

Insegnamenti	Descrittori	Ambito, area formativa e di apprendimento	Conoscenza e capacità di comprensione	Capacità di applicare conoscenza e comprensione	Autonomia di giudizio	Abilità comunicative	Capacità di apprendimento
Letteratura e media audiovisivi	AREA LINGUISTICO LETTERARIA	Il corso offre allo studente gli strumenti per la comprensione dei contesti storici, linguistici e sociali, dal quale nasce e si evolve il genere "romanzo". Lo studio delle fonti e delle principali linee della tradizione narrativa della Modernità costituisce la base di per la comprensione degli istituti letterari, anche in una prospettiva comparatistica.	Le videolezioni sono progettate in modo da fornire allo studente una solida base di competenze culturali, logiche e metodologiche atte a far acquisire capacità critiche necessarie ad esercitare l'analisi del testo nella sua complessità e nelle sue evoluzioni, in rapporto alla società.	Il corso intende fornire le necessarie coordinate per orientare lo studente nella analisi, comprensione e contestualizzazione dei testi, colti nella loro complessità tematico-formali. Al termine del corso lo studente sarà in grado di valutare gli aspetti di continuità e discontinuità della storia letteraria in età moderna, spiegare le relazioni esistenti tra letteratura, società, nelle diverse epoche storiche, in prospettiva sia diacronica che sincronica.	L'esposizione del materiale didattico e l'ascolto delle lezioni consentiranno agli studenti di argomentare con un lessico preciso ed pertinente.	I concetti e le pratiche letterarie assimilati attraverso le videolezioni, dovranno essere arricchiti e rielaborati dallo studente nell'intero percorso di studio, così da raggiungere una comprensione del testo letterario in tutte le sue articolazioni.	
Narratologia e storytelling	AREA LINGUISTICO LETTERARIA	Il corso intende fornire le conoscenze necessarie per comprendere la rilevanza della narrazione nella contemporanea società dei consumi. L'importanza dello Storytelling emergerà da uno sguardo diacronico relativo all'evoluzione della società, del marketing e delle organizzazioni aziendali a partire dal secondo dopoguerra. Elementi di narratologia, ma anche di psicologia sociale, verranno trasferiti agli studenti in questo contesto.	Nel corso saranno esposti numerosi casi applicativi che permetteranno allo studente di rintracciare nella pratica lo studio teorico effettuato. Esempi di comunicazione aziendale e politica, contemporanei e non, verranno analizzati sotto il profilo narrativo e sociologico, laddove vi saranno esercitazioni pratiche dello studente su esempi di comunicazione pubblicitaria.	Lo studio delle narrazioni che possono ingaggiare il grande pubblico, comporta impegno ed equilibrio; gli esempi presentati al corso permetteranno allo studente di acquisire autonomia di giudizio, in modo da poter, in futuro, avere elementi per poter analizzare consapevolmente comunicazioni di massa e, se di suo interesse, contribuire con responsabilità alla creazione delle medesime.	Lo studente sarà messo in grado di acquisire un linguaggio scientifico appropriato con una terminologia specialistica. Imparerà anche a presentare con efficacia i suoi elaborati e le sue esposizioni orali.	La capacità di apprendimento sarà stimolata attraverso la somministrazione di esercitazioni applicative, caricate in piattaforma nella sezione elaborati, finalizzata anche a verificare l'effettiva comprensione degli argomenti trattati. Altri strumenti didattici integrativi online, quali documenti, articoli di riviste e link a siti e social network, permetteranno di migliorare e sviluppare la capacità di apprendimento.	
Semiotica del web e dei social network	AREA LINGUISTICO LETTERARIA	Conoscenza e capacità di comprensione: il corso intende fornire le conoscenze necessarie a comprendere il significato della semiotica nella cultura contemporanea e particolarmente nello studio dei contenuti medial e di quelli creati, trasmessi e condivisi attraverso il web. Un particolare focus viene applicato a quella particolare declinazione del Web degli anni Duemila, il social network, che si sono dimostrati una potentissima matrice per la creazione, diffusione, replicazione e modifica di contenuti, in gran parte audiovisivi. Le metodologie che la semiotica ha applicato alla comprensione dei contenuti medial	Capacità di applicare conoscenza e comprensione. Nel corso sono presentati numerosi casi applicativi che affiancano l'analisi teorica: in parte essi sono estratti dagli studi semiologici, in parte rappresentano dei casi di studio tratti dalla più recente produzione nei social network. Ciò permette allo studente di applicare quanto appreso con lo studio delle videolezioni alla sua esperienza di fruitore e di produttore e dunque di poter usare consapevolmente le metodologie connesse, arricchendo analisi e risultati.	Autonomia di giudizio. La conoscenza della semiotica e delle metodologie connesse rappresenta un significativo apporto all'autonomia di giudizio dello studente e in particolare alla sua capacità di valutare testi ed elaborati audiovisivi. Tale capacità è strettamente connessa all'avanzamento negli studi ma anche al conseguimento di posizioni professionali a contatto con la produzione e diffusione audiovisiva, che richiedono questa specifica capacità di giudizio. Gli esempi adottati nel corso sono finalizzati anche a permettere allo studente la capacità di	Abilità comunicative. Lo studente sarà messo in grado di acquisire un linguaggio tecnico appropriato e una terminologia specialistica adeguata, che gli consenta di intervenire consapevolmente e criticamente nel giudizio sui contenuti audiovisivi presenti nel web e nei social network.	Capacità di apprendimento. La capacità di apprendimento sarà stimolata attraverso la somministrazione di esercitazioni applicative, caricate in piattaforma nella sezione elaborati, finalizzata anche a verificare l'effettiva comprensione degli argomenti trattati. Altri strumenti didattici integrativi online, quali documenti, articoli di riviste e link a siti e social network, permetteranno di migliorare e sviluppare la capacità di apprendimento.	
Lingua e traduzione francese	AREA LINGUISTICO LETTERARIA	Il corso permette allo studente di ottimizzare le sue competenze linguistiche e lessicali ma anche di padroneggiare le varie tecniche di traduzione e interpretazione. Al fine di stimolare la conoscenza e la comprensione, verranno proposti durante le lezioni, vari testi scritti e audio specialistici tratti del mondo reale del lavoro. L'apprendimento sarà inoltre combinato con un approfondimento del lessico inerente al tema trattato in modo da sviluppare le aree di comprensione dello studente.	Il corso sarà diviso in due grandi sezioni: la traduzione scritta e la traduzione orale. Per le traduzioni, le video lezioni proporranno dei testi specialistici attuali destinati a fornire allo studente una solida base di competenze lessicali, culturali e metodologiche. Inoltre, saranno accompagnate di registrazioni atte a sviluppare la capacità di comprensione e la domestichezza della lingua francese ma anche le varie forme di interpretariato.	Il corso intende fornire allo studente delle metodologie e conoscenze specifiche in modo che possa tradurre con adeguatezza e efficienza dei testi o audio specialistici con un approccio critico e giusto, adeguandosi alle esigenze di ogni traduzione in modo da rendere al meglio la resa in francese.	Il materiale didattico che sarà fornito durante l'apprendimento con l'ascolto delle lezioni e registrazioni, nonché gli esercizi proposti, consentiranno allo studente di acquisire le principali strategie traduttive e interpretative applicate a testi e audio specialistici. Lo studente sarà in grado di padroneggiare le tecniche di traduzione per, a sua volta, applicarle nel suo lavoro.	Le video lezioni verranno arricchite di materiali lessicali e tecnici specifici ai testi specialistici e audio in modo che lo studente possa rielaborarle effettuando delle traduzioni consapevoli e precise. Al termine del corso, lo studente padroneggerà le tecniche di traduzione e interpretazione, creando il suo proprio approccio.	
Lingua e traduzione inglese	AREA LINGUISTICO LETTERARIA	Il corso permette allo studente di acquisire e praticare competenze linguistiche di base, scritte e orali, idonee alla comprensione di testi in lingua Inglese di livello B1/B2. L'acquisizione delle competenze linguistiche di base attraverso il ricorso a testi di natura giuridico-economica è funzionale all'apprendimento dei linguaggi settoriali propri di tali settori.	Le video-lezioni sono progettate in modo da fornire allo studente una solida base per l'apprendimento delle competenze linguistiche di livello B1/B2 rinforzando ed implementando conoscenze e abilità già acquisite durante il percorso di studi progressivo. Le molteplici esercitazioni e le esemplificazioni sono atte ad incoraggiare lo studente ad applicare gli input teorici a situazioni pratiche.	Le video-lezioni sono progettate e realizzate con l'intento di fornire agli studenti gli strumenti necessari per selezionare il registro linguistico più adatto alle diverse situazioni. Acquisendo una più alta sensibilità a differenti registri linguistici, lo studente sarà in grado di compiere ricerche documentali specialistiche e di analizzare testi non solo di natura culturale o riconducibili al vissuto quotidiano ma anche ai settori economico e giuridico, caratterizzanti le figure professionali in uscita al CdS. Attraverso l'esposizione alla varietà di testi di varia natura proposta	Lo studio del materiale didattico e l'ascolto delle lezioni consentono allo studente, già al termine del primo anno, di comprendere le idee principali di testi complessi su argomenti sia concreti che astratti, comprendere le discussioni tecniche sul proprio campo di specializzazione, interagire con una certa scioltezza e spontaneità, produrre un testo chiaro e dettagliato su un'ampia gamma di argomenti.	La capacità di apprendimento è costantemente stimolata dalla somministrazione di esercitazioni applicative, caricate in piattaforma nella sezione 'elaborati'; una sezione finalizzata anche a verificare l'effettiva comprensione degli argomenti trattati. Altri strumenti didattici integrativi online (documenti, articoli, link a siti specialistici,) possono migliorare la capacità di apprendimento dello studente.	
Storia contemporanea e fonti audiovisive	AREA STORICO ARTISTICA	Il corso offre allo studente gli strumenti per la comprensione del retroterra storico sul quale si innesta la nascita delle fonti audiovisive. Lo studio delle fonti e delle principali linee del pensiero costituisce la base di partenza per la comprensione dei linguaggi audiovisivi odierni, anche in una prospettiva comparatistica.	Le videolezioni sono progettate in modo da fornire allo studente una solida base di competenze culturali, logiche e metodologiche atte a far acquisire capacità critiche, utili anche in una prospettiva interdisciplinare.	Il corso intende fornire le necessarie coordinate per orientare lo studente nella lettura dei problemi del mondo contemporaneo, stimolando l'approccio storico-comparatistico. Al termine del corso lo studente sarà in grado di valutare gli aspetti di continuità e discontinuità dell'esperienza creativa audiovisiva.	L'esposizione del materiale didattico e l'ascolto delle lezioni consentiranno agli studenti di argomentare con un lessico preciso ed appropriato.	I concetti e gli istituti assimilati attraverso le videolezioni dovranno essere arricchiti e rielaborati dallo studente durante e al termine dell'intero percorso di studi, a beneficio di una più consapevole storicizzazione delle fonti audiovisive.	
Arte contemporanea	AREA STORICO ARTISTICA	Il corso offre agli studenti gli strumenti per ripercorrere l'intero snodarsi della ricerca artistica occidentale a partire dagli esordi della rivoluzione industriale fino al pieno dispiegarsi della civiltà della comunicazione collegandone i momenti salienti agli snodi problematici più significativi affrontati da una società che si trova d'improvviso impegnata a progettare le proprie istituzioni e i propri costumi con sempre maggiore consapevolezza etico-politica. Lo studente sarà condotto ad individuare con sicurezza non tanto la dipendenza degli eventi artistici da quelli storici quanto il loro sforzo di partecipare in modo costruttivo alla creazione del "nuovo" inteso sia come affermazione di libertà che come apertura conoscitiva.	Le videolezioni sono progettate in modo tale da fornire allo studente le competenze culturali, logiche e metodologiche necessarie ad utilizzare sguardo, memoria e attitudine comparativa in funzione di una lettura critica del dato visivo disponibile alla continua reinterpretazione di quanto già acquisito alla luce di forme di mutamento storico non banalmente settoriali, ma più propriamente diffuse nei diversi ambiti di quella creatività di cui oggi la crescita socio-economica non può più fare a meno.	Fermo restando il fatto che per quanto riguarda l'opera d'arte l'autonomia di giudizio del fruitore resta e resterà sempre una componente irrinunciabile del giudizio estetico in senso stretto, nel caso di un corso di Storia dell'Arte Contemporanea, come quello qui presentato essa non può che configurarsi come capacità di riaffermare le proprie valutazioni in virtù delle argomentazioni critiche acquisite ed utilizzate.	L'esposizione del materiale didattico e l'ascolto delle lezioni consentiranno agli studenti di acquisire il lessico e gli strumenti espositivi più adeguati ad occuparsi di una materia sulla quale il dibattito sia critico che più strettamente scientifico ha raggiunto negli ultimi decenni una indiscussa autorevolezza. Il tutto seguendo modalità espressive spesso concettualmente disponibili anche alla discussione e allo scambio relativi all'intero settore delle arti visive.	I saperi acquisiti saranno supportati non solo dalla memorizzazione di un opportuno numero di immagini, ma anche dall'acquisizione dei più accreditati strumenti di lettura delle stesse, selezionati e orientati in funzione di un percorso strutturale organizzato per trasformazioni linguistiche in grado di dar conto sia dei caratteri di continuità che di quelli di discontinuità propri del materiale esaminato. I concetti assimilati attraverso le video-lezioni verranno verificati attraverso domande di autovalutazione specifiche per ogni argomento. Gli studenti saranno invitati ad arricchire e a rielaborare gli argomenti durante e al termine dell'intero percorso di studi.	

Luoghi ed eventi espositivi. Tecniche e organizzazione	AREA STORICO ARTISTICA	Il corso intende sviluppare e approfondire le tematiche, gli stili, gli autori e le tendenze della fotografia con uno speciale riguardo al display fotografico, inteso come esposizione e dunque possibile esito naturale di molti contemporanei progetti fotografici. La fotografia e la sua esposizione in luoghi museali, mostre, eventi, saranno quindi l'argomento da studiare e approfondire.	Le videolezioni sono modulate per fornire allo studente una solida base di competenze culturali, logiche e metodologiche per potersi orientare nel mondo della fotografia, e comprenderne consuetudini, le istanze, gli stili e le necessità comunicative ed acquisire le capacità critiche necessarie.	Il corso alternerà lezioni in cui la fotografia verrà affrontata e conosciuta alla luce delle sue diverse "dimostrazioni pubbliche" ad altre in cui si affronteranno gli aspetti più prettamente metodologici e pratici che sottendono la cura, la realizzazione e la gestione di un luogo e di un evento espositivo.	L'esposizione del materiale didattico e l'ascolto delle lezioni consentiranno agli studenti di argomentare con un lessico preciso ed appropriato e di comprendere appieno il linguaggio iconico proprio della fotografia e dei suoi contesti.	I concetti e gli strumenti assimilati attraverso le videolezioni dovranno essere arricchiti e rielaborati dallo studente durante e al termine dell'intero percorso di studi, a beneficio di una più conoscenza più consapevole del fenomeno e del linguaggio fotografico.
Dinamiche psicologiche delle organizzazioni creative	AREA SOCIOLOGICA E PSICOLOGICA	Il corso consentirà allo studente di conoscere e comprendere i principali concetti e approcci teorici elaborati nell'ambito della Psicologia del lavoro per analizzare le relazioni di interdipendenza tra individuo, compito lavorativo e organizzazione; di conoscere i percorsi (dall'orientamento all'uscita) che caratterizzano l'esperienza di lavoro; di conoscere le dinamiche relazionali che si verificano nei gruppi di lavoro; di conoscere le modalità di analisi ed intervento nel caso di conflitti di lavoro; di conoscere come si può sviluppare la dimensione culturale nei contesti di lavoro; di conoscere le dinamiche di motivazione che orientano i processi di lavoro; di conoscere gli strumenti utili per l'intervento e la prevenzione nei contesti di lavoro.	L'insegnamento sarà supportato da continue attività laboratoriali, simulazioni, esercitazioni virtuali, che consentiranno di tradurre le conoscenze teoriche in capacità pratiche. In particolare, lo studente svilupperà capacità relazionali per l'interazione di gruppo e la gestione dei conflitti di lavoro, di supporto al funzionamento dei team work, di analisi dei contesti e delle relazioni di lavoro, di supporto ai processi di ingresso ed uscita nei contesti di lavoro, di scelta degli orientamenti metodologici e strumentali di analisi e intervento in base alle caratteristiche degli specifici contesti.	Gli studenti matureranno la capacità critica e di giudizio che consentirà loro di individuare in maniera autonoma gli approcci teorico-metodologici da utilizzare nei diversi contesti di lavoro, sia a livello individuale che grupppale e organizzativo.	Lo studente sarà in grado di comunicare informazioni, idee, problemi, soluzioni, conclusioni personali utilizzando il linguaggio specifico appropriato alle diverse situazioni. In particolare, sarà in grado di interagire in maniera efficace con ulteriori esperti del settore (ad es. colleghi, psicologi senior, medici, operatori, ecc.) attraverso l'uso di un linguaggio scientifico e di strumenti di comunicazione tecnici (relazioni, comunicati, riunioni, report valutativo-diagnostici, ecc.). Saprà utilizzare in forma scritta e orale anche la comunicazione in lingua inglese di settore e saprà adattare i propri interventi (in presenza, online, scritti, orali, ecc.) a seconda dell'interlocutore. Inoltre, avrà la capacità di adottare un linguaggio divulgativo, che permetta di interloquire con competenza anche con interlocutori fuori del proprio settore.	L'insegnamento rappresenta un'esperienza per apprendere i principi fondamentali e gli strumenti di base relativi alla Psicologia del lavoro e delle organizzazioni. L'utilizzo di attività interattive e basate anche sul confronto grupppale stimolerà gli studenti a definire in maniera dinamica i propri obiettivi di apprendimento, a realizzare processi di autoapprendimento continuo, ad utilizzare attività di costante raccolta delle informazioni relative agli studi sul settore di riferimento. L'attenzione a questi processi e l'acquisizione di conoscenze e competenze specifiche consentiranno allo studente di orientarsi rispetto al percorso di magistrale o ad esperienze di apprendimento future.
Sociologia dei media e della comunicazione	AREA SOCIOLOGICA E PSICOLOGICA	Conoscenze e capacità di comprensione delle forme e dei linguaggi della comunicazione nella società complessa attraverso l'acquisizione di competenze sui principali modelli e teorie di riferimento in ambito comunicativo. Gli studenti conseguono tali conoscenze di base attraverso la frequenza delle lezioni e lo studio dei testi.	Capacità di applicare conoscenza e comprensione: attraverso l'abilità ad analizzare i linguaggi dell'informazione e le diverse tipologie di fruizione.	riflessione critica sulle dinamiche evolutive della relazione tra nuove tecnologie mediatiche e società e sulle trasformazioni in atto delle forme della comunicazione interpersonale mediata in pubblico. Tale capacità di giudizio dovrà essere applicata nella preparazione dell'esame finale.	gli studenti avranno la possibilità, attraverso l'esposizione del materiale didattico e le lezioni, di argomentare utilizzando un linguaggio appropriato coerentemente con le lezioni erogate	agli studenti vien richiesto di adottare un metodo di apprendimento critico capace di connettere competenze teoriche e analisi empirica, orientandosi alla specificazione di un pensiero autonomo
Sociologia generale	AREA SOCIOLOGICA E PSICOLOGICA	Conoscenza e capacità di comprensione: dei processi e delle dinamiche di interazione tra i soggetti e gli attori sociali delle società complesse (con riferimento anche agli attori politici nei flussi sociocomunicativi); e delle principali teorie sulla società elaborate nell'ambito del pensiero sociologico	Capacità di applicare conoscenza e comprensione: mediante l'applicazione delle competenze acquisite e delle categorie sociologiche all'analisi e all'osservazione consapevole della realtà sociale (dell'Occidente moderno e della contemporaneità)	Autonomia di giudizio; sviluppo di riflessioni critiche sui contesti collettivi, gli agenti intermedi e gli attori e sistemi sociali, e sulla società contemporanea	Abilità comunicative: acquisizione, per mezzo delle lezioni e del materiale didattico, di un linguaggio comunicativo e di un lessico sociologico coerente con la materia illustrata, e funzionale all'esposizione di questioni riguardanti anche la società odierna	Capacità di apprendimento: si richiede da parte degli studenti una modalità critica di apprendimento in grado di bilanciare capacità teorica e attenzione e sensibilità verso l'osservazione concreta dell'evoluzione dei sistemi sociali
Teatro, performance, spettacolo dal vivo	AREA CINEMA MUSICA E SPETTACOLO	Il corso intende fornire le conoscenze necessarie per comprendere la rilevanza delle culture teatrali nel passato e nel presente. La specificità dello spettacolo dal vivo, un tempo oppositiva alle forme di spettacolo registrato e nell'attualità sempre più contaminata con i linguaggi e gli strumenti della contemporaneità, permette di focalizzare elementi centrali dei meccanismi di finzione e rappresentazione e di comprendere e comparare i processi storici, sociali e culturali.	Nel corso gli esempi di diverse forme di rappresentazione, contemporanee e non, verranno analizzati sotto il profilo storico, estetico e teorico. La conoscenza dei casi e dei fenomeni lontani nel tempo e nello spazio costituisce il presupposto per la comprensione e l'analisi delle forme dello spettacolo dell'attualità.	Lo studio della storia del teatro e delle pratiche performative attraverso l'analisi di esempi eterogenei e l'individuazione dei principi ricorrenti permetteranno allo studente di acquisire capacità associativa e autonomia di giudizio, e di sviluppare una capacità di analisi sui processi e sui linguaggi dell'arte, dello spettacolo e della comunicazione.	Lo studente sarà messo in grado di acquisire un linguaggio scientifico appropriato con una terminologia specialistica.	La capacità di apprendimento sarà stimolata attraverso la somministrazione di esercitazioni applicative, caricate in piattaforma nella sezione elaborati, finalizzata anche a verificare l'effettiva comprensione degli argomenti trattati. Altri strumenti didattici integrativi online, quali documenti, articoli di riviste e link a siti, permetteranno di migliorare e sviluppare la capacità di apprendimento.
Cinema, radio, Televisione	AREA CINEMA MUSICA E SPETTACOLO	La storia del cinema, della radio e della televisione in Italia costituisce un momento fondativo importante per la comunicazione e i suoi flussi ma anche per la costruzione di una memoria, di un linguaggio e di modelli condivisi. Sulla base di questa teorizzazione le lezioni avranno un taglio combinato ma distinto: uno prevalentemente storico, l'altro specificamente mediale con l'analisi dei format, dei generi e delle narrazioni e, infine, la costruzione di contenuti specificamente dedicati alle piattaforme social e streaming.	Le videolezioni sono progettate in modo da fornire allo studente una solida base di competenze culturali, logiche e metodologiche atte a far acquisire capacità critiche anche in una prospettiva interdisciplinare e intermediale, a vantaggio di una visione storica e della fruizione mediale il più ampia possibile che tenga conto della osmosi tra vecchi e nuovi media fino ai social network.	Il corso formerà gli studenti sulla necessità di interpretare l'immagine (fissa e in movimento) come uno strumento di decodifica dei cambiamenti mediatici che hanno determinato nuovi canoni, nuove interazioni e nuovi linguaggi e significati nella cultura visuale e convergente del ventunesimo secolo.	L'esposizione del materiale didattico e l'ascolto delle lezioni consentiranno agli studenti di argomentare con un lessico preciso ed appropriato.	I concetti e gli istituti assimilati attraverso le videolezioni dovranno essere arricchiti e rielaborati dallo studente durante e al termine dell'intero percorso di studi, a beneficio di una più consapevole storizzazione dei singoli media e dei media nel loro insieme.
Audiovisivi digitali	AREA CINEMA MUSICA E SPETTACOLO	Conoscenza e capacità di comprensione. Il corso intende fornire le conoscenze necessarie a comprendere la transizione alle tecnologie digitali che si è dispiegata nella seconda metà del Novecento e che si è diffusa largamente anche attraverso la rete Internet, negli stessi anni aperti all'uso civile. Su questi presupposti il nostro secolo ha sviluppato una digitalizzazione pressoché completa dei media, che è particolarmente importante comprendere in un corso di laurea dedicato alle arti, alla musica e allo spettacolo.	Capacità di applicare conoscenza e comprensione. Nel corso sono presentati numerosi casi applicativi che affiancano l'analisi teorica e la ricostruzione storica della digitalizzazione, al fine di permettere allo studente di applicare quanto appreso con lo studio delle videolezioni (esse stesse, per la loro natura, un esempio di audiovisivo digitale) e di poter usare consapevolmente le tecnologie digitali, traendone i migliori risultati.	Autonomia di giudizio. Lo studio degli audiovisivi digitali, che vedono il grande pubblico, e lo stesso studente, in una posizione di produttore di contenuti, e non solo di spettatore, comportano responsabilità ed equilibrio; gli esempi adottati nel corso permetteranno allo studente di acquisire una responsabile autonomia di giudizio, in modo da comprendere quali strumenti sono applicabili ai temi di suo interesse, e quali sono le soluzioni più appropriate.	Abilità comunicative. L'audiovisivo è da sempre componente forte della comunicazione e la digitalizzazione ne ha accresciuto la diffusione e le potenzialità. Lo studente sarà messo in grado di acquisire un linguaggio tecnico appropriato e una terminologia specialistica adeguata, ma anche di imparare a presentare adeguatamente i prodotti che andrà a realizzare.	Capacità di apprendimento. La capacità di apprendimento sarà stimolata attraverso la somministrazione di esercitazioni applicative, caricate in piattaforma nella sezione elaborati, finalizzata anche a verificare l'effettiva comprensione degli argomenti trattati. Altri strumenti didattici integrativi online, quali documenti, articoli di riviste e link a siti e social network, permetteranno di migliorare e sviluppare la capacità di apprendimento.

<p>Musica e spettacolo</p>	<p>AREA CINEMA MUSICA E SPETTACOLO</p>	<p>Il corso offre allo studente gli strumenti per la comprensione dell'evoluzione del linguaggio musicale dalle origini ai tempi nostri. Lo studio delle fonti e delle forme musicali che si sono sviluppate nei secoli costituisce un arricchimento della formazione generale fornendo allo studente la possibilità di comprendere meglio le motivazioni che hanno portato alle mutazioni storiche e sociali anche attraverso la conoscenza dei mutamenti dei linguaggi musicali.</p>	<p>Le videolezioni sono progettate in modo da fornire allo studente una solida base di competenze culturali, logiche e metodologiche atte a far acquisire capacità critiche necessarie per comprendere quali siano le motivazioni che hanno portato alla definizione del linguaggio musicale così come lo conosciamo oggi.</p>	<p>Il corso intende fornire le necessarie coordinate per orientare lo studente nella comprensione della musica così come la conosciamo oggi, stimolando, attraverso la personale conoscenza dei diversi linguaggi musicali che si sono evoluti nel tempo, il proprio senso critico. Al termine del corso lo studente sarà in grado di valutare gli aspetti della musica moderna e contemporanea, spiegare le relazioni e le interconnessioni esistenti tra musica, società, politica ed economia nelle diverse epoche storiche, porre in essere una comparazione diacronica evidenziando le differenze tra passato e presente, valutare l'impatto dei mutamenti sociali, politici ed economici anche sull'evoluzione del linguaggio musicale e viceversa.</p>	<p>L'esposizione del materiale didattico e l'ascolto delle lezioni consentiranno agli studenti di argomentare con un lessico preciso ed appropriato.</p>	<p>I concetti e le nozioni assimilate attraverso le videolezioni dovranno essere arricchiti e rielaborati dallo studente durante e al termine dell'intero percorso di studi, a beneficio di una più consapevole storizzazione del fenomeno musicale.</p>
<p>Creazione e gestione di impresa culturale</p>	<p>AREA ECONOMICO GIURIDICA</p>	<p>Conoscenza e capacità di comprensione. L'insegnamento intende fornire le conoscenze utili per comprendere la struttura ed il funzionamento del sistema impresa e per individuare i fenomeni critici del contesto ambientale e competitivo di riferimento. Specifica attenzione è dedicata al processo di pianificazione strategica sia a livello corporate che di area di business, nonché all'analisi delle variabili da valutare nei percorsi di crescita dell'impresa. Attraverso lo studio di tali tematiche lo studente sarà in grado di comprendere il percorso che porta il management alla creazione di valore per l'impresa e gli stakeholder di riferimento.</p>	<p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione. L'insegnamento, mediante l'impiego di tecniche e metodologie gestionali (analisi di matrici strategiche, studio di diversi modelli di business, presentazione di casi aziendali, esercitazioni e verifiche in itinere), consente allo studente di applicare le conoscenze teoriche di base acquisite, in differenti contesti di settore e di individuare, a fronte delle criticità riscontrate, un metodo per la soluzione delle problematiche d'impresa.</p>	<p>Autonomia di giudizio: Lo studente, anche tramite il confronto con i casi di studio e la discussione nella aula virtuale in occasione delle video conferenze, potrà sviluppare la propria capacità di giudizio e di proposta in relazione all'analisi delle soluzioni che il manager e/o l'imprenditore intende prendere ai fini della sopravvivenza, gestione, crescita dell'impresa.</p>	<p>Abilità comunicative. L'insegnamento intende attivare nello studente le necessarie capacità comunicative e comportamentali nell'espone le proprie idee e proposte, nonché le possibili soluzioni alle problematiche da affrontare. Lo sviluppo di tali abilità comunicative, è supportata dalla didattica interattiva (con la redazione di elaborati da parte dello studente e la conseguente correzione) e da momenti di videoconferenza programmati sulla base dello stato di avanzamento del programma. La stessa prova finale d'esame, nella modalità orale, è un momento utile per stimolare lo sviluppo delle abilità comunicative dello studente.</p>	<p>Capacità di apprendimento. La capacità di apprendimento sarà stimolata mediante la somministrazione di esercitazioni operative, caricate in piattaforma nella sezione elaborati, finalizzata a verificare l'effettiva comprensione degli argomenti trattati. Concorrono a sviluppare la capacità di apprendimento anche i supporti didattici integrativi (casi aziendali, esercitazioni scritte, momenti di aula virtuale), soprattutto per i risultati connessi alle capacità applicative.</p>