Universitas Mercatorum

Università telematica delle Camere di Commercio Italiane

TAVOLO INCONTRO PROPEDEUTICO ALLA COSTITUZIONE DEL COMITATO DI INDIRIZZO
Corso di Laurea Classe L4 -
PRODUCT AND FASHION DESIGN
15 GENNAIO 2019 -ORE 15.00
Roma, Piazza Mattei n. 10

I punti all'ordine del giorno sono i seguenti:

1. *Descrizione del Rettore della strategia dell'offerta formativa presente e delle procedure, timing per l'accreditamento nuovi cds*
2. *Presentazione del Corso di studio Product e Fashion Design da parte del Comitato Proponente*
3. *Interventi dei membri delle organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni.*
4. *Comunicazione del Rettore della prossima costituzione del Comitato di Indirizzo e Piano di lavoro per la prossima riunione*

PRESENTI

_Magnifico Rettore - *Prof. Giovanni Cannata*

Componente Comitato Proponente - *Prof. Giordano Bruno*

Presidente PQA - *Prof.ssa Maria Antonella Ferri*

Dirigente Assocamere Estero - *Dott.ssa Pina Costa*

ENEA - *Dott. Carmine Marinucci*

Direttore Altaroma - *Dott. Dott. Adriano Franchi*

Direttore Creativo Schubert Direttore Creativo - *Dott.ssa Elena Perrella*

Punto 1)

Presentazione del Rettore

Il Rettore ricorda che gli Organi di Governo dell'Ateneo hanno deliberato nel quadro di una rinnovata strategia dell'Offerta Formativa l'apertura di nuovi Corsi di Studi per Mercatorum.

Il metodo seguito per l'individuazione dei Corsi di Studio, in raccordo con tutte le componenti accademiche del Sistema AVA, ha previsto :

- una prima analisi ricognitiva desk anche in termini di concorrenza;
- una ricerca di mercato con metodo CAWI attraverso i software di analisi di Google;
- un panel di interviste, anche on line, con operatori del settore grazie all'interlocuzione con le Camere di Commercio;
- la successiva analisi di fattibilità e le conseguenti determinazioni del Senato e del CdA

Il tutto nella consapevolezza di pervenire ad un profilo, non solo coerente con le prescrizioni CUN ed ANVUR, ma soprattutto appetibile per il mercato.

Da un punto di vista normativo si segnala che:

- Il CUN ha emanato la Guida alla scrittura degli Ordinamenti Didattici per il 2018 -2019 (disponibile a questo link https://www.cun.it/uploads/4088/GUIDA_18-19_finale.pdf?v=)
- L'ANVUR ha emanato le nuove "Linee Guida per l'Accreditamento inziale dei Corsi di Studio" (disponibili a questo indirizzo www.anvur.it/attachments/article/26/LineeGuida_Accreditamento~.zip)
- Il MIUR ha fissato le seguenti scadenze:
  - 18 gennaio 2019 per il caricamento delle proposte di nuove istituzioni nel RAD ai fini della valutazione del CUN;
  - 8 marzo 2019 per il completamento di tutte le informazioni della Scheda SUA, ai fini della valutazione ANVUR, ivi compreso l'inserimento della docenza di riferimento

Il Rettore fa presente che l'attività di progettazione è stata svolta insieme ai componenti del Comitato Proponente.

Punto 2)

Presentazione del Corso di studio da parte del Comitato Proponente

Interviene il Prof. Giordano Bruno del Comitato Proponente presentando le caratteristiche che distinguono il CdS di Product and Fashion Design rispetto a quelli presenti nel contesto della formazione. Viene sottolineata in primo luogo l'importanza per il settore di progettare un corso in via telematica; inoltre la previsione di due indirizzi diversi: junior product design e junior fashio design per tener conto dei bisogni professionali richiesti dalle imprese.

Punto 3)

Interventi dei membri delle organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni

Il Rettore rimanda ai documenti inviati ovvero alla scheda di sintesi del profilo professionale, al questionario di consultazione, ad una prima proposta di ordinamento, chiede ai partecipanti al tavolo di lavoro di intervenire ai fini di una loro attiva partecipazione alla progettazione del CdS.

I presenti intervengono per riportare le rispettive esperienze personali e professionali utili all'orientamento del CdS rispetto alle esigenze professionali del settore e per presentare la possibilità di creare rapporti collaborativi ai fini di stage, tirocini, laboratori, nonché ipotesi di progetti seminariali.

In estrema sintesi di seguito le osservazioni e le tematiche discusse:

- attenzione alla contemporaneità del CdS, con insegnamenti di economia e gestione d'impresa, di marketing, digitali, giuridici;
- far crescere la cultura del design che oggi non è solo legato al lusso e all'alta moda, ma è pervasivo, specie per gli aspetti comunicazionali;
- il futuro del settore non è tuttavia solo innovazione tecnologica nei mezzi della comunicazione, ma occorre considerare il forte impatto dei nuovi materiali e tecniche dal punto di vista della produzione;
- importanza della formazione per trasmettere le conoscenze e le competenze utili a diventare da artigiani imprenditori attenti ai temi della sostenibilità non solo ambientale, ma anche economico e sociale;
- recuperare anche la conoscenza della storia, della tradizione, produzione c/terzi;
- attenzione al problema degli Archivi, sul quale anche il MIBAC sta lavorando.

Si rimanda al video caricato in piattaforma per le specificità dei singoli interventi.

Punto 4)

Comunicazione del Rettore della prossima costituzione del Comitato di Indirizzo e Piano di lavoro per la prossima riunione

Il Rettore comunica che successivamente, con proprio Decreto, nominerà i componenti del Comitato di Indirizzo sulla base delle disponibilità date dai presenti e da coloro che seppur oggi non presenti hanno manifestato la loro volontà a far parte del Comitato.

Inoltre, il Rettore chiede ai partecipanti al tavolo di lavoro di fare ulteriori riflessioni su proposte per rendere l'offerta formativa ancor più rispondente alle richieste delle imprese al mercato del lavoro, in una logica di sistema secondo un approccio di miglioramento continuo e innovativo.

Propone, inoltre, di organizzare incontri seminariali sulle tematiche e problematiche emerse nel corso del pomeriggio, da trasmettere via streaming e fruibile dagli studenti. Così come interventi degli stessi studenti usciti da un percorso formativo di design e moda.

Il Rettore propone che la prossima riunione venga fissata a metà febbraio

Non essendoci altri punti all'ordine del giorno la riunione si chiude alle ore

IL RETTORE

Giovanni Ciamarra

IL PRESIDENTE PQA

Costituiscono parte integrante del presente verbale:

- l'elenco dei soggetti invitati
- il foglio firme dei presenti
- il video degli interventi caricato in piattaforma

Elenco soggetti consultati

- CGIL
- Confindustria
- Cisl
- Uil
- Confcommercio
- Federterziario
- Ordini Professionali e collegi (Psicologi, Periti, Ingegneri)
- Società Scientifiche
- Confassociazioni
- Alleanza delle Cooperative
- MIUR/Ex AFAM
- ADI - Associazione per il Disegno Industriale
- Pianoforte Holding
- Dolce&Gabbana
- Camera Commercio Roma
- Artex
- ENEA
- Dainese
- Luxottica
- Schubert
- ISIA
- Harmont and Blaine
- Symbola
- BMT - Borsa Merci Telematica Italiana
- Wuerth Srl
- Sistema Moda Italia
- TARì
- Brunello Cucinelli
- Fendi Srl

Università Mercatorum

Università telematica delle Camere di Commercio Italiane

Consultazione con le Organizzazioni rappresentative della produzione di beni e servizi, delle professioni.

Data 15/01/2019 – Ore 15:00

CdS – Product and Fashion Design (L-4)

DISCUSSANT: *Prof. Giordano Bruno*

ORGANIZZAZIONE	RUOLO	NOME E COGNOME	FIRMA
ALTAROMA	DIRETTORE GENERALE	ADRIANO FRANCHI	[illegible]
ASSOCAMERETTERO	Direttore Rel. Est.	Pina Costa	[illegible]
DICULTHER	Segretario Generale	Carmina Marimacci	[illegible]
EMI srl - EMILIO SCHUBERTH	DIRETTORE CREATIVO	ELENA PERRELLA	Elena Perrella