazione e apertura internazionale all'interno dell'Ateneo, nonché migliorare la qualità del lavoro e delle attività a favore degli studenti.

In questa prospettiva, Universitas Mercatorum si prefigge di promuovere la partecipazione degli studenti, dei docenti e dello staff ai programmi di mobilità Erasmus+ e di sostenere fortemente il coinvolgimento di docenti e ricercatori stranieri nello svolgimento dei programmi di studio, anche incoraggiando l'uso della lingua inglese negli insegnamenti impartiti presso l'Università.

Sul fronte dei programmi di mobilità per tirocinio, la rete delle Camere di Commercio fornisce grande supporto all'azione di coinvolgimento delle aziende presenti sul territorio. Quest'obiettivo è particolarmente sentito da Universitas Mercatorum, che nel tempo ha avviato numerose e proficue collaborazioni con il mondo imprenditoriale, al fine di colmare il divario tra ricerca e realtà imprenditoriale e sostenere l'innovazione nelle PMI.

2. A seguito del rilascio della Carta Erasmus+, l'Ateneo ha avviato l'organizzazione delle strutture di supporto scientifico e amministrativo alle varie attività correlate all'avvio e al funzionamento dei programmi di mobilità individuale Erasmus+. Le strutture di riferimento sono:

- la Commissione scientifica per le Relazioni Internazionali, composta dai docenti Simona Andreano e Giulio Piccirilli, cui è affidata la promozione e la stipula degli accordi interistituzionali Erasmus e degli accordi di cooperazione internazionale, previa approvazione da parte del Rettore, attraverso la verifica preliminare dei percorsi formativi e delle attività didattiche e di ricerca delle università; le attività di selezione degli studenti candidati per la mobilità outgoing e la stipula, previa approvazione da parte del Coordinatore del CDL, del learning agreement tra Universitas Mercatorum, l'ateneo ospitante e lo studente selezionato per l'approvazione del programma di studi da seguire all'estero; il monitoraggio delle attività formative svolte dagli studenti presso gli istituti partner al fine di garantirne la coerenza con gli obiettivi formativi del CdL in cui lo studente è iscritto; l'approvazione, al termine del soggiorno all'estero, del programma concordato con lo studente al fine di assicurare il riconoscimento dei crediti maturati; e le attività di supporto accademico agli studenti incoming al fine di garantire un corretto svolgimento delle loro attività formative presso l'Ateneo;
- l'ufficio per le Relazioni Internazionali (dott.ssa Patrizia Tanzilli e dott. Simone Costa), cui è affidata la gestione degli aspetti amministrativi inerenti le attività di mobilità (es. richiesta di sovvenzione comunitaria per la mobilità di studenti e personale,

procedura di riconoscimento crediti, stipula dell'accordo finanziario con lo studente, richiesta delle licenze per l'Online Linguistic Support e assegnazione delle licenze agli studenti, ecc.), nonché le attività di supporto ai docenti interessati a partecipare ad una call nell'ambito del programma Erasmus+ o di altri programmi nazionali e internazionali, finalizzati all'erogazione di fondi per l'attuazione di progetti di cooperazione, e l'assistenza amministrativa nella fase di realizzazione dei progetti;

- la Segreteria Studenti, cui è affidata l'assistenza degli studenti che partecipano ai programmi di mobilità per l'espletamento delle incombenze burocratiche nella fase antecedente, durante e successiva alla permanenza all'estero, anche attraverso indicazioni pratiche per l'alloggio, la mensa, corsi di italiano, accesso a biblioteche e iniziative culturali offerte dalla città ecc.

Sul piano operativo, la Commissione per le Relazioni internazionali, costituita a marzo 2015, sta attualmente curando, anche attraverso la valorizzazione di rapporti di collaborazione già avviati dai docenti dell'Ateneo con atenei stranieri, le attività preliminari alla stipula delle convenzioni con altri atenei europei.

L'Ateneo ha presentato la propria candidatura all'Agenzia nazionale Indire in occasione del bando 2016, al fine di ottenere la sovvenzione comunitaria per i progetti di mobilità afferenti alla "Key action 1" (mobilità individuale). Pertanto, a partire dall'anno accademico 2016/2017, gli studenti stanno concorrendo regolarmente all'assegnazione di borse di mobilità Erasmus ai fini di studio da svolgere nel medesimo anno accademico presso le Università europee partner.

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Bulgaria	EPU - European Polytechnical University		08/09/2015	solo italiano
2	Portogallo	Universidade Aberta Lisboa		08/09/2015	solo italiano
3	Spagna	Universidad a distancia de Madrid		08/09/2015	solo italiano



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

Il dipartimento di Job Placement dell'Universitas Mercatorum è stato istituito con la primaria finalità di sviluppare e potenziare la collaborazione tra Università e mondo produttivo, nonché l'attivazione di nuovi strumenti di aggregazione per raccogliere stimoli dalle imprese e dagli enti interessati a cooperare con l'Ateneo nell'individuazione e nel perseguimento di attività comuni. Il servizio di Job Placement dell'Universitas Mercatorum:

04/03/2019

PROMUOVE

un dialogo costante tra Università-Imprese

SVILUPPA

una rete di contatti privilegiati tra l'Ateneo e le Aziende presenti su tutto il territorio internazionale

SUPPORTA

l'internazionalizzazione per la promozione e la tutela del Made in Italy di qualità

REALIZZA

progetti di alternanza Università-Lavoro

Descrizione link: Linee Guida Orientamento in uscita (E43)

Link inserito: <https://www.unimercuratorum.it/anvur-accreditamento-iniziale-2019/aicds-l-3>



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

▶ QUADRO B6

Opinioni studenti

Non applicabile a questa fase.

04/03/2019

▶ QUADRO B7

Opinioni dei laureati

Non applicabile a questa fase.

04/03/2019



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

Non applicabile a questa fase.

04/03/2019

▶ QUADRO C2

Efficacia Esterna

Non applicabile a questa fase.

04/03/2019

▶ QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

L'Ateneo, anche in coerenza del cambio di mission e dell'essere diventato l'Ateneo delle imprese, ha strutturato adeguate procedure di raccolta delle opinioni di enti e aziende.

04/03/2019

Si allega il questionario progettato.

Descrizione link: Questionario aziende per tirocini (R4)

Link inserito: <https://www.unimercatorum.it/anvur-accreditamento-iniziale-2019/aicds-I-3>



Di seguito sono riportati gli specifici ambiti di responsabilità? in materia di Qualit?.

Rettore: ha la responsabilità? complessiva della qualità? della didattica e della ricerca. Esercita questa responsabilità? attraverso le sue funzioni istituzionali di indirizzo, iniziativa e coordinamento delle attività? scientifiche e didattiche, di programmazione dello sviluppo e del miglioramento continuo ed attraverso l'emanazione, attraverso Decreto, di regolamenti in materia di qualità?.

Comitati Paritetici: sovrintendono alla qualità? delle attività? didattiche, esprimendo pareri sulla qualità? delle stesse e dei servizi forniti agli studenti.

Presidio della Qualit?: Il Presidio della Qualit? supervisiona lo svolgimento adeguato e uniforme delle procedure di Assicurazione della Qualit? di tutto l'Ateneo, propone strumenti comuni per l'AQ e attività? formative per la loro applicazione, supporta il Rettore, la Facoltà? ed i corsi di studio (CdS) per le attività? comuni in materia di Qualit?.

Nucleo di Valutazione: effettua valutazioni periodiche interne dell'efficienza, dell'efficacia e della qualità? della gestione amministrativa, delle attività? didattiche e di ricerca.

Direttore: ? responsabile, sulla base degli indirizzi forniti dal Consiglio di Amministrazione e dal Rettore, della qualità? complessiva dei servizi, delle risorse strumentali e delle attività? prestate dal personale tecnico-amministrativo dell'Ateneo.

Presidente Facoltà?: attua le deliberazioni del Consiglio di Facoltà? in materia di Qualit? della didattica e della Ricerca, sovrintendendo al regolare svolgimento ed al miglioramento continuo di tutte le attività? didattiche e organizzative.

Consiglio di Facoltà?: propone modifiche del Regolamento Didattico d'Ateneo riguardanti l'ordinamento didattico dei Corsi di studio, programma annualmente l'attività? didattica e le azioni di miglioramento continuo, esprime pareri sui Regolamenti didattici dei Corsi di studio.

Coordinatori dei Corsi di Laurea: Il Coordinatore propone al Consiglio di Facoltà? il progetto didattico, ne cura l'attuazione e la gestione, attraverso l'organizzazione e la gestione delle risorse necessarie per la sua realizzazione, e coordina tutte le attività? e progetti di miglioramento continuo della qualità? della didattica.

I Coordinatori dei corsi di studio e il Presidio della Qualit? sono supportati dalla Segreteria degli Studenti che, insieme al manager didattico e ai tutor di materia, rilevano gli indicatori per la qualità? e forniscono dati in entrata e in uscita ai soggetti coinvolti nel processo di gestione del sistema.

Presidio di Qualit? dell'Ateneo: ruolo e responsabilità?

1. Alta qualificazione dei propri componenti, in relazione ad esperienze specifiche nella didattica, nella Qualit?, nella valutazione, nella gestione dei processi organizzativi e manageriali.
2. Presidenza del Presidio affidata a un docente, Professoressa Maria Antonella Ferri (Associato) di rilevante e pluriennale esperienza didattica e gestionale.
3. Numero dei componenti (5= cinque) sostanzialmente ridotto e, in ogni caso, adeguato alle caratteristiche dimensionali dell'Ateneo.
4. Un supporto tecnico e amministrativo al PQA fornito da personale proveniente da esperienze significative come il Nucleo di Valutazione di Ateneo, gli uffici operanti in materia di didattica e servizi agli studenti all'interno dell'Ateneo, l'area amministrativa.
5. Una decisa e rilevante apertura a criteri di accesso alle informazioni e alla massima trasparenza. Difatti il PQA e, tramite questo l'Ateneo, garantisce pieno diritto di accesso ai dati e al reperimento di tutte le informazioni necessarie, nonch? la pubblicazione degli atti, nel rispetto della normativa a tutela della riservatezza.
6. Una modalità? di funzionamento flessibile e operativa, senza rinunciare a criteri indispensabili di formalit?. Il Presidio deve riunirsi, di norma, almeno una volta al mese. La convocazione ? effettuata almeno cinque giorni prima della data fissata per la riunione. Tuttavia, il Presidente pu?, per impellenti motivi, convocare il Presidio con un preavviso inferiore rispetto al termine precedentemente indicato. Le sedute del Presidio non sono pubbliche, comunque il Presidente, per la discussione di argomenti di particolare interesse, pu? chiedere la presenza e l'intervento di figure esterne con competenze specifiche

rispetto all'argomento trattato. In caso di assenza del Presidente, la seduta ? presieduta da un componente del Presidio designato dal Presidente. In mancanza di designazione, presiede la seduta il componente pi? anziano in ruolo. Le funzioni di segretario sono svolte dal componente con minore anzianit? di servizio.

7. In materia di pubblicit? della verbalizzazione il Presidio garantisce la trasparenza del suo operato assicurando la pi? ampia divulgazione dei suoi atti, anche mediante strumenti multimediali. Estratti di verbale sono comunicati, anche mediante invio telematico, alle strutture interessate ad adottare i conseguenti provvedimenti.

8. L'attivit? del Presidio ? organizzata sia sulla base di un piano di lavoro annuale e pluriennale che sulla base degli interventi ed azioni che si rendono necessari in relazione alle esigenze emergenti.

I requisiti sono i seguenti:

Adozione della Scheda Unica Annuale sulla Ricerca SUA-RD;

Presenza di un Presidio per la Qualit?.

SUA-RD e rapporto Annuale sulla Ricerca.

Il Presidio della Qualit? (PQA) ? stato rinnovato con Decreto Rettorale del 13 maggio 2016n. 13:

Ferri Maria Antonella - Professore Associato Universitas Mercatorum

Tanzilli Patrizia - Direttore d'Ateneo Universitas Mercatorum

Martiniello Laura - Professore Associato Universitas Mercatorum

Mazzitelli Andrea Ricercatore Universitas Mercatorum

Simone Costa - Funzionario Universitas Mercatorum

Il suddetto PQA ? coadiuvato da una segreteria tecnico-amministrativa costituita da personale proveniente da esperienze significative come il Nucleo di Valutazione di Ateneo, gli uffici operanti in materia di didattica e l'area amministrativa.

Descrizione link: Piano di assicurazione della Qualit? della Didattica (E4)

Link inserito: <https://www.unimercuratorum.it/anvur-accreditamento-iniziale-2019/aicds-l-3>

▶ QUADRO D2

Organizzazione e responsabilit? della AQ a livello del Corso di Studio

04/03/2019

Organizzazione e responsabilit? della AQ a livello del Corso di Studio

Il Corso di Studio (contribuisce alla realizzazione del progetto di Assicurazione della Qualit? per la formazione, in coerenza con gli indirizzi di AQ di Ateneo e la gestione operativa del Presidio di Qualit? dell'Ateneo. Il PQA, d'accordo con i vertici del CdS, ha attivato un sistema di AQ mirato a promuovere, guidare, sorvegliare e verificare efficacemente le attivit? del CdS. Com' noto il sistema AVA richiede che ogni Ateneo si doti di un sistema AQ dei CdS. In tale direzione si ? mosso il nostro CdS che ha ritenuto di impostare il presidio di AQ su:

- a) La definizione degli obiettivi da raggiungere;
- b) L'individuazione e la messa in opera delle azioni che permettono di raggiungere gli obiettivi;
- c) L'utilizzo di modalit? credibili di verifica del loro effettivo raggiungimento.

Sulla base dell'adozione del Piano della Qualit? , un vero e proprio atto di indirizzo che ha comportato l'emissione di una serie di indicazioni, suggerimenti, raccomandazioni, standardizzazioni operative scritte, rivolte ai Responsabili, il CdS ha definito ed adottato un sistema di gestione per la Qualit?. Ci? ha comportato, prioritariamente, l'identificazione dei processi per la gestione del CdS, nonch? la definizione della struttura organizzativa e delle responsabilit? in ordine alla gestione dei processi fondamentali per l'AQ del CdS. Tali processi sono stati suddivisi in pi? sotto processi, al fine di separare la responsabilit? per la gestione del sotto processo dalle altre posizioni di responsabilit?. In sintesi, l'AQ del CdS prevede il responsabile dell'AQ e il gruppo per il Riesame, mentre la Commissione Paritetica Docenti-Studenti ? funzionante a di Facolt?.

Nell'area delle attivit? formative il PQA - anche attraverso uno stretto rapporto con i docenti Referenti - assicura l'adozione del sistema di AQ per il CdS in questione e per tutti i CdS dell'Ateneo con particolare riferimento alla SUA-CdS, al Rapporto di Riesame e ai flussi informativi con il Nucleo di Valutazione e le Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti.

Ulteriore compito fondamentale dell'AQ di CdS ? quello di condurre annualmente la redazione del Rapporto Annuale di Riesame, sotto la guida del Coordinatore del CdS che lo sovrintende e ne assume la responsabilit?. A tale attivit? partecipa altres? un rappresentante degli studenti e dei rappresentanti del mercato del lavoro. Il Rapporto di Riesame viene poi

approvato dagli organi che hanno la responsabilità? nella progettazione e attivazione del CdS e nell'individuazione delle risorse necessarie.

Il Rapporto annuale di Riesame per il CdS costituisce la componente fondamentale delle attività? di Auto-valutazione e lo strumento di controllo della validità? della progettazione e la permanenza delle risorse, attraverso il monitoraggio dei dati, la verifica dell'efficacia degli interventi migliorativi adottati e la pianificazione di azioni di miglioramento.

A) Attori del processo di AQ

Il Gruppo di Riesame

La CPDS-Commissione Paritetica Docenti-Studenti di Facoltà?

La Commissione, sulla base delle informazioni derivanti dalla Scheda Unica Annuale dei Corsi di Studio (SUA-CdS), dei risultati della rilevazione dell'opinione degli studenti e di altre informazioni istituzionali disponibili, valuta se:

- a) il progetto del Corso di Studio mantenga la dovuta attenzione alle funzioni e competenze richieste dalle prospettive occupazionali e di sviluppo personale e professionale, individuate tenuto conto delle esigenze del sistema economico e produttivo;
- b) i risultati di apprendimento attesi siano efficaci in relazione alle funzioni e competenze di riferimento;
- c) la qualificazione dei Docenti, i metodi di trasmissione delle conoscenze e delle abilità?, i materiali e gli ausili didattici, i laboratori, le aule, le attrezzature siano efficaci per raggiungere gli obiettivi di apprendimento al livello desiderato;
- d) i metodi di esame consentano di accertare correttamente i risultati ottenuti in relazione ai risultati di apprendimento attesi;
- e) al Riesame annuale conseguano efficaci interventi correttivi sui Corsi di Studio negli anni successivi;
- f) i questionari relativi alla soddisfazione degli studenti siano efficacemente gestiti, analizzati, utilizzati;
- g) l'istituzione universitaria renda effettivamente disponibili al pubblico, mediante una pubblicazione regolare e accessibile delle parti pubbliche della SUA-CdS, informazioni aggiornate, imparziali, obiettive, quantitative e qualitative, su ciascun Corso di Studio offerto.

Inoltre, la CPDS

- h) individua indicatori per la valutazione dei risultati della didattica e dei servizi agli studenti;
- i) in particolare promuove le innovazioni dei percorsi didattici, l'istruzione permanente, l'orientamento pre e post-laurea, il tutorato;
- l) formula pareri sull'attivazione e soppressione dei corsi di studio.

B) Processo di AQ

Il Processo di Assicurazione della Qualità? per il CdS prevede l'attuazione dei seguenti punti.

1. Definizione dei risultati di apprendimento attesi.

Annualmente, essi sono verificati e modificati o confermati ai fini della richiesta di rinnovo della istituzione/attivazione, anche in base alle osservazioni riportate della relazione della CPDS e del Rapporto di Riesame, come anche della verifica della loro coerenza con i fabbisogni e le aspettative della società? e del mercato del lavoro.

Le eventuali proposte di modifica vengono discusse dal coordinatore, dal Gruppo di Gestione AQ, dal Consiglio di CdS, e deliberate dalla governance di Ateneo, sentito il parere della Facoltà?.

2. Progetto e pianificazione del percorso formativo che permetta di raggiungere i risultati di apprendimento attesi stabiliti.

Nel rispetto della normativa e del Regolamento didattico di Ateneo, il CdS provvede a verificare che i risultati di apprendimento attesi siano effettivamente conseguiti.

Il Gruppo di gestione AQ assicura il corretto e regolare svolgimento delle attività? e, periodicamente ovvero almeno in occasione della Relazione annuale della CPDS-Commissione Paritetica Docenti-Studenti, progetta interventi migliorativi della vita complessiva del Corso di Laurea.

Il Gruppo di Riesame, a partire dai risultati conseguiti, progetta interventi migliorativi su base annuale.

3. Disponibilità? di risorse di docenza, infrastrutture e servizi adeguate, risultati di apprendimento attesi stabiliti.

Spetta al Coordinatore del CdS la responsabilità? di richiedere le risorse di docenza, con la collaborazione e l'accordo del Coordinamento Didattico di Ateneo e la Direzione amministrativa e la governance di Ateneo.

4. Monitoraggio dei risultati del processo formativo, al fine di verificare il grado di raggiungimento degli obiettivi stabiliti, ovvero la qualità? del servizio di formazione offerto.

Il Corso di studio cura/programma attività?

di raccolta e analisi delle informazioni relative alla qualità? di erogazione della didattica e dei servizi connessi, delle valutazioni della qualità? del percorso formativo proposto

di valutazione del livello e della qualità? dell'apprendimento

di monitoraggio delle carriere degli studenti
di aggiornamento (continuo) delle informazioni sulla scheda SUA-CdS..
Definizione di un sistema di gestione.

6. Rendere pubbliche le informazioni relative alla propria organizzazione e all'offerta didattica, secondo i principi di trasparenza

7. Promuovere il miglioramento, se non continuo, almeno periodico del servizio di formazione e del sistema di gestione, da condurre annualmente e che deve comportare la redazione di un rapporto annuale consuntivo e riepilogativo.

Responsabili del suddetto lavoro di miglioramento del servizio di formazione e del sistema di gestione sono rispettivamente la Commissione paritetica e il Gruppo di Gestione AQ. La redazione del rapporto annuale ? a cura del Coordinatore del CdS.

Descrizione link: Piano di assicurazione della Qualit? della Didattica (E4)

Link inserito: <https://www.unimercaforum.it/anvur-accreditamento-iniziale-2019/aicds-l-3>

▶ QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

04/03/2019

Lo scadenario di Ateneo ? contenuto nel Piano della Qualit?.

Descrizione link: Piano di assicurazione della Qualit? della Didattica (E4)

Link inserito: <https://www.unimercaforum.it/anvur-accreditamento-iniziale-2019/aicds-l-3>

▶ QUADRO D4

Riesame annuale

04/03/2019

Non applicabile a questa fase.

▶ QUADRO D5

Progettazione del CdS

04/03/2019

Si veda il "Documento di Progettazione del CdS".

Descrizione link: Documento di Progettazione L3 (R14)

Link inserito: <https://www.unimercaforum.it/anvur-accreditamento-iniziale-2019/aicds-l-3>

▶ QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio

Descrizione link: Piano di assicurazione della Qualità della Didattica (E4)

Link inserito: <https://www.unimercaforum.it/anvur-accreditamento-iniziale-2019/aicds-I-3>



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Universit? Telematica "Universitas MERCATORUM"
Nome del corso in italiano RD	SCIENZE E TECNOLOGIE DELLE ARTI, DELLO SPETTACOLO E DEL CINEMA
Nome del corso in inglese RD	SCIENCES AND TECHNOLOGIES OF ARTS, ENTERTAINMENT AND CINEMA
Classe RD	L-3 - Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda
Lingua in cui si tiene il corso RD	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea RD	http://www.unimercatorum.it
Tasse	
Modalità di svolgimento RD	d. Corso di studio integralmente a distanza



Corsi interateneo

RD



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studio, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; e dev'essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto (anche attraverso la predisposizione di una doppia pergamena - doppio titolo).

Un corso interateneo può coinvolgere solo atenei italiani, oppure atenei italiani e atenei stranieri. In questo ultimo caso il corso di studi risulta essere internazionale ai sensi del DM 1059/13.

Corsi di studio erogati integralmente da un Ateneo italiano, anche in presenza di convenzioni con uno o più Atenei stranieri che, disciplinando essenzialmente programmi di mobilità internazionale degli studenti (generalmente in regime di scambio), prevedono il rilascio agli studenti interessati anche di un titolo di studio rilasciato da Atenei stranieri, non sono corsi interateneo. In questo caso le relative convenzioni non devono essere inserite qui ma nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5 della scheda SUA-CdS.

Per i corsi interateneo, in questo campo devono essere indicati quali sono gli Atenei coinvolti, ed essere inserita la convenzione che regola, fra le altre cose, la suddivisione delle attività formative del corso fra di essi.

Qualsiasi intervento su questo campo si configura come modifica di ordinamento. In caso nella scheda SUA-CdS dell'A.A. 14-15 siano state inserite in questo campo delle convenzioni non relative a corsi interateneo, tali convenzioni devono essere spostate nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5. In caso non venga effettuata alcuna altra modifica all'ordinamento, è sufficiente indicare nel campo "Comunicazioni dell'Ateneo al CUN" l'informazione che questo spostamento è l'unica modifica di ordinamento effettuata quest'anno per assicurare l'approvazione automatica dell'ordinamento da parte del CUN.

Non sono presenti atenei in convenzione

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	MENDUNI Enrico
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di Studi
Struttura didattica di riferimento ai fini amministrativi	Facolt? di ECONOMIA

Docenti di Riferimento

Pdf inserito piano di raggiungimento: [visualizza](#)

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	BISOGNO	Anna	L-ART/06	PA	1	Caratterizzante	1. Cinema, radio, Televisione
2.	CELATA	Giandomenico	SECS-P/08	OD	1	Affine	1. Economia dell'entertainment
3.	CURTIS	Giovanni	SPS/08	OD	1	Base	1. Sociologia dei media e della comunicazione
4.	MAURO	Alessandra	L-ART/04	OD	1	Caratterizzante	1. Luoghi ed eventi espositivi. Tecniche e organizzazione
5.	PANARARI	Massimiliano	SPS/07	OD	1	Caratterizzante	1. Sociologia generale

 E' necessario inserire almeno 7 docenti di riferimento.

Dettaglio calcolo per sede ROMA Piazza Mattei, n. 10 - 00186 ROMA: 7; di cui almeno Professori: 3
7 docenti, di cui:

almeno 3 Professore

3 tutor

2 tutor disciplinari

✓ requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!

Risulta inserito un pdf col piano di raggiungimento dei requisiti di docenza
(art.4 comma 2 DM 6 del 7/01/2019)



Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
Rappresentanti degli studenti non indicati			



Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
COSTA	SIMONE
MARTINIELLO	LAURA
MAZZITELLI	ANDREA
TANZILLI	PATRIZIA
VISICCHIO	ANTONIO



Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
---------	------	-------	------

Palazzo	Maria	mpalazzo@unisa.it	Tutor disciplinare
Costa	Simone	simone.costa@unimercatorum.it	Tutor disciplinare
Camardella	Dominga	dominga.camardella@gmail.com	Tutor disciplinare

► Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale	No

► Sedi del Corso

DM 6/2019 Allegato A - requisiti di docenza

Sede del corso: Piazza Mattei, n. 10 - 00186 ROMA - ROMA	
Data di inizio dell'attività didattica	01/08/2019
Studenti previsti	250

► Eventuali Curriculum

Non sono previsti curricula



Altre Informazioni

RAD



Codice interno all'ateneo del corso

Massimo numero di crediti riconoscibili

12 DM 16/3/2007 Art 4 [Nota 1063 del 29/04/2011](#)

Numero del gruppo di affinità

1

Data della delibera del senato accademico / consiglio di amministrazione relativa ai gruppi di affinità della classe

14/12/2018



Date delibere di riferimento

RAD



Data di approvazione della struttura didattica

14/12/2018

Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione

14/12/2018

Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni

21/12/2018 -
14/01/2019

Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento



Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento

i La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro la scadenza del 8 marzo 2019 **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR [Linee guida ANVUR](#)

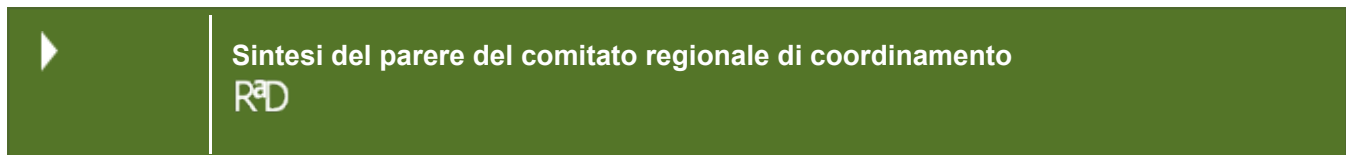
1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)

5. Risorse previste

6. Assicurazione della Qualità

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Relazione TECNICA CORSI DI NUOVA ISTITUZIONE - L3



Non applicabile nel caso di corso integralmente a distanza

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2019	E81900008	Arte contemporanea	L-ART/03	Docente non specificato		96
2	2019	E81900014	Audiovisivi digitali	L-ART/06	Docente di riferimento Lorenzo MARMO		64
3	2019	E81900013	Cinema, radio, Televisione	L-ART/06	Docente di riferimento Anna BISOGNO <i>Professore straord. a t.d. (art.1 comma 12 L. 230/05)</i>	L-ART/06	64
4	2019	E81900017	Copyright ed elementi di diritto per l'impresa culturale	IUS/04	Docente non specificato		48
5	2019	E81900016	Creazione e gestione di impresa culturale	SECS-P/07	Docente non specificato		48
6	2019	E81900003	Dinamiche psicologiche delle organizzazioni creative	M-PSI/06	Docente non specificato		64
7	2019	E81900018	Economia dell'entertainment	SECS-P/08	Docente di riferimento Giandomenico CELATA <i>Professore straord. a t.d. (art.1 comma 12 L. 230/05)</i>	SECS-P/08	48
8	2019	E81900001	Letteratura e media audiovisivi	L-FIL-LET/11	Docente non specificato		64
9	2019	E81900010	Lingua e traduzione francese	L-LIN/04	Docente non specificato		64
10	2019	E81900011	Lingua e traduzione inglese	L-LIN/12	Docente non specificato		64
11	2019	E81900009	Luoghi ed eventi espositivi. Tecniche e organizzazione	L-ART/04	Docente di riferimento Alessandra MAURO <i>Professore straord. a t.d. (art.1 comma 12 L. 230/05)</i>	L-ART/04	64
12	2019	E81900015	Musica e spettacolo	L-ART/07	Bruno CARIOTI <i>Professore straord. a t.d. (art.1 comma 12 L. 230/05)</i>	L-ART/07	64

13	2019	E81900005	Narratologia e storytelling	L-FIL-LET/14	Docente di riferimento Emanuela PIGA		96	
14	2019	E81900006	Semiotica del web e dei social network	M-FIL/05	Docente non specificato		96	
15	2019	E81900004	Sociologia dei media e della comunicazione	SPS/08	Docente di riferimento Giovanni CURTIS <i>Professore straordinario a t.d. (art.1 comma 12 L. 230/05)</i>	SPS/08	64	
16	2019	E81900007	Sociologia generale	SPS/07	Docente di riferimento Massimiliano PANARARI <i>Professore straordinario a t.d. (art.1 comma 12 L. 230/05)</i>	SPS/07	64	
17	2019	E81900002	Storia contemporanea e fonti audiovisive	M-STO/04	Docente non specificato		64	
18	2019	E81900012	Teatro, performance, spettacolo dal vivo	L-ART/05	Docente non specificato		64	
							ore totali	1200



Offerta didattica programmata

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline linguistiche e letterarie	L-FIL-LET/11 Letteratura italiana contemporanea ↳ <i>Letteratura e media audiovisivi - 8 CFU - obbl</i>	8	8	8 - 12
Discipline storiche	M-STO/04 Storia contemporanea ↳ <i>Storia contemporanea e fonti audiovisive - 8 CFU - obbl</i>	8	8	8 - 12
Discipline sociologiche, psicologiche e pedagogiche	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi ↳ <i>Sociologia dei media e della comunicazione - 8 CFU - obbl</i> M-PSI/06 Psicologia del lavoro e delle organizzazioni ↳ <i>Dinamiche psicologiche delle organizzazioni creative - 8 CFU - obbl</i>	16	16	12 - 18
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 24)				
Totale attività di Base			32	28 - 42

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline critiche, semiologiche e socio-antropologiche	SPS/07 Sociologia generale ↳ <i>Sociologia generale - 8 CFU - obbl</i>			
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi ↳ <i>Semiotica del web e dei social network - 12 CFU - obbl</i>	32	32	24 - 32
	L-FIL-LET/14 Critica letteraria e letterature comparate			

	↳ <i>Narratologia e storytelling - 12 CFU - obbl</i>			
Discipline storico-artistiche	L-ART/04 Museologia e critica artistica e del restauro ↳ <i>Luoghi ed eventi espositivi. Tecniche e organizzazione - 8 CFU - obbl</i> L-ART/03 Storia dell'arte contemporanea ↳ <i>Arte contemporanea - 12 CFU - obbl</i>	20	20	12 - 20
Discipline linguistiche	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese ↳ <i>Lingua e traduzione inglese - 8 CFU - obbl</i> L-LIN/04 Lingua e traduzione - lingua francese ↳ <i>Lingua e traduzione francese - 8 CFU - obbl</i>	16	16	12 - 18
Musica e spettacolo, tecniche della moda e delle produzioni artistiche	L-ART/07 Musicologia e storia della musica ↳ <i>Musica e spettacolo - 8 CFU - obbl</i> L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione ↳ <i>Cinema, radio, Televisione - 8 CFU - obbl</i> ↳ <i>Audiovisivi digitali - 8 CFU - obbl</i> L-ART/05 Discipline dello spettacolo ↳ <i>Teatro, performance, spettacolo dal vivo - 8 CFU - obbl</i>	32	32	24 - 32
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 66)				
Totale attività caratterizzanti			100	72 - 102

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
	IUS/04 Diritto commerciale			

Attività formative affini o integrative	↳ Copyright ed elementi di diritto per l'impresa culturale - 6 CFU - obbl	18	18	18 - 24 min 18
	SECS-P/07 Economia aziendale			
	↳ Creazione e gestione di impresa culturale - 6 CFU - obbl			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	↳ Economia dell'entertainment - 6 CFU - obbl			
Totale attività Affini			18	18 - 24

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	8	5 - 8
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	0 - 3
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	10	5 - 10
	Tirocini formativi e di orientamento	-	0 - 0
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	0 - 0
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		0	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	0 - 0
Totale Altre Attività		30	22 - 33

CFU totali per il conseguimento del titolo

180

CFU totali inseriti

180

140 - 201



Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



Attività di base RAD

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Discipline linguistiche e letterarie	L-FIL-LET/11 Letteratura italiana contemporanea L-LIN/10 Letteratura inglese	8	12	-
Discipline storiche	M-STO/04 Storia contemporanea SECS-P/12 Storia economica	8	12	-
Discipline sociologiche, psicologiche e pedagogiche	M-PSI/01 Psicologia generale M-PSI/06 Psicologia del lavoro e delle organizzazioni SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	12	18	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 24:		-		
Totale Attività di Base		28 - 42		



Attività caratterizzanti RAD

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Discipline critiche, semiologiche e socio-antropologiche	L-FIL-LET/14 Critica letteraria e letterature comparate M-FIL/04 Estetica M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi SPS/07 Sociologia generale	24	32	-

Discipline storico-artistiche	L-ART/02 Storia dell'arte moderna L-ART/03 Storia dell'arte contemporanea L-ART/04 Museologia e critica artistica e del restauro	12	20	-
Discipline linguistiche	L-LIN/04 Lingua e traduzione - lingua francese L-LIN/07 Lingua e traduzione - lingua spagnola L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese	12	18	-
Musica e spettacolo, tecniche della moda e delle produzioni artistiche	ICAR/16 Architettura degli interni e allestimento L-ART/05 Discipline dello spettacolo L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione L-ART/07 Musicologia e storia della musica	24	32	24
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 66:		-		
Totale Attività Caratterizzanti		72 - 102		

▶ **Attività affini**
RAD

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Attività formative affini o integrative	INF/01 - Informatica IUS/04 - Diritto commerciale SECS-P/01 - Economia politica SECS-P/07 - Economia aziendale SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese	18	24	18
Totale Attività Affini		18 - 24		

▶ **Altre attività**
RAD

ambito disciplinare	CFU min	CFU max
A scelta dello studente	12	12

Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	5	8
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	0	3
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilit? informatiche e telematiche	5	10
	Tirocini formativi e di orientamento	0	0
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	0	0
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		0	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		0	0

Totale Altre Attività

22 - 33



Riepilogo CFU
RAD

CFU totali per il conseguimento del titolo

180

Range CFU totali del corso

140 - 201



Comunicazioni dell'ateneo al CUN
RAD



Motivi dell'istituzione di pi? corsi nella classe
RAD



Note relative alle attivit? di base
RAD



Note relative alle altre attivit?

R^aD



Motivazioni dell'inserimento nelle attivit? affini di settori previsti dalla classe o Note attivit? affini

R^aD



Note relative alle attivit? caratterizzanti

R^aD