

Rapporto di Riesame annuale 2015

Denominazione del Corso di Studio: Scienze del Turismo
Classe: L15
Sede: Roma - Facoltà di Economia – Universitas Mercatorum
Primo anno accademico di attivazione: 2013-2014

Vengono indicati i soggetti coinvolti nel Riesame (componenti del Gruppo di Riesame e funzioni) e le modalità operative (organizzazione, ripartizione dei compiti, modalità di condivisione).

Gruppo di Riesame *(per i contenuti tra parentesi si utilizzano i nomi adottati dall'Ateneo)*

Componenti obbligatori

Dr. Francesco Maria Olivieri - Coordinatore CdS da novembre 2015

Prof.ssa Simona Andreano - Coordinatore CdS fino a novembre 2015

Prof. Marco Marazza - Preside di Facoltà

E' stata inoltre consultato il Direttore Dr.ssa Patrizia Tanzilli

Sono stati consultati per le vie brevi i rappresentanti delle categorie imprenditoriali e l'ISNART (Istituto Nazionale per la Ricerca nel Turismo).

Rappresentante degli studenti: allo stato attuale non è ancora nominato, causa carenza di candidature. Sarà emanato nel 2016 un nuovo avviso in tal senso.

Date incontri:

- 28 dicembre 2015
- 13 gennaio 2016
- 20 gennaio 2016

La relazione di Riesame è stata approvata con Decreto Rettorale n.5 del 3 febbraio 2016.

Sintesi dell'esito della discussione del Consiglio del Corso di Studio

(indicazione: se possibile meno di 1500 caratteri, spazi inclusi)

I contenuti del presente Riesame se da un lato scontano le vicende economiche e gestionali che hanno condizionato l'Ateneo nel 2015, dall'altro lato trovandosi Universitas Mercatorum in una fase di "rifondazione" e di nascita della "nuova Mercatorum", possono costituire linfa vitale e propulsiva per il progetto di rilancio in atto.

Il progetto di *joint venture*, che è stato sottoscritto da Unioncamere e Pegaso in data 8 ottobre 2015, è divenuto immediatamente operativo. Esso rappresenta la prima partnership pubblico-privata nel settore universitario e mira a realizzare un Ateneo per le imprese focalizzato sui temi dello Start up.

Il Riesame è stato istruito dal Coordinatore del Corso di Studio di recente nomina (coadiuvato dal Coordinatore uscente); ad esso è stato affidato il compito di verificare e misurare le dinamiche del CdS per evidenziare le eventuali criticità, la messa a punto delle azioni correttive e la verifica dell'attuazione delle medesime messe in atto con il primo Riesame (gennaio 2014). Il Gruppo di Riesame: i) ha effettuato misurazioni delle dinamiche del CdS, utilizzando specifici indicatori che provengono dalle fonti indicate dal PQA; ii) ha verificato periodicamente l'adeguatezza degli stessi indicatori di cui il PQA che sono previsti dalla normativa (Allegato VIII-Documento Consiglio Direttivo ANVUR-Luglio 2012). Sulla base delle misurazioni effettuate, il GAV ha provveduto all'analisi critica degli indicatori determinando i punti di forza e i punti di debolezza del CdS (autovalutazione), al fine di individuare le azioni correttive e di miglioramento. E' stato poi redatto il "Rapporto di Riesame", che è stato trasmesso al CdS - che lo ha approvato e registrato formalmente l'esito della discussione - e al PQA, per la verifica di conformità rispetto al modello di AQ.

I – Rapporto di Riesame annuale sul Corso di Studio

1 – L'INGRESSO, IL PERCORSO, 'USCITA DAL CDS

1-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI

Obiettivi individuati nel Rapporto di Riesame precedente, stato di avanzamento ed esiti.

Obiettivo n. 1: Aumento del numero degli iscritti.

Azioni intraprese: Sono stati programmati incontri con giovani imprenditori, specificatamente Coldiretti, di associazioni di categoria, e con reti di strutture ricettive.

Stato di avanzamento dell'azione correttiva: Le vicende del 2015 dell'Ateneo relative al cambio di governance e alla situazione economico-finanziaria non hanno consentito la sostenibilità economica delle attività connesse. Si conferma la riprogrammazione dell'azione.

Obiettivo n. 2: Aumento di iscritti neomaturi.

Azioni intraprese: Sono stati programmati incontri nelle Scuole, con particolare riferimento agli Istituti Nautici.

Stato di avanzamento dell'azione correttiva: Le vicende del 2015 dell'Ateneo relative al cambio di governance e alla situazione economico-finanziaria non hanno consentito la sostenibilità economica delle attività connesse. Si conferma la riprogrammazione dell'azione.

1-b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI

Analisi dei dati e commenti. Individuazione di eventuali problemi e aree da migliorare. Segnalare eventuali punti di forza del CdS se ritenuti di particolare valore e interesse.

(indicazione: se possibile utilizzare meno di 3000 caratteri, spazi inclusi)

L'ammissione al CdS in Scienze turistiche non comporta alcuna limitazione al numero di iscritti, anche se il CdS rileva i requisiti di ammissione tramite un test/questionario su piattaforma, consistente in una parte di cultura generale, identica per tutti gli indirizzi, ed un'altra parte di nozioni più specifiche, coerenti con l'indirizzo che si intende scegliere. In ogni caso, sia il test che il colloquio non hanno funzione selettiva.

Per la parte relativa ai dati di ingresso, di percorso e di uscita degli studenti, si rilevano i dati che seguono.

Dati di ingresso, di percorso e di uscita degli studenti

➤ **Numerosità studenti in ingresso**

Immatricolati

2013/2014 45

2014/2015 29

2015/2016 5

Iscritti

2013/2014 46

2014/2015 54

2015/2016 23

➤ **Distinzione per genere iscritti**

➤ 56,9% M; 43,1% F

➤ **Classi di Età iscritti e immatricolati**

19-25 29,3%

26-30 10,6%

31-39 25,2%

40-49 26,0%

50-59 8,9%

➤ **Provenienza studenti per macroregioni geografiche**

NORD 33%, CENTRO 43%; SUD E ISOLE 24%

➤ **Tipo di scuole o tipologia di maturità**

Maturità professionale commerciale (24,5%), Maturità professionale industriale e classica (circa 16%).

➤ **Media complessiva dei voti**

26,1

➤ **Distribuzione dei voti positivi**

Numero degli studenti che hanno sostenuto gli esami (massimo e minimo per tipo esame):

Massimo: Destination management (33 esami)

Minimo (0): Diritto tributario e Economia internazionale

Minimo (1): Sociologia generale e Storia dell'arte moderna;

Media di voto: materia più alta e materia più bassa

Media voto più alta: Organizzazione delle imprese turistiche (28,5)

Media voto più bassa: Diritto commerciale (21,6)

Si fa presente che le immatricolazioni dell'AA 2015-2016 si chiudono a giugno 2016, per cui è possibile ed auspicabile un incremento.

In relazione alle criticità rilevate, il CdS conferma la necessità di:

- Ampliare l'attrattività del corso e conseguentemente il numero di studenti che lo scelgono;
- Elevare la presenza di neomaturi;
- Rendere il corso maggiormente competitivo, anche in termini di insegnamenti attivati;
- Rendere sistematico un sistema permanente di monitoraggio della didattica del CdS, ivi compresa la didattica e-learning;

Migliorare il Sistema Informativo Interno di Ateneo. A tal proposito, si segnala che la trasmigrazione in atto dal Sistema ESSE3 di CINECA al sistema Proprietario di Pegaso, ha determinato un ritardo nell'aggiornamento dei dati e, pertanto, il dato relativo alla "quantità di CFU maturati dalle Coorti" non è calcolabile.

1-c INTERVENTI CORRETTIVI

Obiettivo n. 1: Migliorare la notorietà del corso presso i potenziali iscritti.

Azioni da intraprendere: Azioni di promozione mirate sul target di imprenditori.

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità: a) utilizzare il metodo della pianificazione delle attività e dell'integrazione di competenze e funzioni, sulla base di una opportuna analisi propedeutica dei fabbisogni; b) risorse umane e tecnologiche; c) scadenza entro i prossimi 6 mesi; d) la responsabilità sarà opportunamente condivisa tra il Coordinatore del CdS e il Responsabile della Comunicazione.

Obiettivo n. 2 - Potenziare gli strumenti di monitoraggio sulle attività formative in e-learning. Il fine dell'azione è di favorire una attività di assistenza consapevole e mirata anche ai problemi emergenti per i singoli studenti, nello studio dei comportamenti dei gruppi.

Azioni da intraprendere: sviluppare, in accordo con i servizi tecnici, nuovi strumenti di analisi statistica dei

percorsi di insegnamento/apprendimento, valorizzando i dati che sistematicamente il sistema LMS registra a seguito di ogni operazione compiuta nell'accesso alle aule virtuali dei singoli insegnamenti, con particolare attenzione alle attività di didattica interattiva. Costituire in ambito CdS un Gruppo di lavoro che si relazioni con i Servizi Tecnici di Ateneo per raggiungere questo obiettivo.

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità: a) pianificazione e messa a punto dell'impiego delle risorse umane necessarie; b) scadenario della realizzazione, prevedendo un termine non breve ma di medio periodo ovvero almeno un anno; c) responsabilità assegnata al vertice del CdS, d'accordo con il Servizio Informatica di Ateneo, con i docenti di riferimento, con il Coordinamento didattico.

2 - L'ESPERIENZA DELLO STUDENTE

2-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI

Obiettivi individuati nel Rapporto di Riesame precedente, stato di avanzamento ed esiti.

Obiettivo n. 1: Strutturazione di un report standard che consenta di monitorare la frequenza on line degli studenti.

Azioni intraprese: L'azione è stata progettata.

Stato di avanzamento dell'azione correttiva: Le vicende del 2015 dell'Ateneo relative al cambio di governance e alla situazione economico-finanziaria non hanno consentito la sostenibilità economica delle attività connesse anche in considerazione del cambio di piattaforma. L'azione non viene riprogrammata in quanto la nuova piattaforma didattica, di proprietà di Pegaso, contiene già questa funzionalità.

2-b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DI DATI, SEGNALAZIONI E OSSERVAZIONI²

Analisi e commenti sui dati, sulle segnalazioni e sulle osservazioni. Individuazione di eventuali problemi e aree da migliorare. È facoltativo segnalare punti di forza del CdS se ritenuti di particolare valore e interesse ai fini del miglioramento.

(indicazione: se possibile utilizzare meno di 3000 caratteri, spazi inclusi)

L'analisi dei dati, riferita all'Anno Accademico 2014-2015, evidenzia purtroppo l'assenza di compilazione dei questionari da parte dei partecipanti, dovuta anche al limitato numero di studenti.

Un focus group documentato, svoltosi *a latere* di una sessione di esame in presenza organizzato dalla Direzione dell'Ateneo con il supporto del Nucleo di Valutazione, ha consentito di raccogliere elementi per la riprogrammazione. In particolare:

- Su 40 studenti auditi, il 70 % giudica più che positiva l'esperienza del Corso;
- Sempre su 40 studenti auditi, oltre il 75% suggerisce di migliorare negli insegnamenti il riferimento concreto a pratiche e tecniche gestionali, eventualmente limitando alcuni insegnamenti di materie giuridiche ritenuti meno utili nel lavoro.

Per la parte relativa ai dati di "Efficacia Esterna" del Corso, si segnala che non ci sono stati laureati nell'Anno trascorso.

2-c INTERVENTI CORRETTIVI

In conseguenza a quanto evidenziato, individuare i problemi su cui si ritiene prioritario intervenire, descrivere quindi l'obiettivo da raggiungere e i modi per ottenere un risultato verificabile.

Obiettivo n. 1: Migliorare la percentuale di rispondenza al questionario relativo alle opinioni degli studenti.

Azioni da intraprendere: Rendere il questionario obbligatorio prima di ogni esame.

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità: a) utilizzare il metodo della pianificazione delle attività e della integrazione di competenze e funzioni, sulla base di una opportuna analisi tecnica dei blocchi/finestre da attivare in piattaforma; b) risorse umane e tecnologiche, ivi compreso il coinvolgimento dei tutor; c) scadenza entro i prossimi 3 mesi; d) la responsabilità sarà opportunamente condivisa tra il Coordinatore del CdS e il Responsabile E-learning.

Obiettivo n. 2: Ampliare il riferimento a casi concreti.

Azioni da intraprendere: Strutturare la nuova modalità *Learn and Act* e rafforzamento delle attività seminariali.

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità: a) utilizzare il metodo della pianificazione delle attività e della integrazione di competenze e funzioni, sulla base di una opportuna analisi propedeutica dei fabbisogni presso le aziende; b) risorse umane e tecnologiche; c) scadenza entro i prossimi 6 mesi; d) la responsabilità sarà opportunamente condivisa tra il Coordinatore del CdS e i docenti di riferimento.

3 - L'ACCOMPAGNAMENTO AL MONDO DEL LAVORO

3-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI

Obiettivi individuati nel Rapporto di Riesame precedente, stato di avanzamento ed esiti.

Obiettivo n. 1: Consentire ai laureati di presentare come tesi un business plan per l'apertura di una propria impresa.

Azioni intraprese: L'azione è stata progettata ed è stato costituito un team di docenti incaricato.

Stato di avanzamento dell'azione correttiva: L'azione, in corso, viene riprogrammata in quanto rappresenta un o degli elementi distintivi della "nuova Universitas Mercatorum".

Obiettivo n. 1: Garantire a tutti i giovani neo-immatricolati uno stage.

Azioni intraprese: L'azione è stata progettata ed è in corso.

Stato di avanzamento dell'azione correttiva: L'azione, in corso, viene riprogrammata in quanto rappresenta un o degli elementi distintivi della "nuova Universitas Mercatorum".

aggiungere campi separati per ciascun obiettivo

3-b ANALISI DELLA SITUAZIONE, COMMENTO AI DATI

Commenti ai dati, alle segnalazioni e alle osservazioni proprie del CdS. Individuazione di eventuali problemi e aree da migliorare. È facoltativo segnalare punti di forza del CdS se ritenuti di particolare valore e interesse.

(indicazione: se possibile utilizzare meno di 3000 caratteri, spazi inclusi)

Si ritiene, in coerenza con quanto già indicato dalla Relazione 2015 della Commissione Paritetica che le funzioni e le competenze acquisite dal laureato in Scienze del Turismo siano coerenti con quelle richieste per garantire le prospettive professionali e occupazionali. Tuttavia la nuova vision dell'Ateneo, il focus sul tema delle start up, il nuovo metodo didattico che alterna Università e lavoro, richiederanno un adeguamento dell'ordinamento che dovrà essere confrontato con le parti economiche e sociali.

E' però un dato da analizzare la scarsa attrattività del corso di Studi: nell'AA 2014-2015 i nuovi studenti iscritti e immatricolati sono stati solo 31 (quindi inferiore alla numerosità minima nella Classe pari a 36 ai sensi dell'Allegato D al Decreto MIUR n. 47/2013 e s.m). Quindi se da un lato le fonti statistiche consultate fanno registrare trend di crescita in ordine alle industrie creative e culturali (Rapporto Symbola e Unioncamere), tuttavia le assunzioni richieste nel settore del turismo (Fonte Excelsior) prediligono profili molto bassi che non necessitano di una laurea. Rimane aperta, in ogni caso, la questione di essenziale di sistematizzare ed ampliare il livello delle consultazioni con i rappresentanti del mercato del lavoro.

3-c INTERVENTI CORRETTIVI

In conseguenza a quanto evidenziato, individuare i problemi su cui si ritiene prioritario intervenire, descrivere quindi l'obiettivo da raggiungere e i modi per ottenere un risultato verificabile.

Obiettivo n. 1: Migliorare l'interlocuzione con le parti sociali ed economiche.

Azioni da intraprendere: Strutturazione di un tavolo permanente di consultazione con parti sociali ed economiche rilevanti per il CdS.

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità: a) utilizzare il metodo della pianificazione delle attività e della integrazione di competenze e funzioni, sulla base di una opportuna analisi tecnica dei blocchi/finestre da attivare in piattaforma; b) risorse umane e tecnologiche, ivi compreso il coinvolgimento dei tutor; c) scadenza entro i prossimi 6 mesi; d) la responsabilità sarà opportunamente condivisa tra il Coordinatore del CdS con il supporto del Responsabile della Comunicazione con le imprese.