

AVVISO PUBBLICO

CSR in rete: un Modello per lo sviluppo sostenibile delle PMI vicentine – Progetto di Modellizzazione
Approvato nel bando "Fare rete per competere" - DGR n. 448 del 04 aprile 2014 – ambito tematico: Responsabilità sociale e PMI Area
Territoriale: Vicenza



AVVISO PUBBLICO PER
IL CONFERIMENTO DI COMPLESSIVE N. 10 BORSE DI STUDIO NEL PERIODO
01/12/2014 - 30/04/2015

**UN MODELLO PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE
DELLE PMI VICENTINE - PROGETTO DI
MODELLIZZAZIONE
AREA TERRITORIALE: VICENZA**

*Approvato nel bando "Fare rete per competere" - DGR n. 448 del 04 aprile 2014 –
ambito tematico: Responsabilità sociale e PMI*

LA FONDAZIONE CENTRO PRODUTTIVITA' DEL VENETO, in partnership con l'Università Telematica Universitas Mercatorum e con altri Soggetti di rilevanza regionale e nazionale, è assegnataria del progetto "CSR in rete: un Modello per lo sviluppo sostenibile delle PMI vicentine – Progetto di Modellizzazione", cod.69/1/1/448/2014 per la provincia di Vicenza, approvato nell'ambito del bando "Fare rete per competere" - DGR n. 448 del 4/04/2014,

riconosce

alla Responsabilità Sociale di Impresa una rilevanza competitiva per la crescita delle PMI del territorio vicentino sia sul versante tecnico – organizzativo che commerciale,

promuove

una serie di attività di mappatura, definizione di modelli e implementazioni dei principi della Responsabilità Sociale presso le PMI vicentine.

Nell'ambito di tale partenariato, **Universitas Mercatorum**

mette in palio

n. 10 borse di studio per costituire un gruppo ricercatori qualificati in materia di Responsabilità Sociale d'Impresa per la realizzazione delle attività di seguito specificate.

Destinatari

Sono invitati a manifestare interesse:

Disoccupati/inoccupati in possesso di laurea triennale e/o magistrale o titolo estero equipollente legalmente riconosciuto in Italia, di età non superiore ai 28 anni alla data di pubblicazione del bando. Costituisce titolo preferenziale: il possesso di un curriculum scientifico professionale che certifichi competenze acquisite in ambito di Responsabile Sociale di Impresa; precedenti attività di ricerca e/o il possesso del titolo di dottore di ricerca.



AVVISO PUBBLICO

CSR in rete: un Modello per lo sviluppo sostenibile delle PMI vicentine – Progetto di Modellizzazione
Approvato nel bando "Fare rete per competere" - DGR n. 448 del 04 aprile 2014 – ambito tematico: Responsabilità sociale e PMI Area
Territoriale: Vicenza

I titoli preferenziali indicati dovranno essere posseduti alla data di scadenza del termine utile per la presentazione delle Manifestazioni di interesse.

La borsa di studio non potrà essere cumulata con altre indennità e/o borse di studio a qualsiasi titolo conferite nello stesso arco temporale di svolgimento della ricerca. Per la durata della borsa di studio l'assegnatario non potrà avviare collaborazioni professionali, pena la decadenza dalla stessa.

Le attività previste dalla Borsa hanno un contenuto esclusivamente scientifico, didattico e formativo e, pertanto, non sono assimilabili a tirocini formativi o di inserimento lavorativo né a prestazioni di lavoro autonomo, subordinato e/o parasubordinato.

Oggetto e durata della Borsa

Gli assegnatari delle borse opereranno in stretta collaborazione con i funzionari della Fondazione CPV e sotto la supervisione scientifica di Universitas Mercatorum. Gli assegnatari delle borse hanno l'obbligo di partecipare agli incontri di coordinamento e alle attività volte a strutturare il piano di attività per la durata della borsa di studio, nonché ad avere incontri periodici con i responsabili della Fondazione CPV presso la sede di Vicenza.

Gli incarichi di studio potranno svolgersi anche "a staffetta" (con la possibilità di svolgere le attività in sinergia temporale) nel corso dell'intero periodo di 6 mesi (1/12/2014-30/04/2015) e si svilupperanno in un periodo di tempo consecutivo come di seguito indicato.

Sono ammesse solo candidature singole.

Le borse di studio e il relativo periodo di svolgimento, saranno assegnate in base alle competenze possedute per il periodo pre-definito.

Al termine di ogni borsa/periodo l'Università si riserva la facoltà di riconfermare o riassegnare le borse scorrendo la graduatoria.

Le Borse disponibili riguardano le seguenti attività:

PRIMO GRUPPO

N. 3 BORSE DI STUDIO – PERIODO 15 DICEMBRE 2014-15 FEBBRAIO 2015

Per l'attività di mappatura delle buone pratiche esistenti a livello territoriale, nazionale ed eventualmente internazionale e dei reali fabbisogni delle PMI vicentine in merito alle tematiche della responsabilità sociale.

Output previsti: 1) report sulla mappatura delle *best practice* e locale; 2) elaborazione dello strumento di rilevazione; 3) report sulla comunicazione svolta a supporto dell'iniziativa.

AVVISO PUBBLICO

CSR in rete: un Modello per lo sviluppo sostenibile delle PMI vicentine – Progetto di Modellizzazione
Approvato nel bando "Fare rete per competere" - DGR n. 448 del 04 aprile 2014 – ambito tematico: Responsabilità sociale e PMI Area
Territoriale: Vicenza

SECONDO GRUPPO

N. 4 BORSE – PERIODO 1 GENNAIO 2015-28 FEBBRAIO 2015

Per la realizzazione della rilevazione presso le imprese vicentine e l'elaborazione di un primo modello di intervento.

Output previsti: 1) report sull'indagine svolta; 2) elaborazione modello di intervento e ipotesi prime azioni; 3) report sulla comunicazione svolta a supporto dell'iniziativa.

TERZO GRUPPO

N. 3 BORSE DI STUDIO – PERIODO 1° MARZO 2015- 30 APRILE 2015

Per la attività di implementazione del modello di intervento e delle azioni rivolte ai diversi attori territoriali

Output previsti: 1) report sull'implementazione in provincia di Vicenza; 2) report sulle azioni intraprese; 3) report sulla comunicazione dei risultati conseguiti.

L'importo di ciascuna borsa della durata di due mesi è di **4.000,00 euro**, comprensivo di tutti gli oneri fiscali, tributari e previdenziali.

Ciascun ricercatore sarà responsabile di un output specifico secondo un piano di lavoro individuale deciso in base alla attitudini/competenze presentate. Il piano di lavoro comune di ciascun gruppo confluirà un unico Report.

Come presentare la candidatura

Per candidarsi occorre inviare via pec la seguente documentazione:

1. **la manifestazione di interesse come da format allegato** (scaricabile dal link: www.unimercatorum.it) opportunamente compilata, datata, firmata in originale e successivamente scansionata (in formato pdf);
2. copia di **un documento di identità** in corso di validità del soggetto firmatario (in formato pdf). Eventuale documentazione equivalente resa secondo la legislazione dello Stato estero di appartenenza e relativo permesso di soggiorno/lavoro in Italia (in formato pdf), nel caso in cui il firmatario sia cittadino non italiano
3. curriculum vitae del proponente, in formato Europass.

Le manifestazioni di interesse debbono:

- essere inviate, a pena di inammissibilità, esclusivamente tramite posta elettronica certificata (anche non proprietaria) all'indirizzo: ateneo.unimercatorum@legalmail.it
- riportare nell'oggetto la seguente dicitura: **Cognome e Nome del candidato; RIF. Avviso CSR in Rete Veneto.**

L'incompletezza della documentazione costituisce causa di esclusione.

Le manifestazioni di interesse **dovranno pervenire esclusivamente a mezzo dell'e-mail certificata** indicata, **entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 30 novembre 2014.**

I requisiti generali e speciali dichiarati dai proponenti potranno essere accertati, anche a campione, in qualsiasi momento anche successivo, alla chiusura dei termini per la presentazione della manifestazione di interesse.

AVVISO PUBBLICO

CSR in rete: un Modello per lo sviluppo sostenibile delle PMI vicentine – Progetto di Modellizzazione
Approvato nel bando "Fare rete per competere" - DGR n. 448 del 04 aprile 2014 – ambito tematico: Responsabilità sociale e PMI Area
Territoriale: Vicenza

Modalità di trattamento dei dati

Le informazioni raccolte, saranno utilizzate ai sensi del D. Lgs n. 196/2003 esclusivamente per le finalità indicate nel presente avviso.

L'invio via email della manifestazione di interesse da parte dei proponenti equivale ad autorizzazione all'utilizzo, nei limiti suindicati, dei dati personali in essa contenuti.

Titolare del trattamento dei dati è Universitas Mercatorum.

Modalità di valutazione delle domande

La commissione di selezione sarà nominata da Universitas Mercatorum e costituita da rappresentanti della Fondazione CPV, dei partner del progetto e da componenti di Universitas Mercatorum.

La selezione avverrà solo in base ai titoli presentati. I proponenti che avranno superato questa prima selezione, potranno a discrezione della Commissione essere invitati, esclusivamente via mail, ad effettuare un eventuale colloquio - anche in web conference - presso la Fondazione CPV per individuare i candidati idonei.

Al termine delle attività di selezione, la Commissione provvederà a redigere una relazione motivata e conseguentemente ad elaborare una graduatoria comprendente gli assegnatari e tutti i candidati idonei, che sarà pubblicata sul sito web di Universitas Mercatorum e di CPV.

Qualora durante lo svolgimento della ricerca l'assegnatario della borsa di studio dovesse incorrere nelle condizioni di incompatibilità di cui al presente Avviso o di quelle previste dall'art. 22 della L. 240/2010, non potrà continuare nel percorso previsto e Universitas Mercatorum ne sancirà la decadenza dai benefici dell'assegno.

In caso di rinuncia o decadenza, Universitas Mercatorum si riserva di procedere alla ri-assegnazione della borsa, secondo l'ordine di graduatoria dei soggetti idonei, fino ad esaurimento della graduatoria stessa.

Comunicazioni ai proponenti

Le comunicazioni saranno trasmesse ai proponenti esclusivamente all'indirizzo e-mail da cui è stata inviata la manifestazione interesse e avranno a tutti gli effetti valore di notifica.

Universitas Mercatorum declina ogni responsabilità in caso di mancato recapito/lettura dovuto a problemi imputabili all'indirizzo email dei proponenti.

Roma, 27 ottobre 2014

Il Direttore
F.to Dr.ssa Patrizia Tanzilli