



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università Telematica "Universitas MERCATORUM"
<b>Nome del corso</b>	SCIENZE DEL TURISMO( <i>IdSua:1509684</i> )
<b>Classe</b>	L-15 - Scienze del turismo
<b>Nome inglese</b>	TOURISM SCIENCE
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="http://www.unimercatorum.it">http://www.unimercatorum.it</a>
<b>Tasse</b>	<a href="http://www.unimercatorum.it/tasse_contributi.asp">http://www.unimercatorum.it/tasse_contributi.asp</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	in teledidattica

## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	FERRI Maria Antonella
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Consiglio di Facolt
<b>Struttura didattica di riferimento ai fini amministrativi</b>	

### Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	AIELLO	Lucia	SECS-P/10	RD	1	Caratterizzante
2.	ANDREANO	Maria Simona	SECS-S/03	PA	1	Caratterizzante
3.	FERRI	Maria Antonella	SECS-P/08	PA	1	Base/Caratterizzante
4.	GIRALDI	Angelo	SECS-P/08	RD	1	Base/Caratterizzante
5.	MAGNANELLI	Barbara	SECS-P/07	RD	1	Base/Caratterizzante
6.	OLIVIERI	Francescomaria	M-GGR/02	RD	1	Base
7.	RAMETTA	Raffaella	IUS/01	RD	1	Base
8.	REVIGLIONE	Paolo	IUS/04	PO	1	Affine

<b>Rappresentanti Studenti</b>	3939646088 DI PAOLO MARIA mdipaolo@fastwebnet.it 3920113927
<b>Gruppo di gestione AQ</b>	MARIA ANTONELLA FERRI VINCENZO SENATORE PATRIZIA TANZILLI MARIO FABIO POLIDORO
<b>Tutor</b>	Giuliana SILVESTRI Nicoletta DI PASQUA Angelo SGROI

## Il Corso di Studio in breve

Il profilo professionale del laureato in Scienze del Turismo è un equilibrato connubio tra competenze umanistiche ed economico-aziendali, che lo pongono in grado di approcciare alle odierne problematiche in tema turistico sia con lo spirito manageriale, sia con la necessaria conoscenza delle risorse culturali che il proprio territorio presenta.

Dette figure posseggono sia conoscenze di management, che competenze a livello di rete e di sistema. Queste competenze consentono di confrontarsi con gli ormai necessari approcci alla gestione sistemica delle realtà che caratterizzano tutti i business del settore turistico, nonché di acquisire le conoscenze tecnologiche e informatiche necessarie ad un approccio gestionale innovativo.

Il profilo professionale si compone di due macro-componenti culturali che devono interagire tra loro. Una prima componente è legata alle competenze manageriali (gestione economico-finanziaria, marketing, gestione delle risorse umane, organizzazione, controllo di gestione, etc.), necessarie da possedere per svolgere il ruolo e per avere maggiore chance di occupabilità. Questo primo aspetto va poi collocato nel settore specifico e quindi il profilo professionale si deve arricchire di competenze e di conoscenze che legano il settore turismo ad altre componenti socio-territoriali e culturali (storia dell'architettura, storia dell'arte, discipline dello spettacolo, etc.). L'integrazione tra queste due componenti di profilo consente al profilo stesso di caratterizzarsi determinando un profilo composito più attrezzato per affrontare le complesse dinamiche del settore turistico anche come leva strategica per la tutela del "Made in Italy"

Competenze professionali di carattere pratico verranno acquisite dagli studenti del Corso sia tramite lo studio di discipline di carattere economico e gestionale, sia mediante tirocini formativi e di orientamento e stages presso strutture convenzionate, nel corso dei quali gli studenti, sotto la guida e la responsabilità dei docenti e di personale selezionato, potranno intraprendere un percorso di avvicinamento alle problematiche lavorative del settore.

In relazione a quanto affermato nel precedente punto gli obiettivi formativi individuati per il Corso di Laurea sono:

- possedere conoscenze di base delle discipline economiche, gestionali, statistiche, geografiche, sociologiche e giuridiche, nonché negli ambiti culturali propri della Facoltà di Lettere e Filosofia;
- conoscere approfonditamente le problematiche gestionali delle imprese del settore turistico;
- acquisire competenze anche di tipo informatico, trattandosi di un settore ad alto contenuto tecnologico, sia nel management interno sia nelle relazioni di filiera;
- acquisire competenze nella realizzazione di ricerche, rilevazioni ed elaborazioni di dati quantitativi ed informazioni qualitative;
- acquisire conoscenze e competenze specifiche in materia di organizzazione turistica, a livello nazionale ed internazionale;
- conoscere alcuni aspetti relativi ai beni culturali, allo spettacolo, all'archeologia, etc., che possano completare la preparazione e capacità organizzativa di eventi e prodotti/servizi complessi, finalizzati anche alla comunicazione ed alla gestione dell'informazione;
- essere in grado di utilizzare almeno due lingue, in forma scritta ed orale, dell'Unione Europea oltre all'italiano;
- essere in possesso di adeguate conoscenze che permettano l'uso degli strumenti informatici, necessari nell'ambito specifico di competenza per lo scambio di informazioni generali.





## QUADRO A1

### Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni

In relazione all'art. 11, comma 4, D.M. 22 ottobre 2004 n. 270, il Rettore ha provveduto con lettera prot n. 57 del giorno 22 gennaio 2013 - a chiedere il parere della parti sociali e delle rappresentanze produttive in merito al riordino dell'Offerta Formativa.

A seguito della lettera del Rettore, impostata in modo che in assenza di risposta da parte delle organizzazioni si intendeva un silenzio-assenso positivo in merito alle scelte proposte dall'Ateneo - sono pervenute comunque risposte formali atte a rappresentare la condivisione per le scelte in atto.

Hanno comunque risposto formalmente, condividendo le scelte dell'Ateneo, UNINDUSTRIA DEL LAZIO, CNA, COLDIRETTI, CONFCOMMERCIO.

Unindustria del Lazio in particolare, ha voluto esprimere apprezzamento per il riordino complessivo e, specificatamente per questo corso di Studi, ha giudicato positivamente l'essersi concentrati su un settore strategico come quello del turismo, rilevante sia per il Lazio (Regione nella quale ha la sede legale Universitas Mercatorum) che per l'intero Paese.

Coldiretti invece afferma che si condividono le analisi da Voi effettuate, in particolare le riflessioni sulle opportunità occupazionali legate all'ambito del turismo e alla formazione ad esso correlata.

In considerazione del ruolo che l'agroalimentare riveste per la promozione turistica e più in generale per l'attrattività dei territori. Con particolare riferimento all'esperienza in costante espansione dell'agriturismo e delle altre forme di ospitalità turistica e degli altri nuovi servizi offerti dalle aziende agricole (fattorie didattiche, strutture per il benessere, ecc..) è auspicabile e sicuramente utile la previsione di uno specifico modulo formativo su temi quali:

- modelli di sviluppo dell'impresa agricola;
- marketing agroalimentare (a livello nazionale e internazionale);
- agricoltura e sviluppo territoriale (filiera corta, valorizzazione dei beni storico-culturali e paesaggistici);
- ruolo dell'agricoltura per lo sviluppo sostenibile (attenzione all'ambiente, coesione sociale, valorizzazione e presidio territoriale, tutela della salute, ecc..) ..

Le altre risposte pervenute hanno tutte riscontrato interesse per la struttura del corso più spendibile ai fini della collocazione lavorativa.

IL FILE ALLEGATO DA' CONTO DELLA ANALISI DELLA DOMANDA E DEGLI ESITI DELLA CONSULTAZIONE DI SECONDO LIVELLO, TRAMITE QUESTIONARIO, SVOLTA CON LE ORGANIZZAZIONI

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: DOMANDA E CONSULTAZIONI

## QUADRO A2.a

### Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

#### Tecnico specialista della gestione e valorizzazione dei sistemi turistici

##### **funzione in un contesto di lavoro:**

I laureati saranno in grado di esercitare, tra gli altri, i seguenti ruoli:

- responsabile area aziendale di imprese turistiche;

- responsabile di indagine statistica e rilevazione dati;
- imprenditore di azienda turistica;
- consulente di imprese turistiche.

Il laureato in Scienze del Turismo, grazie anche all'approfondimento di tematiche giuridiche e pubblicistiche, prepara altresì ad operare aziende pubbliche di promozione turistica (enti parco, società in house di sviluppo turistico ecc).

#### **competenze associate alla funzione:**

Il profilo professionale si compone di due macro-componenti culturali che devono interagire tra loro. Una prima componente è legata alle competenze manageriali (gestione economico-finanziaria, marketing, gestione delle risorse umane, organizzazione, controllo di gestione, etc.), necessarie da possedere per svolgere il ruolo e per avere maggiore chance di occupabilità. Questo primo aspetto va poi collocato nel settore specifico e quindi il profilo professionale si deve arricchire di competenze e di conoscenze che legano il settore turismo ad altre componenti socio-territoriali e culturali (storia dell'architettura, storia dell'arte, discipline dello spettacolo, etc.). L'integrazione tra queste due componenti di profilo consente al profilo stesso di caratterizzarsi determinando un profilo composito più attrezzato per affrontare le complesse dinamiche del settore turistico anche come leva strategica per la tutela del "Made in Italy"

#### **sbocchi professionali:**

La laurea in Scienze del Turismo prepara ad un ampio spettro di professioni nel settore turistico, con specifica indicazione del turismo culturale che è risorsa importante del territorio in cui il corso si colloca, ma non limitatamente ad esso.

Relativamente al Corso di Laurea in oggetto, è da notare come i dati Excelsior (fonte: Unioncamere-Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior) mostrino, negli anni 2011 e 2012, un'alta propensione delle imprese del turismo ad assumere. In particolare, negli ultimi due anni, l'incidenza percentuale delle assunzioni nel settore dell'industria e dei servizi è stata rispettivamente del 22,5% e del 14,4%.

I laureati del corso potranno così accedere a professioni nell'ambito di strutture recettive, cooperative di servizi, agenzie di viaggio, tour operators, agenzie di eventi, parchi, aziende agrituristiche.

## QUADRO A2.b

### Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)
2. Specialisti in risorse umane - (2.5.1.3.1)
3. Specialisti dell'organizzazione del lavoro - (2.5.1.3.2)
4. Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)
5. Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)
6. Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate - (2.5.1.6.0)
7. Segretari amministrativi e tecnici degli affari generali - (3.3.1.1.1)
8. Assistenti di archivio e di biblioteca - (3.3.1.1.2)
9. Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate - (3.4.1.1.0)
10. Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1)

## QUADRO A3

### Requisiti di ammissione

Le conoscenze richieste per l'accesso al corso di Laurea in Management del Turismo sono quelle linguistiche (sia italiano sia lingue straniere), logiche, storiche, geografiche, di storia dell'arte, di diritto e di economia che caratterizzano la cultura e la maturità di pensiero dei diplomati di scuola secondaria superiore.

La verifica delle conoscenze richieste avverrà nell'ambito di una prova di selezione che gli studenti dovranno sostenere, la cui

modalità di accertamento sarà demandata al Regolamento del Corso di Studio.

#### QUADRO A4.a

#### Obiettivi formativi specifici del Corso

Il profilo professionale e culturale del laureato si incentra sulla formazione di figure professionali, manageriali e imprenditoriali. Dette figure posseggono sia conoscenze di management, che competenze a livello di rete e di sistema. Queste competenze consentono di confrontarsi con gli ormai necessari approcci alla gestione sistemica delle realtà che caratterizzano tutti i business del settore turistico, nonché di acquisire le conoscenze tecnologiche e informatiche necessarie ad un approccio gestionale innovativo.

Il profilo professionale si compone di due macro-componenti culturali che devono interagire tra loro. Una prima componente è legata alle competenze manageriali (gestione economico-finanziaria, marketing, gestione delle risorse umane, organizzazione, controllo di gestione, etc.), necessarie da possedere per svolgere il ruolo e per avere maggiore chance di occupabilità. Questo primo aspetto va poi collocato nel settore specifico e quindi il profilo professionale si deve arricchire di competenze e di conoscenze che legano il settore turismo ad altre componenti socio-territoriali e culturali (storia dell'architettura, storia dell'arte, discipline dello spettacolo, etc.). L'integrazione tra queste due componenti di profilo consente al profilo stesso di caratterizzarsi determinando un profilo composito più attrezzato per affrontare le complesse dinamiche del settore turistico anche come leva strategica per la tutela del "Made in Italy"

Competenze professionali di carattere pratico verranno acquisite dagli studenti del Corso sia tramite lo studio di discipline di carattere economico e gestionale, sia mediante tirocini formativi e di orientamento e stages presso strutture convenzionate, nel corso dei quali gli studenti, sotto la guida e la responsabilità dei docenti e di personale selezionato, potranno intraprendere un percorso di avvicinamento alle problematiche lavorative del settore.

In relazione a quanto affermato nel precedente punto gli obiettivi formativi individuati per il Corso di Laurea sono:

- possedere conoscenze di base delle discipline economiche, gestionali, statistiche, geografiche, sociologiche e giuridiche, nonché negli ambiti culturali propri della Facoltà di Lettere e Filosofia;
- conoscere approfonditamente le problematiche gestionali delle imprese del settore turistico;
- acquisire competenze anche di tipo informatico, trattandosi di un settore ad alto contenuto tecnologico, sia nel management interno che nelle relazioni di filiera;
- acquisire competenze nella realizzazione di ricerche, rilevazioni ed elaborazioni di dati quantitativi ed informazioni qualitative;
- acquisire conoscenze e competenze specifiche in materia di organizzazione turistica, a livello nazionale ed internazionale;
- conoscere alcuni aspetti relativi ai beni culturali, allo spettacolo, all'archeologia, etc., che possano completare la preparazione e capacità organizzativa di eventi e prodotti/servizi complessi, finalizzati anche alla comunicazione ed alla gestione dell'informazione;
- essere in grado di utilizzare almeno due lingue, in forma scritta ed orale, dell'Unione Europea oltre all'italiano;
- essere in possesso di adeguate conoscenze che permettano l'uso degli strumenti informatici, necessari nell'ambito specifico di competenza per lo scambio di informazioni generali.

#### QUADRO A4.b

#### Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e comprensione

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

**AREA TECNICO-MANAGERIALE**

## Conoscenza e comprensione

Il profilo professionale del laureato in Scienze del Turismo denominazione "Management del Turismo" è un equilibrato connubio tra competenze umanistiche ed economico-aziendali, che lo pongono in grado di approcciare alle odierne problematiche in tema turistico sia con lo spirito manageriale, sia con la necessaria conoscenza delle risorse culturali che il proprio territorio presenta.

Il laureato, quindi, possiede conoscenze tali da comprendere le dinamiche del mercato in cui l'organizzazione alla quale appartiene opera: tale conoscenza è frutto di un apprendimento di carattere multidisciplinare, in quanto proviene da insegnamenti di stampo aziendalistico, unite a elementi di stampo quali-quantitativo e sociologico. Allo stesso modo, il laureato è dotato di adeguati strumenti per comprendere gli asset che il territorio di riferimento o l'azienda in cui è inserito possiede rispetto ai sistemi concorrenti, e più in generale, al mercato.

a) per il conseguimento dell'obiettivo

in sede di svolgimento delle lezioni e delle esercitazioni si prospettano agli studenti casi studio che riflettono le diverse peculiarità delle Scienze del Turismo ad indirizzo manageriale;

b) per la verifica dei risultati

valutazione, sia nel corso dello svolgimento dell'attività didattica e sia in sede d'esame, del grado di assimilazione da parte degli allievi e della capacità di applicazione delle nozioni teoriche ai casi reali.

In sintesi:

a) le attività didattiche per raggiungere questi obiettivi comprendono lezioni frontali, esercitazioni, testimonianze di operatori del settore nei suoi vari aspetti (turismo alberghiero, turismo culturale, turismo enogastronomico, turismo invernale e termale ecc) elaborazione di testi e di materiale didattico fornito dai docenti, attività di tutorato e tirocinio;

b) la qualità del livello raggiunto sarà verificata mediante esami prevalentemente orali oppure, laddove se ne individui l'opportunità, mediante prove pratiche, secondo criteri e modalità che verranno definiti dal Consiglio di Corso di Studi, preceduti eventualmente da prove in itinere.

## Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Al laureato in Management del Turismo è richiesto essenzialmente di applicare alla realtà operativa dell'azienda le conoscenze maturate in ambito accademico.

È dunque in grado di comprendere le grandezze che compaiono nel bilancio di un'azienda del settore, le specificità dei modelli organizzativi adottati dai diversi attori del sistema turistico. E' inoltre capace di adottare strategie di marketing a partire da strumenti di supporto alle decisioni, quali ad esempio le metodologie statistiche. Tali strategie, sono poste in essere anche alla luce della conoscenza che il laureato possiede in merito alle risorse artistiche, storiche e culturali che il sistema turistico di riferimento possiede. A ben vedere, dunque, la fusione tra conoscenze manageriali e culturali rappresenta il vero valore aggiunto del profilo descritto.

a) per il conseguimento dell'obiettivo

proposizione agli allievi di incontri con i vari attori che lavorano nel settore turistico di stages e tirocini formativi che richiedono capacità di inquadramento delle problematiche, selezione degli strumenti e capacità di applicazione;

b) per la verifica del risultato

valutazione, sia nel corso dell'attività didattica, sia in sede d'esame, del livello di competenza raggiunto dagli allievi nell'applicazione delle suddette capacità anche grazie alla realizzazione della tesi finale in raccordo con operatori del settore.

PER IL DETTAGLIO DEGLI INSEGNAMENTI E DEI CONTENUTI DIDATTICI (IVI COMPRESI I RISULTATI ATTESI) SI RIMANDA AL ALLEGATO AL QUADRO B1a

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

## AREA ECONOMICA

### Conoscenza e comprensione

L'Area Economica deve garantire l'acquisizione dei saperi, con un elevato grado di autonomia, connessi all'economia e alla statistica, alla geografia economica così da creare una base economica di riferimento connessa al settore del turismo e della tutela del made in Italy del prodotto cultura

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

I laureati in Scienze del Turismo devono essere in grado, conoscendone in modo non superficiale i contenuti, le procedure e le problematiche caratteristiche, di rapportarsi efficacemente con le istituzioni e le organizzazioni che interagiscono con le imprese, vincolandone i comportamenti strategici in alcuni campi fondamentali come quello delle relazioni industriali e dell'antitrust.

I laureati devono essere in grado di integrare le conoscenze afferenti all'area manageriale con quelle dell'area economica e artistica, anche formulando giudizi sulla base di informazioni limitate o incomplete, elaborando idee originali (anche in contesti di ricerca)

PER IL DETTAGLIO DEGLI INSEGNAMENTI E DEI CONTENUTI DIDATTICI (IVI COMPRESI I RISULTATI ATTESI) SI RIMANDA ALL'ALLEGATO AL QUADRO B1a

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

### **AREA ARTISTICA**

#### **Conoscenza e comprensione**

Il corso di Scienze del Turismo deve consentire lo studio e l'apprendimento delle discipline storico-artistiche connesse allo sviluppo economico e manageriale del settore.

#### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

I laureati del Corso di Studio devono essere in grado di comunicare le conoscenze e la ratio ad esse sottesa, a interlocutori specialisti e non specialisti acquisendo gli elementi distintivi della comunicazione, anche in chiave multimediale e plurilinguistica coniugando i saperi dell'arte con quelli del management

PER IL DETTAGLIO DEGLI INSEGNAMENTI E DEI CONTENUTI DIDATTICI (IVI COMPRESI I RISULTATI ATTESI) SI RIMANDA AL ALLEGATO AL QUADRO B1a

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

### **AREA RELAZIONALE E APPLICATIVA**

#### **Conoscenza e comprensione**

Il corso di Scienze del Turismo deve consentire lo studio e l'apprendimento delle discipline connesse all'informatica e alla multimedialità, alla comunicazione connessa allo sviluppo delle risorse umane unitamente allo studio delle lingue

#### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

I laureati del Corso di Studio devono essere in grado di comunicare le conoscenze e la ratio ad esse sottesa, a interlocutori specialisti e non specialisti acquisendo gli elementi distintivi della comunicazione, anche in chiave multimediale e plurilinguistica.

PER IL DETTAGLIO DEGLI INSEGNAMENTI E DEI CONTENUTI DIDATTICI (IVI COMPRESI I RISULTATI ATTESI) SI RIMANDA AL ALLEGATO AL QUADRO B1a

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**



## Capacità di apprendimento

### Autonomia di giudizio

La formazione interdisciplinare garantisce al laureato un punto di vista critico sul mercato in cui si troverà a operare. Tale punto di vista critico si traduce in una spiccata capacità di cogliere e interpretare i segnali provenienti dagli attori del sistema e, di conseguenza, formulare giudizi autonomi, sia riguardanti le strategie da implementare, sia riguardanti i riflessi in ambito etico e sociale da queste derivanti.

a) per il conseguimento dell'obiettivo

strutturazione della didattica in modo da favorire la nascita di un senso critico degli allievi per calarsi nei diversi contesti economico/territoriali del settore turistico, grazie alla proposizione di attività seminariali;

b) per la verifica dei risultati

valutazione, sia nel corso dello svolgimento dell'attività didattica, sia in sede d'esame, delle attitudini degli allievi a differenziare i possibili interventi a seconda delle dinamiche esterne e delle caratteristiche del fenomeno oggetto di analisi. Per la valutazione delle capacità autonome di giudizio saranno utili in maniera determinante anche le relazioni sui tirocini effettuati.

### Abilità comunicative

L'ambito turistico è quello che prima di ogni altro è stato coinvolto nel processo di internazionalizzazione e, oggi, globalizzazione. Pertanto, l'odierno laureato deve possedere un'ottima padronanza di almeno due lingue straniere, sia in forma scritta che parlata.

Inoltre, le competenze comunicative non si esauriscono nelle abilità linguistiche, in quanto si riferiscono anche alla capacità di veicolare il messaggio turistico in maniera differenziata rispetto alle diverse tipologie di turista e al prodotto/servizio che si propone. In questo senso dunque, oltre alle abilità comunicative in senso stretto, intervengono anche delle conoscenze proprie del marketing e della sociologia.

a) per il conseguimento dell'obiettivo

coinvolgimento degli allievi nelle lezioni e nei seminari, tenuti da soggetti esterni pubblici e/o privati nazionali e internazionali, in modo da interfacciarsi e proporsi con adeguata proprietà di linguaggio in rapporto alla complessità delle tematiche affrontate;

b) per la verifica del risultato

valutazione, sia nel corso dello svolgimento dell'attività didattica, sia in sede d'esame, della capacità degli allievi di utilizzare forme espositive correttamente articolate nella terminologia e nella graduazione della struttura argomentativa, nonché in linea con le nuove forme di comunicazione on line.

### Capacità di apprendimento

Le conoscenze acquisite sui diversi aspetti del fenomeno turistico, e l'approccio metodologico proposto dai docenti nei diversi ambiti disciplinari, dovranno essere tali da consentire al laureato di poter costruire su di essi la possibilità di accedere a studi di livello superiore in totale autonomia. Tali capacità verranno acquisite lungo tutto il percorso formativo e verificate soprattutto mediante gli esami dell'ultimo anno e la prova finale. Il prosieguo degli studi può avvenire sia in ambito accademico (Laurea Magistrale) sia attraverso master e/o corsi di specializzazione coerenti con gli interessi elettivi del candidato.

a) per il conseguimento dell'obiettivo

strutturazione della didattica che preveda un continuo confronto col mondo esterno attraverso seminari, tirocini, laboratori, affinché le conoscenze teoriche trovino un riscontro pratico ed una corretta possibilità di applicazione;

b) per la verifica del risultato

valutazione, sia nel corso dello svolgimento dell'attività didattica, sia in sede d'esame, della padronanza e della duttilità da parte degli allievi di concretare l'applicazione dell'apprendimento.

## QUADRO A5

### Prova finale

La prova finale consisterà in una breve dissertazione scritta, svolta sotto la guida di un docente del corso e discussa in una seduta pubblica, riguardanti aspetti particolari collegati al fenomeno turistico di una delle discipline studiate, oppure nell'elaborazione, svolta anche con l'ausilio di mezzi multimediali, di un progetto a carattere turistico come la guida di un sito o monumento, di un itinerario di viaggio, di un percorso di conoscenza e valorizzazione di un elemento di potenziale richiamo turistico.

Il colloquio sarà svolto nell'ottica di una più marcata valorizzazione delle esperienze di apprendimento maturate o durante i singoli corsi di insegnamento o durante l'attività di tirocinio.

Con l'obiettivo di garantire un elevato coinvolgimento degli studenti, la Facoltà ha ritenuto più rilevante attribuire maggiori crediti alle singole aree disciplinari, includendo anche materie specialistiche, che non alla preparazione della prova finale.

Preparazione che viene intesa come fase di organizzazione e di raccordo interdisciplinare di elementi acquisiti in una delle attività formative curriculari (insegnamenti) che hanno già utilizzato modalità didattiche varie quali casi di studio, project work, esercitazioni etc.



## QUADRO B1.a

### Descrizione del percorso di formazione

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: progetto didattico di dettaglio

## QUADRO B1.b

### Descrizione dei metodi di accertamento

Nel rispetto della normativa di accreditamento degli Atenei Telematici, lo studente segue il processo di apprendimento facendo ricorso alle nuove tecnologie dell'informazione ed alla interattività virtuale che esse garantiscono grazie ai software ed all'hardware utilizzato.

Le prove d'esame dei singoli corsi seguiti on line si svolgono in presenza, in maniera tradizionale, presso la sede centrale dell'Università, a Roma, o presso le sedi di Milano e Napoli, in funzione delle prenotazioni agli esami.

Le prove di accertamento consistono in un esame orale accompagnato, a seconda della valutazione preliminare del docente, da una eventuale prova scritta.

Durante il corso sono realizzate delle verifiche intermedie. Tali prove sono finalizzate a consentire agli studenti di verificare il proprio grado di preparazione e comprensione della materia ed al docente di monitorarne l'apprendimento. L'esito dei test, non essendo in presenza, non contribuisce alla valutazione dell'esame finale.

Lo studente per essere ammesso alla prova di esame deve:

Essere in regola con il pagamento delle tasse universitarie;

Essere in regola con i tempi di fruizione dei materiali didattici.

In particolare il modello scelto dall'Ateneo prevede, in ottemperanza a quanto previsto nell'Allegato Tecnico del Decreto Stanca-Moratti del 2003, la frequenza obbligatoria dei corsi, desumibili dai tracciamenti in piattaforma, secondo i seguenti tempi minimi:

60 ore di fruizione per insegnamenti da 12 CFU;

50 ore di fruizione per insegnamenti da 10 CFU;

40 ore di fruizione per insegnamenti da 8 CFU;

30 ore di fruizione per insegnamenti da 6 CFU;

22 ore di fruizione per insegnamenti da 4 CFU.

Per agevolare l'utenza dell'Ateneo consistente in persone occupate e dislocate sull'intero territorio nazionale, le sessioni di esame si svolgono in presenza nei week-end presso la Sede Legale di Roma. Sono previste 8 sessioni di esami nel corso dell'anno.

La segreteria dell'Ateneo cura altresì l'organizzazione logistica (prenotazioni viaggi, sistemazioni in istituti religiosi convenzionati) degli studenti.

**Ogni "scheda insegnamento", in collegamento informatico al Quadro A4-b, indica, oltre al programma dell'insegnamento, anche il modo cui viene accertata l'effettiva acquisizione dei risultati di apprendimento da parte dello studente.**

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Analisi dei risultati delle prove di esame

QUADRO B1.c

Articolazione didattica on line

Le informazioni relative alla DIDATTICA ON LINE sono consultabili congiuntamente nel file allegato EROGAZIONE DIDATTICA e nella GUIDA DOCENTE allegato nel QUADRO - B4 INFRASTRUTTURA TECNOLOGICA - REQUISITI DELLE SOLUZIONI TECNOLOGICHE.

Inoltre, per una visione sistemica le informazioni relative a questo Quadro sono consultabili nella sezione Upload documenti Ateneo, tra Altri documenti ritenuti utili.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Erogazione didattica

QUADRO B1.d

Modalità di interazione prevista

Le informazioni relative alle MODALITA' DI INTERAZIONE sono consultabili congiuntamente nel file allegato GUIDA DELLO STUDENTE e nella GUIDA COLLABORATE allegato nel QUADRO B4 CONTENUTI MULTIMEDIALI.

Inoltre, per una visione sistemica le informazioni relative a questo Quadro sono consultabili nella sezione Upload documenti Ateneo, tra Altri documenti ritenuti utili.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Guida studente

QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<http://www.unimercatorum.it/wp-content/uploads/2013/07/CALENDARIO-LEZIONI-I-SEMESTRE-NO.pdf>

QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<http://www.unimercatorum.it/wp-content/uploads/2013/07/CALENDARIO-DEGLI-ESAMI-DI-PROFITTO.pdf>

QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

QUADRO B3	Docenti titolari di insegnamento
-----------	----------------------------------

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SECS-P/08	Anno di corso 1	DESTINATION MANAGEMENT <a href="#">link</a>	GIRALDI ANGELO	RD	12	300	
2.	IUS/04	Anno di corso 1	DIRITTO COMMERCIALE <a href="#">link</a>	REVIGLIONE PAOLO	PO	10	250	
3.	IUS/07	Anno di corso 1	DIRITTO DEL LAVORO <a href="#">link</a>	LEPORE MICHELE	OD	8	200	
4.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE <a href="#">link</a>	MAGNANELLI BARBARA SVEVA	RD	12	300	
5.	SECS-P/01	Anno di corso 1	ECONOMIA POLITICA <a href="#">link</a>	SACCHI AGNESE	RD	8	200	
6.	M-GGR/02	Anno di corso 1	GEOGRAFIA ECONOMICA <a href="#">link</a>	OLIVIERI FRANCESCO MARIA	RD	8	200	
7.	IUS/06	Anno di corso 2	DIRITTO DELLA NAVIGAZIONE <a href="#">link</a>	ROSAFIO ELISABETTA GIOVANNA		8	200	
8.	IUS/01	Anno di corso 2	DIRITTO PRIVATO <a href="#">link</a>	RAMETTA RAFFAELLA	RD	8	200	
9.	SECS-P/10	Anno di corso 2	ORGANIZZAZIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE <a href="#">link</a>	AIELLO LUCIA	RD	8	200	
10.	SECS-P/07	Anno di corso 2	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DELLE IMPRESE TURISTICHE <a href="#">link</a>	MAGNANELLI BARBARA SVEVA	RD	12	300	
11.	SPS/07	Anno di corso 2	SOCIOLOGIA GENERALE <a href="#">link</a>	LOSITO GIOVANNI		8	200	
12.	SECS-S/03	Anno di corso 2	STATISTICA ECONOMICA <a href="#">link</a>	ANDREANO MARIA SIMONA	PA	8	200	
13.	L-ART/02	Anno di corso 2	STORIA DELL'ARTE MODERNA <a href="#">link</a>	OLIVA ANGELO		8	200	
14.	SECS-P/08	Anno di corso 3	BRAND MANAGEMENT DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE <a href="#">link</a>	FERRI MARIA ANTONELLA	PA	12	300	

QUADRO B4

Aule

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Descrizione complessiva delle strutture

QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Documento complessivo relativo alla erogazione didattica

QUADRO B4

Sale Studio

QUADRO B4

Biblioteche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: documento complessivo relativo alla sede

QUADRO B4

Infrastruttura tecnologica - Requisiti delle soluzioni tecnologiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Guida docente

QUADRO B4

Infrastruttura tecnologica - Contenuti multimediali

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Guida Collaborate

QUADRO B5

**Orientamento in ingresso**

Non pertinente per la scadenza del 22 aprile.

QUADRO B5

**Orientamento e tutorato in itinere**

Non pertinente per la scadenza del 22 aprile.

QUADRO B5

**Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)**

Non pertinente per la scadenza del 22 aprile.

QUADRO B5

**Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti**

Non pertinente per la scadenza del 22 aprile.

Atenei in convenzione per programmi di mobilità internazionale

*Nessun Ateneo*

QUADRO B5

**Accompagnamento al lavoro**

Non pertinente per la scadenza del 22 aprile.

**QUADRO B5****Eventuali altre iniziative**

Non pertinente per la scadenza del 22 aprile.

**QUADRO B6****Opinioni studenti**

Il presente Corso è di nuova attivazione.

L'Ateneo sta predisponendo i questionari ANVUR, in attuazione all'art. 3, comma 1, lettera b del DPR 1 febbraio 2010, n. 76, all'art. 9, comma 1 del D.Lgs 19/12 e ai sensi dell'art. 4, comma 2 del DM 47/2013, dell'allegato A, lettera e), punto II del DM 47/2013e li sottoporrà agli studenti nei prossimi mesi.

**QUADRO B7****Opinioni dei laureati**

Il presente Corso è di nuova attivazione.

L'Ateneo sta predisponendo i questionari ANVUR, in attuazione all'art. 3, comma 1, lettera b del DPR 1 febbraio 2010, n. 76, all'art. 9, comma 1 del D.Lgs 19/12 e ai sensi dell'art. 4, comma 2 del DM 47/2013, dell'allegato A, lettera e), punto II del DM 47/2013e li sottoporrà agli studenti nei prossimi mesi.del Decreto n. 47/2013 e li sottoporrà ai futuri laureati.





QUADRO C1

**Dati di ingresso, di percorso e di uscita**

Il presente Corso è di nuova attivazione.

QUADRO C2

**Efficacia Esterna**

Il presente Corso è di nuova attivazione.

QUADRO C3

**Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare**

Il presente Corso è di nuova attivazione.



## QUADRO D1

### Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

Di seguito sono riportati gli specifici ambiti di responsabilità in materia di Qualità.

**Rettore:** ha la responsabilità complessiva della qualità della didattica e della ricerca. Esercita questa responsabilità attraverso le sue funzioni istituzionali di indirizzo, iniziativa e coordinamento delle attività scientifiche e didattiche, di programmazione dello sviluppo e del miglioramento continuo ed attraverso l'emanazione, attraverso Decreto, di regolamenti in materia di qualità.

**Comitati Paritetici:** sovrintendono alla qualità delle attività didattiche, esprimendo pareri sulla qualità delle stesse e dei servizi forniti agli studenti.

**Presidio della Qualità:** Il Presidio della Qualità supervisiona lo svolgimento adeguato e uniforme delle procedure di Assicurazione della Qualità di tutto l'Ateneo, propone strumenti comuni per l'AQ e attività formative per la loro applicazione, supporta il Rettore, la Facoltà ed i corsi di studio (CdS) per le attività comuni in materia di Qualità.

**Nucleo di Valutazione:** effettua valutazioni periodiche interne dell'efficienza, dell'efficacia e della qualità della gestione amministrativa, delle attività didattiche e di ricerca.

**Direttore:** è responsabile, sulla base degli indirizzi forniti dal Consiglio di Amministrazione e dal Rettore, della qualità complessiva dei servizi, delle risorse strumentali e delle attività prestate dal personale tecnico-amministrativo dell'Ateneo.

**Presidente Facoltà:** attua le deliberazioni del Consiglio di Facoltà in materia di Qualità della didattica e della Ricerca, sovrintendendo al regolare svolgimento ed al miglioramento continuo di tutte le attività didattiche e organizzative.

**Consiglio di Facoltà:** propone modifiche del Regolamento Didattico d'Ateneo riguardanti l'ordinamento didattico dei Corsi di studio, programma annualmente l'attività didattica e le azioni di miglioramento continuo, esprime pareri sui Regolamenti didattici dei Corsi di studio.

**Coordinatori dei Corsi di Laurea:** Il Coordinatore propone al Consiglio di Facoltà il progetto didattico, ne cura l'attuazione e la gestione, attraverso l'organizzazione e la gestione delle risorse necessarie per la sua realizzazione, e coordina tutte le attività e progetti di miglioramento continuo della qualità della didattica.

I Coordinatori dei corsi di studio e il Presidio della Qualità sono supportati dalla Segreteria degli Studenti che, insieme al manager didattico e ai tutor di materia, rilevano gli indicatori per la qualità e forniscono dati in entrata e in uscita ai soggetti coinvolti nel processo di gestione del sistema.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Organizzazione interna del Sistema Qualit

## QUADRO D2

### Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

La responsabilità della gestione della Assicurazione della Qualità del singolo corso di Laurea è affidata al Coordinatore del Corso di Laurea che si avvale del supporto del Presidio della Qualità.

Il presidio sarà ulteriormente rafforzato e definito alla fine di maggio, quando ulteriori 11 docenti (tra i quali un ordinario e un associato) avranno preso servizio.

QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

Non pertinente per la scadenza del 22 aprile

QUADRO D4

Riesame annuale

Non pertinente per la scadenza del 22 aprile

QUADRO D5

Progettazione del CdS

QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



## Scheda Informazioni

Università	Università Telematica "Universitas MERCATORUM"
Nome del corso	SCIENZE DEL TURISMO
Classe	L-15 - Scienze del turismo
Nome inglese	TOURISM SCIENCE
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	<a href="http://www.unimercatorum.it">http://www.unimercatorum.it</a>
Tasse	<a href="http://www.unimercatorum.it/tasse_contributi.asp">http://www.unimercatorum.it/tasse_contributi.asp</a>
Modalità di svolgimento	in teledidattica

## Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	FERRI Maria Antonella
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Facoltà
Struttura didattica di riferimento ai fini amministrativi	ECONOMIA

## Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	AIELLO	Lucia	SECS-P/10	RD	1	Caratterizzante	1. ORGANIZZAZIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE
2.	ANDREANO	Maria Simona	SECS-S/03	PA	1	Caratterizzante	1. STATISTICA ECONOMICA
3.	FERRI	Maria Antonella	SECS-P/08	PA	1	Base/Caratterizzante	<b>Manca incarico didattico!</b>
4.	GIRALDI	Angelo	SECS-P/08	RD	1	Base/Caratterizzante	1. DESTINATION MANAGEMENT

5.	MAGNANELLI	Barbara	SECS-P/07	RD	1	Base/Caratterizzante	1. ECONOMIA AZIENDALE 2. PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DELLE IMPRESE TURISTICHE
6.	OLIVIERI	Francescomaria	M-GGR/02	RD	1	Base	1. GEOGRAFIA ECONOMICA
7.	RAMETTA	Raffaella	IUS/01	RD	1	Base	1. DIRITTO PRIVATO
8.	REVIGLIONO	Paolo	IUS/04	PO	1	Affine	1. DIRITTO COMMERCIALE

requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!

Manca incarico didattico per FRRMNT65R51H501M FERRI Maria Antonella

### Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
PISANO	ANDREA	andrea.pisano2011@gmail.com	3939646088
DI PAOLO	MARIA	mdipaolo@fastwebnet.it	3920113927

### Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
FERRI	MARIA ANTONELLA
SENATORE	VINCENZO
TANZILLI	PATRIZIA
POLIDORO	MARIO FABIO

## Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL
SILVESTRI	Giuliana	
DI PASQUA	Nicoletta	
SGROI	Angelo	

## Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

## Titolo Multiplo o Congiunto

Non sono presenti atenei in convenzione

## Sedi del Corso

<b>Sede del corso: Piazza Mattei, 11 - 00186 - ROMA - ROMA</b>	
Organizzazione della didattica	semestrale
Modalità di svolgimento degli insegnamenti	Teledidattica
Data di inizio dell'attività didattica	20/10/2013
Utenza sostenibile	200

## Eventuali Curriculum

Non sono previsti curricula





## Altre Informazioni

### Codice interno all'ateneo del corso

Massimo numero di crediti riconoscibili	12 DM 16/3/2007 Art 4 <a href="#">Nota 1063 del 29/04/2011</a>
Numero del gruppo di affinità	1

## Date

Data di approvazione della struttura didattica	22/02/2013
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	28/02/2013
Data della relazione tecnica del nucleo di valutazione	25/02/2013
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	22/02/2013 -
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	25/02/2013

## Criteri seguiti nella trasformazione del corso da ordinamento 509 a 270

## Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione - Ordinamento Didattico

Si prevede l'attivazione di una Laurea Triennale L15 Scienze del Turismo l'attivazione di un corso di Laurea nella Classe L 15 in esito al quale i laureati di I<sup>a</sup> livello potranno iscriversi alla Magistrale LM 77.

Si tratta di un settore affine a quelli della classe di laurea L.18 già attivata da Universitas Mercatorum e che ben si coniugherebbero, anche dal punto di vista della promozione della nuova offerta formativa, con la tradizionale rilevante presenza delle Camere nella promozione del Turismo. L'offerta complessiva è ridotta: sono presenti 22 corsi di laurea in 22 Atenei Italiani tradizionali.



Relativamente al Corso di Laurea L-15, è da notare come i dati Excelsior (fonte: Unioncamere-Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior) mostrino, negli anni 2011 e 2012, un'alta propensione delle imprese del turismo ad assumere. In particolare, negli ultimi due anni, l'incidenza percentuale delle assunzioni nel settore dell'industria e dei servizi è stata rispettivamente del 22,5% e del 14,4%.

La selezione del corso, anche ben argomentata da un punto di vista di attrattività di mercato, appare coerente con la mission dell'Ateneo e con i fabbisogni professionali delle imprese.

La pianificazione del grado di copertura della docenza è soddisfatto grazie a una previsione fatta dall'Ateneo per i 3 corsi che complessivamente vengono inseriti in offerta. Anche i requisiti qualitativi sono rispettati. Dall'ordinamento didattico e dalla documentazione trasmessa dal Preside di Facoltà si evince una ipotesi di copertura degli insegnamenti e relativa assunzione degli impegni didattici con personale strutturato, corrispondenti mediamente agli standard posti a livello ministeriale.

L'integrazione dei requisiti di trasparenza con una pluralità di altri strumenti informatici e cartacei garantiscono una efficace, chiara e completa conoscenza a tutti i soggetti interessati alle caratteristiche del Corso di Studio.

#### GIUDIZIO FINALE

Il Nucleo considera la proposta di corso adeguata ed esprime all'unanimità parere favorevole all'istituzione.

### Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione - Scheda SUA

Si prevede l'attivazione di una Laurea Triennale L15 Scienze del Turismo l'attivazione di un corso di Laurea nella Classe L 15 in esito al quale i laureati di I° livello potranno iscriversi alla Magistrale LM 77.

Si tratta di un settore affine a quelli della classe di laurea L.18 già attivata da Universitas Mercatorum e che ben si coniugherebbero, anche dal punto di vista della promozione della nuova offerta formativa, con la tradizionale rilevante presenza delle Camere nella promozione del Turismo. L'offerta complessiva è ridotta: sono presenti 22 corsi di laurea in 22 Atenei Italiani tradizionali.

Relativamente al Corso di Laurea L-15, è da notare come i dati Excelsior (fonte: Unioncamere-Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior) mostrino, negli anni 2011 e 2012, un'alta propensione delle imprese del turismo ad assumere. In particolare, negli ultimi due anni, l'incidenza percentuale delle assunzioni nel settore dell'industria e dei servizi è stata rispettivamente del 22,5% e del 14,4%.

La selezione del corso, anche ben argomentata da un punto di vista di attrattività di mercato, appare coerente con la mission dell'Ateneo e con i fabbisogni professionali delle imprese.

La pianificazione del grado di copertura della docenza è soddisfatto grazie a una previsione fatta dall'Ateneo per i 3 corsi che complessivamente vengono inseriti in offerta. Anche i requisiti qualitativi sono rispettati. Dall'ordinamento didattico e dalla documentazione trasmessa dal Preside di Facoltà si evince una ipotesi di copertura degli insegnamenti e relativa assunzione degli impegni didattici con personale strutturato, corrispondenti mediamente agli standard posti a livello ministeriale.

L'integrazione dei requisiti di trasparenza con una pluralità di altri strumenti informatici e cartacei garantiscono una efficace, chiara e completa conoscenza a tutti i soggetti interessati alle caratteristiche del Corso di Studio.

#### GIUDIZIO FINALE

Il Nucleo considera la proposta di corso adeguata ed esprime all'unanimità parere favorevole all'istituzione.

## Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

E' stata inviata dal Rettore dell'Ateneo al CRUL (lettera prot. 56/2013 del 22/02/2013), l'offerta formativa proposta dal Consiglio di Facoltà il 22 febbraio u.s. per riceverne il parere ivi previsto.

In riscontro a tale richiesta il Presidente pro tempore del CRUL, Prof. Guido Fabiani, ha inviato una comunicazione (prot. 10 del 22/02/2013) ove si afferma che il CRUL non ha titolo di esprimere parere in merito all'offerta formativa di Università che non fanno parte del suddetto Comitato, concludendo pertanto circa l'impossibilità ad accogliere la richiesta di parere avanzata dalla Universitas Mercatorum che appunto, allo stato, non è componente del suddetto CRUL.

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2014	E81400043	<b>DESTINATION MANAGEMENT</b>	SECS-P/08	<p><b>Docente di riferimento</b>                      Angelo GIRALDI                      Ricercatore a t.d.                      (art. 24 c.3-b L. 240/10)                      Università Telematica "Universitas MERCATORUM"</p>	SECS-P/08	300
2	2014	E81400044	<b>DIRITTO COMMERCIALE</b>	IUS/04	<p><b>Docente di riferimento</b>                      Paolo REVIGLIONO                      Prof. Ia fascia                      Università Telematica "Universitas MERCATORUM"</p> <p>Michele LEPORE                      Professore straordinario a t.d.                      (art.1 comma 12 L. 230/05)                      Università Telematica "Universitas MERCATORUM"</p>	IUS/04	250
3	2014	E81400045	<b>DIRITTO DEL LAVORO</b>	IUS/07	<p>Elisabetta Giovanna ROSAFIO                      Prof. Ia fascia                      Università degli Studi di TERAMO</p> <p><b>Docente di riferimento</b>                      Raffaella RAMETTA                      Ricercatore a t.d.                      (art. 24 c.3-b L. 240/10)                      Università</p>	IUS/07	200
4	2013	E81400003	<b>DIRITTO DELLA NAVIGAZIONE</b>	IUS/06	<p>Elisabetta Giovanna ROSAFIO                      Prof. Ia fascia                      Università degli Studi di TERAMO</p> <p><b>Docente di riferimento</b>                      Raffaella RAMETTA                      Ricercatore a t.d.                      (art. 24 c.3-b L. 240/10)                      Università</p>	IUS/06	200
5	2013	E81400006	<b>DIRITTO PRIVATO</b>	IUS/01	<p><b>Docente di riferimento</b>                      Raffaella RAMETTA                      Ricercatore a t.d.                      (art. 24 c.3-b L. 240/10)                      Università</p>	IUS/01	200

6	2014	E81400046	<b>ECONOMIA AZIENDALE</b>	SECS-P/07	<p><i>Telematica "Universitas MERCATORUM"</i></p> <p><b>Docente di riferimento</b> Barbara MAGNANELLI <i>Ricercatore a t.d. (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i></p> <p><i>Università Telematica "Universitas MERCATORUM"</i></p> <p>Agnese SACCHI <i>Ricercatore a t.d. (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i></p>	SECS-P/07	300
7	2014	E81400047	<b>ECONOMIA POLITICA</b>	SECS-P/01	<p><i>Università Telematica "Universitas MERCATORUM"</i></p> <p><b>Docente di riferimento</b> Francescomaria OLIVIERI <i>Ricercatore a t.d. (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i></p>	SECS-P/01	200
8	2014	E81400048	<b>GEOGRAFIA ECONOMICA</b>	M-GGR/02	<p><i>Università Telematica "Universitas MERCATORUM"</i></p> <p><b>Docente di riferimento</b> Lucia AIELLO <i>Ricercatore a t.d. (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i></p>	M-GGR/02	200
9	2013	E81400009	<b>ORGANIZZAZIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE</b>	SECS-P/10	<p><i>Università Telematica "Universitas MERCATORUM"</i></p> <p><b>Docente di riferimento</b> Barbara MAGNANELLI <i>Ricercatore a t.d. (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i></p>	SECS-P/10	200
10	2013	E81400010	<b>PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DELLE IMPRESE TURISTICHE</b>	SECS-P/07	<p><i>Università Telematica</i></p> <p><i>Ricercatore a t.d. (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i></p>	SECS-P/07	300

11	2013	E81400013	<b>SOCIOLOGIA GENERALE</b>	SPS/07	<i>"Universitas MERCATORUM"</i> GIOVANNI LOSITO <i>Docente a contratto</i>		200	
12	2013	E81400016	<b>STATISTICA ECONOMICA</b>	SECS-S/03	<b>Docente di riferimento</b> Maria Simona ANDREANO <i>Prof. IIa fascia Università Telematica "Universitas MERCATORUM"</i>	SECS-S/03	200	
13	2013	E81400018	<b>STORIA DELL'ARTE MODERNA</b>	L-ART/02	ANGELO OLIVA <i>Docente a contratto</i>		200	
							ore totali	2950

## Offerta didattica programmata

<b>Attività di base</b>	<b>settore</b>	<b>CFU Ins</b>	<b>CFU Off</b>	<b>CFU Rad</b>	
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese <i>DESTINATION MANAGEMENT (1 anno) - 12 CFU</i>				
Discipline economiche, statistiche e giuridiche	SECS-P/07 Economia aziendale <i>ECONOMIA AZIENDALE (1 anno) - 12 CFU</i>	32	32	24 - 32	
	IUS/01 Diritto privato <i>DIRITTO PRIVATO (2 anno) - 8 CFU</i>				
Discipline sociali e territoriali	M-GGR/02 Geografia economico-politica <i>GEOGRAFIA ECONOMICA (1 anno) - 8 CFU</i>	8	8	8 - 12	
Dioscipline linguistiche	L-LIN/07 Lingua e traduzione - lingua spagnola <i>LINGUA SPAGNOLA (3 anno) - 6 CFU</i>	6	6	6 - 12	
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 30)</b>					
<b>Totale attività di Base</b>			46	38 - 56	
<b>Attività caratterizzanti</b>	<b>settore</b>		<b>CFU Ins</b>	<b>CFU Off</b>	<b>CFU Rad</b>
	SECS-S/03 Statistica economica <i>STATISTICA ECONOMICA (2 anno) - 8 CFU</i>				
Discipline dell'organizzazione dei servizi turistici	SECS-P/10 Organizzazione aziendale <i>ORGANIZZAZIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE (2 anno) - 8 CFU</i>		24	24	16 - 32
	IUS/06 Diritto della navigazione <i>DIRITTO DELLA NAVIGAZIONE (2 anno) - 8 CFU</i>				
Discipline sociologiche, psicologiche e antropologiche	SPS/07 Sociologia generale <i>SOCIOLOGIA GENERALE (2 anno) - 8 CFU</i>		8	8	8 - 16
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese <i>BRAND MANAGEMENT DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE (3 anno) - 12 CFU</i>				
Discipline economiche e aziendali	SECS-P/07 Economia aziendale <i>PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DELLE</i>		32	32	18 - 34

*IMPRESE TURISTICHE (2 anno) - 12 CFU*

SECS-P/01 Economia politica

*ECONOMIA POLITICA (1 anno) - 8 CFU*

L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione

*CINEMA FOTOGRAFIA E TELEVISIONE (3 anno) - 10 CFU*

Discipline storico-artistiche

L-ART/02 Storia dell'arte moderna

*STORIA DELL'ARTE MODERNA (2 anno) - 8 CFU*

18 18 16 -  
36

**Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 60)**

**Totale attività caratterizzanti**

82 60 -  
118

<b>Attività affini</b>	<b>settore</b>	<b>CFU Ins</b>	<b>CFU Off</b>	<b>CFU Rad</b>
Attività formative affini o integrative	IUS/04 Diritto commerciale <i>DIRITTO COMMERCIALE (1 anno) - 10 CFU</i>	18	18	18 - 24 min 18
	IUS/07 Diritto del lavoro <i>DIRITTO DEL LAVORO (1 anno) - 8 CFU</i>			
<b>Totale attività Affini</b>			18	18 - 24
<b>Altre attività</b>				<b>CFU Rad</b>
A scelta dello studente			12	12 - 12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale		4	4 - 6
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera		6	4 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c -				
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche		-	-
	Abilità informatiche e telematiche		6	2 - 6
	Tirocini formativi e di orientamento		6	6 - 12
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d				
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali			-	-
<b>Totale Altre Attività</b>			34	28 - 42
<b>CFU totali per il conseguimento del titolo 180</b>				
<b>CFU totali inseriti</b>				180 144 - 240



Comunicazioni dell'ateneo al CUN

Note relative alle attività di base

Note relative alle altre attività

Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe  
o Note attività affini

Si è inteso inserire tra gli insegnamenti affini tutti insegnamenti giuridici così da rafforzare il carattere "giuridico-manageriale" della figura professionale proposta.

Note relative alle attività caratterizzanti

Attività di base

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Discipline economiche, statistiche e giuridiche	IUS/01 Diritto privato SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	24	32	16
Discipline sociali e territoriali	M-GGR/02 Geografia economico-politica	8	12	8
Dioscipline linguistiche	L-LIN/07 Lingua e traduzione - lingua spagnola	6	12	6



**Minimo di crediti riservati dall'ateneo** minimo da D.M. 30:

-

**Totale Attività di Base**

38 - 56

### Attività caratterizzanti

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Discipline dell'organizzazione dei servizi turistici	INF/01 Informatica	16	32	8
	IUS/06 Diritto della navigazione			
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale			
	SECS-S/03 Statistica economica			
Discipline sociologiche, psicologiche e antropologiche	SPS/07 Sociologia generale	8	16	8
	SPS/09 Sociologia dei processi economici e del lavoro			
Discipline economiche e aziendali	SECS-P/01 Economia politica	18	34	16
	SECS-P/02 Politica economica			
	SECS-P/07 Economia aziendale			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
Discipline storico-artistiche	ICAR/18 Storia dell'architettura	16	36	16
	L-ART/01 Storia dell'arte medievale			
	L-ART/02 Storia dell'arte moderna			
	L-ART/05 Discipline dello spettacolo			
	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione			
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo</b> minimo da D.M. 60:				-

**Totale Attività Caratterizzanti**

60 - 118

### Attività affini

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	

IUS/04 - Diritto commerciale

Attività formative affini o integrative	IUS/07 - Diritto del lavoro IUS/10 - Diritto amministrativo	18	24	18
---	--	----	----	----

---

**Totale Attività Affini** 18 - 24

---

## Altre attività

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		12	12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	4	6
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	4	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	2	6
	Tirocini formativi e di orientamento	6	12
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-

---

**Totale Altre Attività** 28 - 42

---

## Riepilogo CFU

<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>	<b>180</b>
Range CFU totali del corso	144 - 240

---

