

COMITATO DI INDIRIZZO
Corso di Laurea Magistrale Classe LM59
Comunicazione Digitale e Marketing
11 GENNAIO 2022 - ORE 11:30

VERBALE

Il giorno 11 gennaio 2022 alle ore 11:30 si riunisce il Comitato di Indirizzo del Corso di Laurea Magistrale Classe LM59 – Comunicazione Digitale e Marketing.

Sono presenti i seguenti Componenti del Comitato di Indirizzo:

- Dott. Patrizio Rossano - già Responsabile relazioni esterne Rai Way;
- Dott. Vincenzo Filetti - Responsabile Area Comunicazione Integrata Retecamere;
- Prof. Gaetano Fausto Esposito - Segretario generale Assocamerestero;
- Dott. Nereo Sciutto - CEO Webranking;
- Dott.ssa Giorgia Abeltino - Direttrice degli Affari pubblici Sud Europa Google;
- Dott.ssa Francesca Devescovi - CEO Digitally;
- Dott. Livio Gigliuto - Direttore Area Centro-Sud Istituto Piepoli;
- Dott. Maurizio Milan - Presidente Associazione Italiana Formatori;
- Prof. Marcello Fedele - già ordinario Professore di Sociologia dei fenomeni Politici.

I Componenti del Comitato di Indirizzo oggi non presenti sono assenti giustificati:

- Prof. Paolo Ghezzi - Direttore generale;
- Dott. Fabrizio Checchi - Presidente CDA Fondazione Modigliani;
- Prof. Paolo Del Brocco - Dirigente RAI CINEMA;
- Prof. Sergio Luciano - Direttore mensile Economy e mensile Investire.

È, altresì, presente:

- Prof. Giovanni Cannata, Magnifico Rettore dell'Universitas Mercatorum;
- Prof.ssa Maria Antonella Ferri, Preside dell'Universitas Mercatorum;
- Dott.ssa Patrizia Tanzilli, Direttore Generale dell'Universitas Mercatorum;
- Dott. Daniele Quadrini;
- Dott. Alessandro Di Marco.

I presenti sono stati invitati dal **Prof. Cannata** che presiede i lavori e coordina il Comitato. Il **Prof. Cannata** illustra brevemente ai Componenti presenti del Comitato di Indirizzo la documentazione di riferimento per il Corso di Laurea Magistrale Classe LM59 – Comunicazione digitale e Marketing, di seguito elencata e inviata a tutti i componenti del Comitato di Indirizzo medesimo, a mezzo e-mail (e allegata al Presente Verbale di cui ne costituisce parte integrante):

- Ordinamento;
- Questionario di valutazione;
- Slide "IL COMITATO DI INDIRIZZO DEI NUOVI CDS".

In riferimento all'ultimo file allegato la **Dott.ssa Tanzilli** evidenzia il modello della progettazione formativa di Universitas Mercatorum - coerente con le norme ministeriale e con il sistema di Assicurazione Qualità di Ateneo -, il ruolo del Comitato d'Indirizzo, le scadenze e gli obblighi ministeriali.

SCADENZA	OBBLIGO MINISTERIALE	RUOLO COMITATO DI INDIRIZZO
17 GENNAIO 2022	Invio richiesta al CUN per l'approvazione del Regolamento Didattico (RAD) completo di identificazione dei fabbisogni e della descrizione della declaratoria professionale	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Verifica delle figure professionali identificate ➤ Validazione dei fabbisogni ➤ Identificazione di skill emergenti
28 FEBBRAIO 2022	Invio all'ANVUR del dettaglio del Corso di Studio completo degli insegnamenti e dei contenuti innovativi	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Partecipazione alla definizione degli insegnamenti da inserire nel manifesto degli Studi ➤ Raccolta delle istanze in termini di contenuti distintivi da erogare nei singoli insegnamento ➤ Proposte di insegnamenti a scelta ➤ Proposte di progetti per l'Attività "Altri insegnamenti del mondo del lavoro" essendo vietato per un corso integralmente a distanza prevedere tirocini ➤ Proposte di percorsi seminariali
31 LUGLIO 2022	Pubblicazione del Manifesto degli Studi (in caso di approvazione del corso)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Organizzazione di seminari ➤ Incontro di "formazione alle istanze del mondo del lavoro" con i docenti strutturati del corso ➤ Partecipazione alla definizione di linee di indirizzo per la didattica interattiva

Come si evince dalla tabella il Comitato di Indirizzo accompagnerà il Corso fino alla istituzione per diventare, in seguito, l'organo di confronto stabile, anche in relazione ai futuri sviluppi accademici del Corso.

La **Dott.ssa Tanzilli** presentando il Corso di Laurea sottolinea come il lavoro fin qui portato avanti è stato guidato dalla volontà di rispondere alle esigenze del mercato del lavoro e di colmare il mismatch tra ciò che le imprese cercano e i CV dei neolaureati. Il mondo della comunicazione e del marketing è ai primi posti nelle richieste nel mercato del lavoro, le competenze richieste sono soprattutto in ambito digitale e comunicativo. Il Corso LM59 si prefigge di formare la figura professionale del "*Digital Communication Manager*" che può inserirsi nell'organico di aziende, istituzioni pubbliche, organizzazioni sociali ed economiche di vario tipo. Tale profilo professionale ha connotati spiccatamente relazionali e deve essere in grado di dominare i linguaggi specialistici delle differenti aree di specializzazione che afferiscono al mondo della produzione digitale, inoltre dovrà essere in grado di: a) definire gli obiettivi di comunicazione che l'organizzazione o il committente intendono perseguire; b) coordinare le operazioni di progettazione dei contenuti e di sistemi per la loro fruizione; c) predisporre sistemi di organizzazione interna del processo di produzione di contenuti digitali; d) valutare criticamente in termini l'impatto delle operazioni comunicative messe in opera e orientarle in maniera eticamente responsabile; e) concorrere a definire modelli di monitoraggio dei risultati raggiunti delle iniziative di comunicazione in funzione degli obiettivi enunciati.

La **Dott.ssa Tanzilli** dettaglia ai componenti l'ordinamento e gli strumenti utilizzati per lo svolgimento dei lavori e la costituzione del Corso di studi.

Il **Prof. Cannata** invita i componenti del comitato ad aprire la discussione tecnica.

Il **Dott. Rossano** si presenta al comitato e spiega come sia necessario comprendere che la comunicazione non sia solo digitale, ponendo l'esempio delle rassegne stampa, dove il cartaceo è ancora predominante.

Il **Prof. Cannata** concorda sull'importanza di comprendere la comunicazione tout court, ma allo stesso tempo sottolinea come questo Corso di Laurea si inserisca perfettamente nel contesto più ampio degli altri corsi di studio presenti e dalla direzione che l'Ateneo ha deciso di intraprendere. Interviene anche la **Prof.ssa Ferri** a riguardo, sottolineando la necessità di apportare degli elementi di innovazione per l'approvazione da parte dell'ANVUR.

Prende la parola la **Dott.ssa Abeltino** che ringrazia per l'invito e fa notare come sia fondamentale formare una persona che sappia leggere ed analizzare i dati (*Data Analysis*) e allo stesso tempo che sappia comunicare le necessità e le azioni dell'azienda in maniera "diverse". Prende la parola la **Dott.ssa Tanzilli** che concorda con le considerazioni della **Dott.ssa Abeltino** e aggiunge che sarà previsto un insegnamento di "Analisi dei Dati".

Il **Dott. Sciutto** si complimenta con il lavoro fin qui svolto e fa notare come le figure professionali in uscita da questo Corso di Laurea siano estremamente richieste sul mercato del lavoro. Inoltre aggiunge come in Italia ci sia una forte mancanza di formazione digitale nonostante il fabbisogno sia molto alto, aziende come Gucci, Mediaset sono in continua ricerca dei profili in uscita da questo Corso. Il **Dott. Sciutto** ritiene importante implementare l'aspetto dell'Analisi Dati, del Marketing base e della pianificazione e gestione dei social.

La **Dott.ssa Devescovi** si complimenta per il lavoro fin qui fatto, secondo lei il Corso è estremamente innovativo. Chiede due chiarimenti:

- ❖ Come il Corso riuscirà a stare al passo con la velocità del cambiamento del mondo digitale?
- ❖ Quale e come sarà sviluppata la parte pratica?

Risponde il **Prof. Cannata** che considera assolutamente rilevante il tema dell'aggiornamento dei materiali e quello della pratica, facendo notare come l'Ateneo stia implementando la didattica interattiva. Interviene il **Dott. Filetti** che concorda con il Rettore sull'importanza della didattica interattiva, che aiuta gli studenti a rimanere aggiornati.

Il **Dott. Milan** si complimenta con il lavoro svolto e concorda con quanto detto dal **Dott. Sciutto** e dalla **Dott.ssa Abeltino** sulla grande richiesta di queste figure professionali nel mercato del lavoro oltre che alla possibilità di *reskilling* per lavoratori che vogliono aggiornare le loro competenze.

Interviene il **Prof. Cannata** aggiungendo che il tema del *reskilling* andrebbe trattato anche nelle PA, dove c'è una forte richiesta.

Il **Dott. Gigliuto** ringrazia dell'invito e ponendo come esempio gli studi dell'istituto Piepoli, conferma che la televisione è ancora il mezzo di informazione primaria, ma ormai anche gli over 50 visitano frequentemente siti istituzionali e pagine social per informarsi.

Prende la parola la **Dott.ssa Tanzilli** che comunica che la parte pratica del Corso sarà implementata grazie alla presenza di un Project -work.

Dopo un'ampia discussione in ordine alla suddetta documentazione, i Componenti presenti del Comitato di Indirizzo condividono sostanzialmente e all'unanimità, gli impianti dei predetti documenti.

Il **Prof. Cannata** ringrazia i partecipanti per i preziosi spunti e li rimanda alla prossima riunione. Chiude i lavori alle ore 13:00.

IL RETTORE DELL'UNIVERSITÀ TELEMATICA "UNIVERSITAS MERCATORUM"
(Prof. Giovanni Cannata)

COMITATO DI INDIRIZZO
Corso di Laurea Magistrale Classe LM59
Comunicazione Digitale e Marketing
16 MARZO 2022 - ORE 14:30

VERBALE

Il giorno 16 Marzo 2022 alle ore 14:30 si riunisce il Comitato di Indirizzo del Corso di Laurea Magistrale Classe LM59 – Comunicazione Digitale e Marketing.

Sono presenti i seguenti Componenti del Comitato di Indirizzo:

- Dott. Patrizio Rossano - già Responsabile relazioni esterne Rai Way;
- Dott. Vincenzo Filetti - Responsabile Area Comunicazione Integrata Retecamere;
- Prof. Gaetano Fausto Esposito - Segretario generale Assocamerestero;
- Dott. Nereo Sciutto - CEO Webranking;
- Dott.ssa Francesca Devescovi - CEO Digitally;
- Dott. Livio Gigliuto - Direttore Area Centro-Sud Istituto Piepoli;
- Dott. Paolo Ghezzi - Direttore generale Infocamere.

I Componenti del Comitato di Indirizzo oggi non presenti sono assenti giustificati:

- Dott. Fabrizio Checchi - Presidente CDA Fondazione Modigliani;
- Prof. Paolo Del Brocco - Dirigente RAI CINEMA;
- Prof. Sergio Luciano - Direttore mensile Economy e mensile Investire;
- Dott.ssa Giorgia Abeltino - Direttrice degli Affari pubblici Sud Europa Google;
- Dott. Maurizio Milan - Presidente Associazione Italiana Formatori;
- Prof. Marcello Fedele - già ordinario Professore di Sociologia dei fenomeni Politici.

È, altresì, presente:

- Prof. Giovanni Cannata, Magnifico Rettore dell'Università Mercatorum;
- Prof.ssa Maria Antonella Ferri, Preside dell'Università Mercatorum;
- Dott.ssa Patrizia Tanzilli, Direttore Generale dell'Università Mercatorum;
- Dott. Daniele Quadrini;
- Dott.ssa Federica Mariggì;
- Dott. Francesco Di Giammaria.

I presenti sono stati invitati dal **Prof. Cannata** che presiede i lavori e coordina il Comitato. Il **Prof. Cannata** espone sinteticamente ai Componenti presenti del Comitato di Indirizzo la documentazione di riferimento per il Corso di Laurea Magistrale Classe LM59 – Comunicazione digitale e Marketing.

Il **Prof. Cannata** illustra brevemente il documento e invita i partecipanti a formulare delle osservazioni puntuali sui documenti.

Il **Dott. Filetti** prende la parola apprezzando il documento dei descrittori in quanto molto

coerente con gli obiettivi prefissati nei precedenti incontri. Anche il Piano di Studi risulta essere estremamente completo, pratico, organico e in linea con gli obiettivi posti.

Il Dott. Sciutto interviene complimentandosi con la struttura e l'impianto del corso e di come sia stato enfatizzato l'aspetto della Statistica, del Data Analysis, del Marketing digitale e della pianificazione e gestione dei social. Fa notare inoltre come le figure professionali formate da questo Corso di Laurea siano estremamente richieste sul mercato del lavoro.

Il Dott. Gigliuto si complimenta per il taglio degli insegnamenti che giudica completi e propone di porre l'attenzione sullo studio dell'opinione pubblica e del mercato.

Il Dott. Ghezzi si complimenta per la qualità del corso che giudica estremamente innovativo e perfettamente in linea con le esigenze del mercato del lavoro. Egli ritiene che questo corso di studi, grazie alla struttura ed all'equilibrio degli insegnamenti e tematiche affrontate, riuscirà a stare al passo con l'evoluzione del mondo digitale.

La Dott.ssa Devescovi e il **Prof. Esposito** sono concordi con le tematiche esposte dai partecipanti al Comitato e con quanto emerso, esprimendosi positivamente sul lavoro svolto e sulla qualità del corso, considerandolo estremamente innovativo e al passo con i tempi.

Dopo un'ampia discussione in ordine alla suddetta documentazione, i Componenti presenti del Comitato di Indirizzo condividono sostanzialmente e all'unanimità, gli impianti dei predetti documenti.

Il Prof. Cannata ringrazia i partecipanti per la preziosa collaborazione e chiude la riunione alle 15:15.

IL RETTORE DELL'UNIVERSITÀ TELEMATICA "UNIVERSITAS MERCATORUM"
(Prof. Giovanni Cannata)

