Procedura di selezione per la copertura di n. 1 posto di Professore Associato nel settore concorsuale 13/B2 - Economia e gestione delle imprese SSD SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese mediante chiamata ai sensi della Legge n. 240/2010, art. 18, comma 1.
Codice Procedura: 10/2022

VERBALE N. 2

Valutazione del profilo e dell'attività di ricerca per ciascun candidato

La Commissione esaminatrice della valutazione indetta con Decreto Rettorale N.61/2022 per la copertura di n. 1 posto di Professore Associato nel settore concorsuale 13/B2 - Economia e gestione delle imprese SSD SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese nominata con Decreto Rettorale DR 78/2022 e composta dai seguenti professori:

Nome e Cognome	Fascia	S.S.D.	S.C.	Ateneo di appartenenza
Gianpaolo ABATECOLA	I^	SECS-P/08	13/B2	Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"
Maria Antonella FERRI	I^	SECS-P/08	13/B2	Università Telematica "Mercatorum"
Giuseppe SANCETTA	I^	SECS-P/08	13/B2	Università degli Studi di Roma "La Sapienza"

avvalendosi di strumenti telematici di lavoro collegiale, si riunisce al completo il giorno 28/10/2022 alle ore 14.00.
Il Presidente informa la Commissione di aver acquisito via posta elettronica dal responsabile amministrativo del procedimento l'elenco dei candidati alla procedura e la documentazione, in formato elettronico, trasmessa dagli stessi.
Ciascun componente della Commissione, presa visione dell'elenco dei candidati dichiara che non sussistono situazioni di incompatibilità, ai sensi degli artt. 51 e 52 c.p.c. e dell'art. 5, comma 2, del D. Lgs. 1172/1948, con i candidati stessi.
Pertanto i candidati alla procedura risultano essere i seguenti:

MARIA PALAZZO

La Commissione, tenendo conto dei criteri indicati dal bando di indizione della procedura, dell'Allegato 1 al Verbale 1 della presente procedura di selezione, e sulla base dell'esame analitico delle pubblicazioni scientifiche, del curriculum e dell'attività didattica, procede a stendere, un profilo curriculare comprensivo dell'attività didattica svolta, una valutazione collegiale del profilo ed una valutazione di merito complessiva dell'attività di ricerca, riportati in Allegato 1 al presente verbale, che ne costituisce parte integrante.

Il Presidente si incarica di consegnare il presente verbale ed il relativo allegato, con una nota di trasmissione, al responsabile del procedimento indicato all'art. 12 del DR 61/2022. Il Presidente si incarica altresì di inviare il presente verbale e l'allegato allo stesso responsabile al fine di assicurarne la pubblicazione sul sito.

Si allegano al verbale le dichiarazioni del Prof. Abatecola Gianpaolo (Allegato 2.a) e del Prof. Giuseppe Sancetta (Allegato 2.b) di partecipazione per via telematica alla riunione di valutazione e alla verbalizzazione.

La seduta è tolta alle ore 15.

Letto, approvato e sottoscritto.

Luogo, Roma 28/ 10 / 2022

LA COMMISSIONE:
Prof. ssa Maria Antonella Ferri Maria Antonella Ferri

Collegati in via telematica

l

ALLEGATO 1 AL VERBALE N. 2 DELLA RIUNIONE DI VALUTAZIONE

Profilo curriculare della candidata, con giudizi individuali e giudizio collegiale del profilo e dell' attività di ricerca

GIUDIZI INDIVIDUALI

Prof. Gianpaolo Abatecola

La candidata ha conseguito l'abilitazione a professore di seconda fascia nel Settore Concorsuale 13/B2 - Economia e Gestione delle Imprese - Valido dal 10/11/2020 al 10/11/2029 (Art. 16, Comma 1, Legge 240/10) e risulta in possesso dei titoli tra quelli individuati dalla Commissione nella riunione precedente. Nello specifico, con riferimento ai titoli: (a) viene evidenziata una intensa partecipazione in qualità di relatrice a convegni nazionali e internazionali; (b) sono presenti attività di partecipazione a ricerche nazionali e internazionali svolte dalla candidata, tra cui si ricordano, in particolare, quelle con la Nottingham Business School della Nottingham Trent University e i progetti PON finanziati dal MISE; (c) ha assunto la co-responsabilità di alcuni studi affidati da qualificate istituzioni nazionali e internazionali, quali l'Università degli Studi di Salerno, la Business School della Middlesex University London (UK) e la Business School della Universidad del Norte, Barranquilla (Colombia); (d) dal 2020 è editor in chief del International Journal of Sustainable Entrepreneurship and Corporate Social Responsibility, è editor di Cogent Business and Management e membro dell'editorial board di International Journal of Tourism and Hospitality in the Digital Age; (e) ha svolto incarichi di insegnamento nell'ambito di Dottorati dell'University of Bedfordshire (UK), della Business School della Universidad del Norte, Barranquilla (Colombia) e della Facultad de Empresariales della Universidad de Granada (Spagna); (f) ha svolto attività di didattica e di ricerca presso qualificati atenei nazionali (tra cui l'Università degli Studi di Salerno e l'Università Federico II di Napoli) e internazionali (University of Bedfordshire in UK, Universidad del Norte, Barranquilla in Colombia, Universidad de Granada in Spagna), anche con modalità erogativa on-line (Universitas Mercatorum); (g) ha conseguito riconoscimenti per l'attività scientifica alla University of Bedfordshire, UK, nonché un certificato di Outstanding Contribution in Reviewing del Journal of Business Research; (h) presenta specifiche esperienze professionali caratterizzate da attività di ricerca attinenti al settore concorsuale 13/B2. Le 12 pubblicazioni presentate dalla candidata sono comprese nel periodo 2018-2021. Si tratta di articoli pubblicati su riviste indicizzate, di cui 11 articoli su riviste internazionali (9 pubblicate su riviste di Fascia A ANVUR), ed una monografia. La valutazione dell'apporto individuale è molto positiva in quanto in 7 pubblicazioni la candidata è primo autore ed in 1 è autore unico. In tutti i 12 casi si tratta di pubblicazioni di qualità elevata per il loro carattere di originalità, rigore metodologico e contributo fornito all'avanzamento della ricerca nell'ambito indagato.

Prof.ssa Maria Antonella Ferri

La candidata Maria Palazzo è attualmente Ricercatrice a Tempo Determinato della Tipologia di cui alla lettera A), terzo comma, dell'art. 24 della legge 240/2010 presso Università degli Studi di Salerno. La candidata ha conseguito l'abilitazione a professore di seconda fascia nel Settore Concorsuale 13/B2 - Economia e Gestione delle Imprese - Valido dal 10/11/2020 al 10/11/2029 (Art. 16, Comma 1, Legge 240/10).La candidata è in possesso dei titoli di: Dottore di Ricerca in Marketing e Comunicazione, conseguito presso il Dipartimento di Studi e Ricerche aziendali facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Salerno (22/04/2010) (votazione: "molto positivo"); Fellow of the HEA, conseguito il 06/11/2012 presso the University of Bedfordshire (course attended 01/11/2011-22/11/2012); Associate Fellow recognition of the HEA conseguito il 10/04/2012 presso the University of Bedfordshire (course attended 01/09/2010-01/07/2011); Post Graduate Cerficate in Academic Practice, conseguito presso the University of Bedfordshire (2 years course; 2010/2011-2011/2012) (awarded 02/11/2012).Sono presentati alla valutazione 11 articoli e una monografia. L'attività di ricerca della candidata si focalizza sulla comunicazione di impresa, sviluppando le tematiche della corporate social responsibility, della comunicazione social e digitale, del branding e della reputazione di aziende e destinazioni turistiche. La sua produzione scientifica verte su tematiche coerenti con quelle del settore concorsuale e con quelle interdisciplinari ad esso pertinenti. L'apporto individuale nelle pubblicazioni scientifiche redatte con più coautori è attribuibile alla candidata.

Prof. Giuseppe Sancetta

La candidata è Ricercatore a Tempo Determinato della Tipologia di cui alla lettera A), terzo comma, dell'art. 24 della legge 240/2010. Inoltre, è docente dei seguenti corsi e laboratori: Imprenditorialità e Business Planning; Management per la Sostenibilità; Web Marketing, presso Dipartimento di Scienze Politiche e della Comunicazione/DISPC, Università degli Studi di Salerno. La candidata è stata docente a contratto e tutor di "Economia digitale" presso l'Universitas Mercatorum di Roma, svolgendo attività didattica con modalità erogativa on-line. Ha svolto attività di ricerca partecipando (in veste di assegnista di ricerca) al progetto "ENCORE" (ENgaging Content Object for Reuse and Exploitation of cultural resources) - Horizon PON I&C 2014-2020", finanziato dal Ministero per lo Sviluppo Economico – MISE - Fondo per la Crescita Sostenibile. In precedenza, è stata assegnista di Ricerca in Marketing (presso il Dipartimento di Scienze Politiche, Sociali e della Comunicazione dell'Università degli Studi di Salerno) (01/08/2012-31/12/2015). La candidata ha conseguito l'abilitazione a professore di seconda fascia nel Settore Concorsuale 13/B2 - Economia e Gestione delle Imprese - Valido dal 10/11/2020 al 10/11/2029 (Art. 16, Comma 1, Legge 240/10). La candidata presenta 12 pubblicazioni, tra cui 11 articoli su rivista e una monografia. L'attività di ricerca della candidata si concentra sui temi del marketing communication, del branding, della sostenibilità e della CSR. La produzione scientifica è coerente con le tematiche del settore concorsuale e con quelle interdisciplinari ad esso pertinenti. L'apporto individuale nelle pubblicazioni scientifiche redatte con più coautori è pienamente individuabile. La valutazione dell'apporto è positiva in quanto in 7 pubblicazioni la candidata è primo autore, in 1 è autore unico, in 2 è secondo autore e, negli altri 2 paper, è terzo autore. La collocazione editoriale delle pubblicazioni scientifiche ha raggiunto complessivamente un livello elevato, specie con riferimento agli articoli collocati su riviste

internazionali (9 articoli sono pubblicati in riviste di fascia A ANVUR quali: *The TQM Journal, International Journal of Contemporary Hospitality Management*, *British Food Journal*, *Land use policy, Journal of International bank marketing*, *Current Issue in Tourism*, *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*). I prodotti della ricerca della candidata hanno raggiunto, nel complesso, un livello elevato dal punto di vista dell'originalità e del rigore metodologico, mostrando alcuni spunti innovativi specie negli articoli più recenti. Inoltre, le pubblicazioni presentate mostrano un eccellente contributo al progresso dei temi di ricerca affrontati e possono essere ritenute complessivamente di livello alto in relazione al settore concorsuale.

GIUDIZIO COLLEGIALE

La candidata Maria Palazzo è valutata molto positivamente con riferimento alla sua continuità nell'attività didattica svolta in differenti sedi nazionali; ha svolto incarichi di insegnamento presso importanti istituzioni internazionali; viene evidenziata una intensa partecipazione in qualità di relatrice a convegni nazionali ed internazionali; ha assunto la co-responsabilità di alcuni studi affidati da qualificate istituzioni nazionali ed internazionali. La sua attività di ricerca, coerente con il settore concorsuale, si colloca prevalentemente nell'ambito del marketing communication, del branding, della sostenibilità e della CSR. Si tratta di una produzione scientifica ricca, in molti casi svolta all'interno di gruppi di ricerca internazionali, sfociata in numerose pubblicazioni, sotto forma di articoli in riviste nazionali e internazionali. La sua produzione scientifica è consistente sul piano quantitativo e continua nel tempo. I prodotti di ricerca della candidata hanno raggiunto, nel complesso, un livello qualitativo elevato dal punto di vista dell'originalità e del rigore metodologico, mostrando molti spunti innovativi. In particolare, nove delle pubblicazioni presentate (pubblicate in riviste di fascia A ANVUR) si distinguono per collocazione editoriale e risultati. L'impatto del percorso di ricerca della candidata nell'ambito del dibattito scientifico nazionale ed internazionale è sicuramente in crescita. Nel complesso la Commissione valuta molto positivamente l'attività di ricerca sia nel contesto nazionale che internazionale.

Prof.ssa Maria Antonella Ferri

ALLEGATO 2B AL VERBALE N. 2

Procedura di selezione per la copertura di n. 1 posto di Professore Associato nel settore concorsuale 13/B2 – Economia e gestione delle imprese SSD SECS-P/08 – Economia e gestione delle imprese mediante chiamata ai sensi della Legge n. 240/2010, art. 18, comma 1.
Codice Procedura: 10/2022

D I C H I A R A Z I O N E

Il sottoscritto Prof. Giuseppe Sancetta, membro della Commissione Esaminatrice della procedura selettiva di cui in epigrafe, dichiara con la presente di aver partecipato, via telematica, alla verbalizzazione della valutazione della candidata della suddetta procedura e di concordare con il verbale a firma della Prof.ssa Maria Antonella Ferri, Presidente della Commissione Esaminatrice, redatto in data 28/10/2022 che sarà consegnato al responsabile del procedimento per i provvedimenti di competenza.

Si allega copia di un documento di identità.

In fede

Universitas Mercatorum

Università telematica delle Camere di Commercio Italiane

D.M. 10.05.06 G.U. n° 134 del 12.06.06, Supp. Or. N° 142

ALLEGATO 2A AL VERBALE N. 2

Procedura di selezione per la copertura di n. 1 posto di Professore Associato nel settore concorsuale 13/B2 – Economia e gestione delle imprese SSD SECS-P/08 – Economia e gestione delle imprese mediante chiamata ai sensi della Legge n. 240/2010, art. 18, comma 1.
Codice Procedura: 10/2022

DICHIARAZIONE

Il sottoscritto Prof. Gianpaolo Abatecola, membro della Commissione Esaminatrice della procedura selettiva di cui in epigrafe, dichiara con la presente di aver partecipato, via telematica, alla riunione di valutazione dei candidati della suddetta procedura e di concordare con il verbale a firma della Prof.ssa Maria Antonella Ferri, Presidente della Commissione Esaminatrice, redatto in data 28/10/2022 che sarà consegnato al responsabile del procedimento per i provvedimenti di competenza.

Si allega copia di un documento di identità.

Lì, 28 Ottobre 2022

In fede

Prof. Gianpaolo Abatecola

Gianpaolo Abatecola

Scansionato con CamScanner