Scheda di sintesi del profilo professionale

Scienze e tecnologie delle arti, dello spettacolo e del cinema

Classe di Laurea – L3

FIGURA PROFESSIONALE DA FORMARE

Ideazione e produzione per i media e lo spettacolo

Competenze:

a. capacità di interpretare prodotti mediali ed eventi performativi, progetti culturali, reti e dispositivi della comunicazione mediale.

b. capacità progettuali e di indirizzo nel campo dei media e dello spettacolo moderno e contemporaneo e in quello delle tecnologie della comunicazione.

c. capacità di scrittura progettuale di eventi performativi e multimediali.

d. capacità di scrittura autoriale e drammaturgica per i media e lo spettacolo

e. buona propensione realizzativa (tecnica e professionale) nel campo dei media e dello spettacolo moderno e contemporaneo.

f. buona capacità organizzativa nel campo dello spettacolo dal vivo e della realizzazione di eventi multimediali.

g. capacità di posizionare eventi e prodotti culturali, reti e dispositivi della comunicazione mediale dentro il contesto sociale, culturale, politico ed economico di riferimento.

h. capacità di strutturare e realizzare un piano di comunicazione adeguato.

competenze associate alla funzione:

- tecnici della ripresa e montatori per i media e lo spettacolo capaci di lavorare in staff

- autori junior per i media e lo spettacolo

- conduttori di laboratori teatrali e multimediali per la scuola e il sociale

sbocchi professionali:

- Autore di programmi e addetto alla programmazione nel settore televisivo;

- Autore di programmi e addetto alla programmazione nel settore radiofonico;
- Redattore di testi per la pubblicità;
- Ideatore e realizzatore di prodotti multimediali;
- Animatore teatrale e parateatrale;
- Animatore teatrale con competenze di valorizzazione culturale del territorio;
- Organizzatore e promotore delle attività dei teatri stabili;
- Organizzatore di eventi con competenze di valorizzazione culturale del territorio;

Il corso fornisce inoltre competenze di base per chi intenda affrontare una carriera di studioso di storia, teoria e critica del cinema, dei mezzi di comunicazione di massa e dello spettacolo.

Ideazione e produzione nell'organizzazione artistica

funzione in un contesto di lavoro:

Il profilo professionale in "Ideazione e produzione nell'organizzazione artistica" si traduce nella funzione di ideatore e curatore di eventi espositivi.

Competenze:

a. capacità di interpretare prodotti artistici e progetti espostivi,

b. capacità progettuali e di indirizzo, in particolare nel campo dell'arte moderna e contemporanea.

c. capacità di scrittura progettuale di eventi espositivi.

d. capacità di scrittura critica per l'organizzazione artistica.

e. capacità di posizionare eventi espositivi e progetti artistici entro il contesto sociale, culturale, politico ed economico di riferimento proprio di un territorio, di un'impresa o di una istituzione.

competenze associate alla funzione:

- collaboratori all'allestimento di eventi espositivi
- collaboratori alla curatela di eventi espositivi
- organizzatori junior di eventi espositivi
- addetti junior alle attività di sponsorizzazione all'interno di aziende e istituzioni

- addetti junior alle attività di finanziamento all'interno di Fondazioni

- addetti junior alle attività di fund raising all'interno di istituzioni museali, culturali o artistiche

sbocchi professionali:

- Esperto d'arte;

- Organizzatore di mostre e manifestazioni artistiche;

- Organizzatore di eventi con competenze di valorizzazione culturale del territorio;

- Critico ed operatore dell'editoria del settore;

Il corso fornisce inoltre competenze di base per chi intenda affrontare una carriera di studioso di storia, teoria e critica dell'arte.

Giornalismo a stampa, radiotelevisivo e multimediale

funzione in un contesto di lavoro:

Il profilo professionale di "Giornalismo a stampa, radiotelevisvo e multimediale" forma giovani professionisti della comunicazione capaci di gestire flussi complessi di informazioni attraverso tutte le tipologie dei media attualmente in uso.

Competenze:

a) capacità di inquadrare in prospettiva storica e critica l'universo dei media e della comunicazione

b) capacità di affrontare in modo specifico i nodi storici, tecnici, economici, etici legati alla informazione

c) capacità di operare praticamente con i differenti linguaggi della professione pubblicistica e giornalistica, dalla scrittura cartacea, a quella audiovisiva e radiofonica, fino alle scritture per il web

d) capacità di comprendere le dinamiche professionali della professione pubblicistica e giornalistica, affinando tanto la capacità di lavoro individuale quanto quella di lavoro in team

competenze associate alla funzione:

- Redattore di siti web

- Pubblicista

- Addetto junior a uffici stampa di aziende e istituzioni

sbocchi professionali:

- Pubblicista o giornalista culturale per la stampa, la radio o la televisione;

- Addetto a ufficio stampa per l'arte, lo spettacolo, il cinema

- Critico e operatore dell'editoria del settore

- redattore multimediale

- gestore di archivi e patrimoni documentali visuali e audiovisivi per aziende e istituzioni

OFFERTA FORMATIVA ATTIVA

Corsi attivi in Italia	22 di cui a distanza 1
Università telematiche in cui è presente	1: Università Telematica "E-CAMPUS"

ISCRITTI E IMMATRICOLATI

Immatricolati totali 17-18	2.978
di cui Immatricolati Università telematiche	44

Fonte: ANS

PROFILI PROFESSIONALI ISTAT CORRELATI E PREVISIONE DI ASSUNZIONI

Tecnici delle trasmissioni radio-televisive - (3.1.2.6.2)

Fotografi e professioni assimilate - (3.1.7.1.0)

Tecnici degli apparati audio-video e della ripresa video-cinematografica - (3.1.7.2.1)

Tecnici dell'organizzazione della produzione radiotelevisiva, cinematografica e teatrale - (3.4.3.2.0)

Tecnici del suono - (3.1.7.2.2)

Tecnici del montaggio audio-video-cinematografico - (3.1.7.2.3)

Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1)

Allestitori di scena - (3.4.4.1.2)

Tecnici dei musei - (3.4.4.2.1)

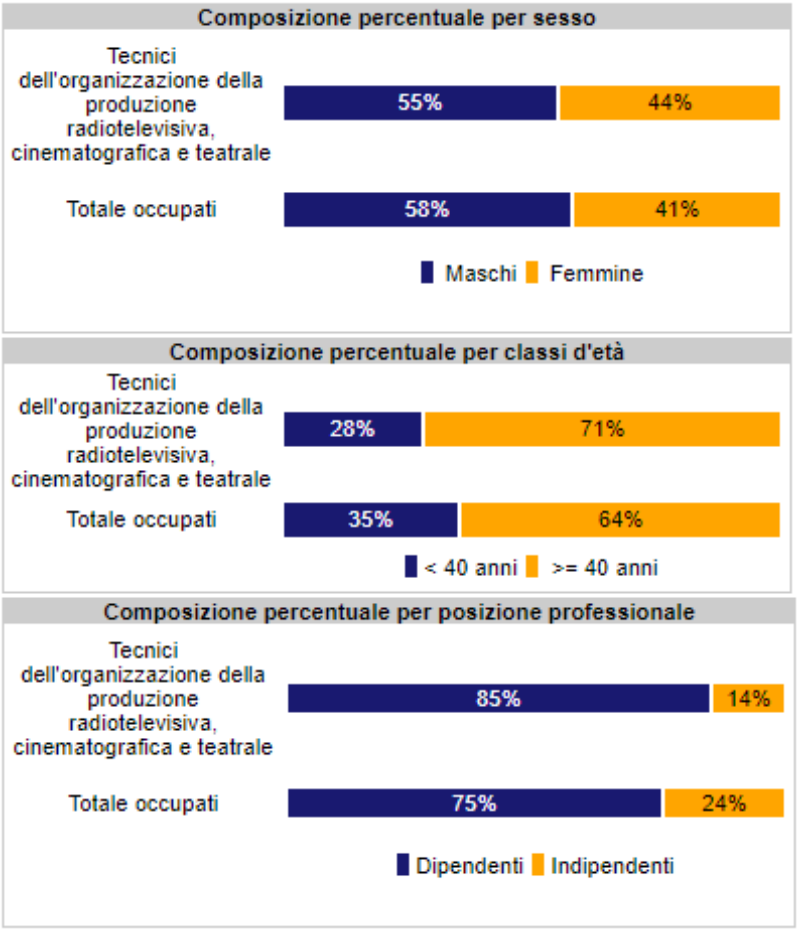
FOCUS su:

3.4.3.2.0 - Tecnici dell'organizzazione della produzione radiotelevisiva, cinematografica e teatrale

Le professioni classificate in questa unità organizzano e seguono le attività connesse all'implementazione dei palinsesti e dei programmi radiotelevisivi ed alla produzione teatrale e cinematografica.

I DATI (media 2014-2016)

Numero di occupati nella professione (migliaia): 7



Fonte: Isfol

INDIRIZZO LETTERARIO, FILOSOFICO, STORICO E ARTISTICO

10.100

RICHIESTE DI LAUREATI

a Indirizzo letterario, filosofico, storico e artistico, previste nel 2017 dalle imprese con dipendenti

2.250

di cui richieste di specializzati post-laurea (master o dottorato), pari al 22% del totale

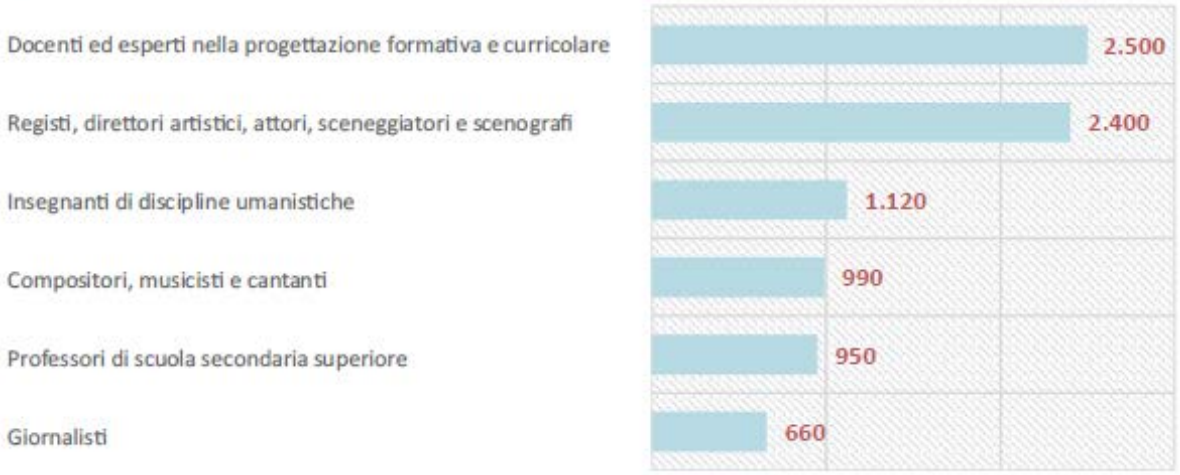
PER QUANTE RICHIESTE DI LAUREATI CON QUESTO INDIRIZZO LE IMPRESE HANNO DIFFICOLTÀ A TROVARE IL PROFILO ADATTO

4.030 cioè per il **39,9%**

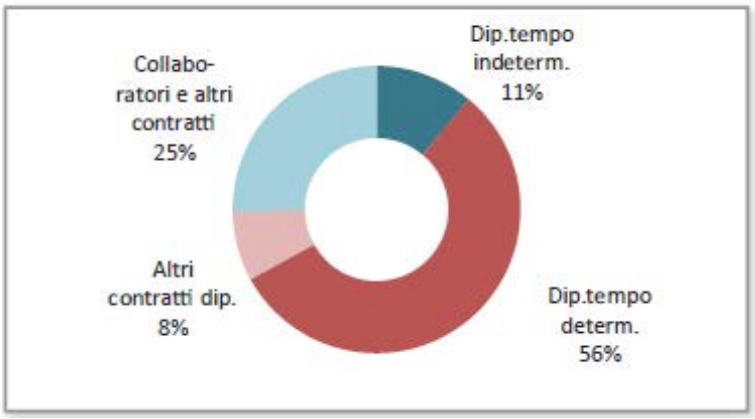
di cui per:

preparazione inadeguata dei candidati	2.570
ridotto numero dei candidati	1.460
altri motivi	--

LE PRINCIPALI PROFESSIONI PER CUI SONO RICHIESTI QUESTI LAUREATI



I CONTRATTI PROPOSTI A QUESTI LAUREATI



I dati nelle schede sono di fonte Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior. *Dove non altrimenti specificato, i dati fanno riferimento al 2017.*

Fonte: Excelsior 2018