

ECONOMIA DIGITALE

Gli obiettivi

Obiettivo del corso è fornire le conoscenze teoriche e i principi economici per la gestione strategica ed operativa dell'impresa al fine di competere in un contesto ambientale e sociale sempre più complesso con un focus specifico relativo all'Economia Digitale.

Target di riferimento

Imprenditori e dipendenti di impresa con ruoli di responsabilità strategica.

Contenuti

Il corso consente al partecipante di sviluppare le capacità necessarie all'interpretazione dei fenomeni aziendali e a comprendere e anticipare le evoluzioni del proprio settore. Durante il corso sono approfondite le conoscenze e competenze alla base dell'impresa digitale con particolare attenzione ai principi, la storia, l'ambiente competitivo e l'analisi dell'impatto che l'Economia Digitale ha determinato nella società. Il corso si compone di due parti. La prima, interamente dedicata all'approfondimento dell'Economia Digitale, e la seconda agli strumenti di gestione digitale d'impresa. Alla fine del corso sono forniti alcuni business case significativi dell'applicazione dell'Economia Digitale allo scopo di consentire al partecipante di poter applicare tali conoscenze, anche alla luce di un modello di business centrato sull'evoluzione del mercato.



Ambito tematico

**MARKETING, STRATEGIA
E COMUNICAZIONE
DIGITALE**

Durata

80 ORE

Modalità erogazione

ONLINE

Costo

€ 500,00