

Universitas Mercatorum

Piazza Mattei, 10.

00186 ROMA

Grosseto, 9 gennaio 2019.

Oggetto: Questionari di consultazione. Vostri Corsi di Laurea in Design della Moda e Made in Italy e Musica, Arte, Spettacolo e Cinema.

Per conto del Presidente del Consiglio di Amministrazione di Artex dott. Giovanni Lamioni

invio i questionari di consultazione per i vostri Corsi di Laurea compilati.

Grazie per l'attenzione, un cordiale saluto.


Dott. Chiara Mercatanti



Universitas
Mercatorum

Università telematica delle
Giurie di Commercio Estero

D.M. 10/05/06 G.U. n° 134 del 12/06/06, Suppl. Or. N° 142

CORSO DI LAUREA IN DESIGN DELLA MODA E DEL MADE IN ITALY (L-4)

QUESTIONARIO DI CONSULTAZIONE CON LE ORGANIZZAZIONI RAPPRESENTATIVE DELLA PRODUZIONE, DEI SERVIZI, DELLE PROFESSIONI

Gent.ma/o,

Il Corso di Studio in DESIGN DELLA MODA E DEL MADE IN ITALY erogato dall'Università Telematica "Universitas Mercatorum" ha intrapreso un processo di consultazione periodica delle parti sociali al fine di monitorare che l'offerta formativa risulti aderente e coerente alle richieste del mercato, sulla quale gradiremmo ricevere la sua opinione. Per poter disporre di informazioni che consentano di progettare una proposta formativa coerente con le esigenze della società e del mondo produttivo, desideriamo sottoporle alcuni quesiti. La ringraziamo fin d'ora per il contributo che apporterà.

Anno accademico:	2019 /2020
Nome Corso di Studio:	CORSO DI LAUREA IN DESIGN DELLA MODA E DEL MADE IN ITALY
Denominazione dell'azienda:	ARTEX S. CONS. R. L.
Sede:	VIA GIANO DELLA BELVA 20, 50124 FIRENZE
Ruolo dell'intervistato all'interno Organizzazione:	COLLABORATORE - CONSULENTE

Pag. 1 di 17



Universitas
Mercatorum

Università telematica delle
Giurie di Economia Italiana

D.M. 10/05/06 G.U. n° 134 del 12/06/06, Suppl. Or. N° 142

1 - DENOMINAZIONE DEL CORSO DI STUDIO

	DECISAMENTE SÌ	PIÙ SÌ CHE NO	PIÙ NON CHE SÌ	DECISAMENTE NO
1.1 Ritiene che la denominazione del corso comunichi in modo chiaro le finalità del corso di studio?	X			





1.2 Osservazioni e/o suggerimenti

APPARE PIÙ CORRETTO IL RIFERIMENTO AUE SCIENZE E TECNOLOGIA
DELL'ARTE, DESIGN, MODA

2 - FIGURE PROFESSIONALI E MERCATO DEL LAVORO

2.1 Indichi, rispetto agli Indici di Importanza ISFOL, l'importanza del seguenti compiti ed attività specifiche all'interno di ciascun profilo professionale di riferimento (valori su base 1 a 5)

Disegnatori tessili - (3.1.3.7.2)

	scegliere i filati	4,9	4,8
	disegnare e progettare al computer	4,8	4,9
	definire le specifiche tecniche per la realizzazione del prodotto	4,6	4,9
	scegliere i tessuti per i campionari	3,9	4,9

 scegliere e abbinare i colori **3,4** |

 controllare la linea di produzione **2,5** |







 creare i disegni per i tessuti **2,1** |

 realizzare prototipi **2,1** |


Disegnatori tecnici - (3.1.3.7.1)







 disegnare o progettare macchine o attrezzature **4,2** |

 disegnare i dettagli **4,2** |

	disegnare e progettare al computer	4,1	4,2
	scrivere manuali d'uso	3,4	4
	eseguire disegni tecnici (edifici, oggetti di design, ecc.)	3,3	3,5
	eseguire test di funzionamento	3,3	3,5
	tradurre le richieste del cliente in un progetto grafico	3,1	3,5
	definire le specifiche tecniche per la realizzazione del prodotto	3,1	3,2

Tecnici della produzione manifatturiera (3.1.5.3.0)

	controllare la qualità dei prodotti o del processo di lavorazione	3,8	4
	organizzare e supervisionare lo svolgimento delle attività	3,6	3,8
	scegliere strumenti o metodi per ottimizzare la produzione	3,6	3,8
	Innovare i metodi di lavoro e/o ottimizzare la produzione	3,5	3,8
	analizzare e valutare i tempi e i metodi di produzione	3,4	3,6
	analizzare dati sulla produzione e produrre report	3,3	3,5
	definire e applicare procedure per la produzione di qualità	3,3	3

 verificare il rispetto della normativa vigente	3,3	3,3
 controllare i processi produttivi	3,2	3,3
 controllare la corretta applicazione delle norme sulla sicurezza	3,1	3,3
 valutare l'adeguatezza delle materie prime	2,8	3
 collaudare prototipi, componenti o prodotti finiti	2,7	3
 controllare la funzionalità degli impianti o dei macchinari	2,6	3



Università telematica nelle
Classiche di Economia e Relazioni

D.M. 10/05/09 G.U. n° 134 del 12/06/09, Suppl. Or. N° 142

2.2 Ritieni che le figure professionali che il corso si propone di formare siano rispondenti alle esigenze del settore/ambito professionale/produttivo che la Sua struttura rappresenta?

	DECISAMENTE SI	PIÙ SI CHE NO	PIÙ NON CHE SI	DECISAMENTE NO	OSSERVAZIONI o PROPOSTE
Disegnatori tessili - (3.1.3.7.2)		X			
Disegnatori tecnici - (3.1.3.7.1)		X			
Tecnici della produzione manifatturiera (3.1.5.3.0)			X		



Università telematica delle
Cassere di Economia Italiana

D.M. 10/05/06 G.U. n° 134 del 12/06/06, Suppl. Or. N° 142

2.3 Ritieni che le figure professionali che il corso si propone di formare possano essere richieste nel mercato del lavoro nei prossimi dieci anni?

	DECISAMENTE SI	PIÙ SI CHE NO	PIÙ NON CHE SI	DECISAMENTE NO	OSSERVAZIONI o PROPOSTE
Disegnatori tessili - (3.1.3.7.2)		X			
Disegnatori tecnici - (3.1.3.7.1)		X			
Tecnici della produzione manifatturiera (3.1.6.3.0)		X			



Università telematica delle
Cassiere di Commercio Italiane

D.M. 10.05.00 G.U. n° 134 del 12.06.96, Suppl. Or. N° 142

2.4 Quali tra le figure professionali individuate ritiene possano maggiormente rispondere alle esigenze del settore/struttura da Lei rappresentato? (Prego indichi il livello di rispondenza: 1 - Altissimo, 2 - Alto, 3 - Medio, 4 - Basso)

	1	2	3	4	OSSERVAZIONI o PROPOSTE
Disegnatori tessili - (3.1.3.7.2)		X			
Disegnatori tecnici - (3.1.3.7.1)			X		
Tecnici della produzione manifatturiera (3.1.5.3.0)			X		



Università telematica delle
Comuni di Commercio Estero

D.M. 10/05/06 G.U. n° 134 del 12/06/06, Suppl. Or. N° 142

2.5 Ritiene che il ruolo e le attività/funzioni lavorative descritte per ciascuna Figura Professionale, siano congruenti con le attività effettivamente svolte presso la Vostra Struttura?

SI. IL RUOLO E LE FUNZIONI LAVORATIVE SONO CONGRUENTI
CON LE FIGURE PROFESSIONALI PRESENTI NELLE ATTIVITÀ
PRODUTTIVE CHE ARPEX PROMUOVE. ARPEX HA COME
MISSIONE LA PROMOZIONE DELL'ARTIGIANATO ARTISTICO E
TRADIZIONALE TOSCANO

2.6 Ci sono funzioni che andrebbero aggiunte alla proposta? Se sì, quali?

FUNZIONI PER DISEGNATORI TESSILI 3.1.3.7.2

- CONOSCENZA DELLE FIBRE CHE COMPORRANNO I FILATI O I TESSUTI (CARATTERISTICHE TECNICHE E PRODUTTIVE)

FUNZIONI PER DISEGNATORI TECNICI:

- CONOSCENZA DEI MATERIALI E DELLE LORO CARATTERISTICHE PRODUTTIVE



Universitas
Mercatorum

Università telematica delle
Cassere di Commercio Italiana

D.M. 10/05/06 G.U. n° 124 del 12/05/06, Suppl. Or. N° 142

2.7 Quali delle seguenti skills cognitive è maggiormente funzionale allo svolgimento delle attività presso la Sua struttura (la preferenza è espressa con una "X" su base 1 a 5)?

	1	2	3	4	5
Capacità di lavorare in team				X	
Capacità di lavorare autonomamente				X	
Capacità di leadership				X	
Capacità di adattarsi alle circostanze nella soluzione dei problemi					X
Capacità di supervisionare il lavoro degli altri			X		
Capacità di adattarsi alla flessibilità di orario			X		
Disponibilità alle trasferte			X		
Disponibilità a lavorare nei fine settimana			X		
Capacità di relazionarsi con gli altri					X

Pag. 13 di 17

3 – RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

3.1 Ritiene che le conoscenze, capacità e abilità che il corso di studio si propone di raggiungere nelle diverse aree di apprendimento siano rispondenti alle competenze che il mondo produttivo richiede per le figure professionali previste?

	Conoscenza e Comprensione		Capacità di applicare Conoscenza e Comprensione		OSSERVAZIONI o PROPOSTE
	SI	NO	SI	NO	
Formazione scientifica di base	X		X		
Formazione tecnologica di base	X		X		
Formazione di base nella rappresentazione e nell'informazione	X		X		
Formazione umanistica di base	X		X		



Universitas
Mercatorum

Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane

C.M. 10/05/06 G.U. n° 134 del 12/05/06, Suppl. Cr. N° 142

Formazione tecnologica di base	X		X		
Design e comunicazioni multimediali	X		X		
Tecnologie informatiche	X		X		
Tecniche ingegneristiche	X		X		
Economia e diritto	X		X		
Psicologia e sociologia	X		X		

Cultura scientifica, ingegneristica e architettonica	X		X		
Cultura umanistica, giuridica, economica e socio-politica	X		X		

4 - SUGGERIMENTI

4.1 Ha da suggerirci delle proposte di miglioramento del percorso formativo?

DEDICARE GRANDE ATTENZIONE AI TEMI DELL'INNOVAZIONE
 ALLA PROMOZIONE DELLA CULTURA DEL DESIGN, DELLA
 CREAZIONE DI PRODOTTI DI QUALITÀ,
 PROMUOVERE LA CONOSCENZA DEI PROCESSI PRODATTIVI
 E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE



Università telematica delle
Comuni di Commercio Italiane

D.M. 10/05/06 G.U. n° 134 del 12/06/06, Supp. Or. n° 142

Data 9/1/2018
Firma [Handwritten Signature]



Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane

D.M. 10/05/06 G.U. n° 134 del 12/06/06, Suppl. Ch. N° 142

CORSO DI LAUREA IN MASC - Musica, Arte, Spettacolo e Cinema (L-3)

QUESTIONARIO DI CONSULTAZIONE CON LE ORGANIZZAZIONI RAPPRESENTATIVE DELLA PRODUZIONE, DEI SERVIZI, DELLE PROFESSIONI

Gent.ma/o,

Il Corso di Studio in MASC - Musica, Arte, Spettacolo e Cinema erogato dall'Università Telematica "Universitas Mercatorum" ha intrapreso un processo di consultazione periodica delle parti sociali al fine di monitorare che l'offerta formativa risulti aderente e coerente alle richieste del mercato, sulla quale gradiremmo ricevere la sua opinione. Per poter disporre di informazioni che consentano di progettare una proposta formativa coerente con le esigenze della società e del mondo produttivo, desideriamo sottoporle alcuni quesiti. La ringraziamo fin d'ora per il contributo che apporterà.

Anno accademico:	2019 /2020
Nome Corso di Studio:	CORSO DI LAUREA IN MASC - Musica, Arte, Spettacolo e Cinema
Denominazione dell'azienda:	ARTEX S. CONS. R.L.
Sede:	VIA GIANO DELLA BELLA, 20 50124 FIRENZE
Ruolo dell'intervistato all'interno Organizzazione:	COLLABORATORE - CONSULENTE



Universitas
Mercatorum

Università Mercatorum s.p.a.
Consiglio di Amministrazione

D.M. 10/05/06 G.U. n° 134 del 12/06/06, Suppl. Or. n° 142

1 - DENOMINAZIONE DEL CORSO DI STUDIO

	DECISAMENTE SI	PIÙ SI CHE NO	PIÙ NON CHE SI	DECISAMENTE NO
1.1 Ritieni che la denominazione del corso comunichi in modo chiaro le finalità del corso di studio?		X		





1.2 Osservazioni e/o suggerimenti







TRAVO PIÙ CONCRETO NELLA DENOMINAZIONE DEL CORSO IN
RIFERIMENTO A LE SCIENZE E TECNOLOGIE DELL'ART,
MUSIC, SPETTACOLO E CINEMA

2 - FIGURE PROFESSIONALI E MERCATO DEL LAVORO







2.1 Indichi, rispetto agli Indici di Importanza ISFOL, l'importanza dei seguenti compiti ed attività specifiche all'interno di ciascun profilo professionale di riferimento (valori su base 1 a 5)







3.4.3.2.0 - Tecnici dell'organizzazione della produzione radiotelevisiva, cinematografica e teatrale

 effettuare lo spoglio dei copioni	3,9	4
 acquisire materiali (brani musicali, video, ecc.) negli archivi informatici	3,8	4,5
 allestire la programmazione musicale	3,8	4
 ricercare o scegliere le attrezzature e i materiali	3,4	3,8








	predisporre il palinsesto	3,1	3
	contribuire all'ideazione di nuovi programmi	3,0	3,2
	supervisionare il montaggio dei programmi	2,8	3
	coordinare la messa in onda dei programmi	2,6	3
	programmare gli spot pubblicitari	2,5	3
	collaborare con colleghi e superiori (addetti al montaggio, tecnici audio, registi, direttori artistici, editori, ecc.)	1,8	3

3.1.7.2.1 - Tecnici degli apparati audio-video e della ripresa video-cinematografica

	prendere visione della scena della ripresa	4,4	4,5
	ricercare o scegliere le attrezzature e i materiali	4,4	4,5
	posizionare luci, macchine da presa e apparecchi fonici sulla scena della ripresa	4,4	4,5
	preparare il progetto audio-visivo	4,2	4,3
	eseguire riprese	4,2	4,4
	collaborare con i colleghi (regista, direttore della fotografia, addetti al montaggio, microfoni, ecc.)	3,9	4

	tarare i macchinari	3,8	4
	controllare il funzionamento delle macchine durante le riprese	3,7	4
	manutenere le apparecchiature	3,7	3,8
	creare animazioni o effetti visivi	3,7	4
	controllare la qualità delle riprese (colore, nitidezza, ecc.)	3,6	4
	creare, modificare e sviluppare immagini	3,4	3,5

3.4.1.2.1 - Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali






 ricercare gli spazi espositivi	4,5	4,5
 curare i rapporti con i fornitori (strutture alberghiere, noleggio materiali, servizi catering, ecc.)	4,3	4,2
 ricercare gli espositori	4,2	4,5
 assegnare gli spazi agli espositori	4,2	4
 pubblicizzare gli eventi	4,2	4
 identificare i soggetti interessati a fruire dell'evento	4,2	4,2
 ideare l'evento (individuare settori merceologici, contenuti, tempi e luoghi)	3,7	4



Universitas
Mercatorum

Università telematica delle
Comuni di Commercio Italiano

0.64.10.05.05 G.L. n° 134 del 12.08.96, Supp. Or. n° 142

 coordinare le attività e gestire l'organizzazione dell'evento	3,7	3,7
 cercare gli sponsor	3,7	3,8
 curare i rapporti con gli enti patrocinatori	3,7	4
 preparare il materiale illustrativo	3,6	4
 curare i rapporti con i mezzi di informazione	3,5	3,5



Università telematica sette
Comuni di Economia Italiana

D.M. 10/05/00 G.U. n° 134 del 12/06/06, Supp. Or. n° 142

2.2 Ritiene che le figure professionali che il corso si propone di formare siano rispondenti alle esigenze del settore/ambito professionale/produttivo che la Sua struttura rappresenta?

	DECISAMENTE SI	PIÙ SI CHE NO	PIÙ NON CHE SI	DECISAMENTE NO	OSSERVAZIONI o PROPOSTE
3.4.3.2.0 - Tecnici dell'organizzazione della produzione radiotelevisiva, cinematografica e teatrale		X			
3.1.7.2.1 - Tecnici degli apparati audio-video e della ripresa video-cinematografica		X			
3.4.1.2.1 - Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali	X				



Universitas
Mercatorum

Università telematica delle
Cassere di Economia e Giurisprudenza

D.M. 10/05/06 G.U. n° 104 del 12/05/06, Suppl. Or. n° 112

2.3 Ritiene che le figure professionali che il corso si propone di formare possano essere richieste nel mercato del lavoro nei prossimi dieci anni?

	DECISAMENTE SI	PIÙ SI CHE NO	PIÙ NON CHE SI	DECISAMENTE NO	OSSERVAZIONI o PROPOSTE
3.4.3.2.0 - Tecnici dell'organizzazione della produzione radiotelevisiva, cinematografica e teatrale		X			
3.1.7.2.1 - Tecnici degli apparati audio-video e della ripresa video-cinematografica		X			
3.4.1.2.1 - Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali		X			



Universitas
Mercatorum

Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane

D.M. 10/05/06 C.U. n° 124 del 12/06/06, Suppl. Or. n° 142

2.4 Quali tra le figure professionali individuate ritiene possano maggiormente rispondere alle esigenze del settore/struttura da Lei rappresentato? (Prego indichi il livello di rispondenza: 1 - Altissimo, 2 - Alto, 3 - Medio, 4 - Basso)

	1	2	3	4	OSSERVAZIONI o PROPOSTE
3.4.3.2.0 - Tecnici dell'organizzazione della produzione radiotelevisiva, cinematografica e teatrale			X		
3.1.7.2.1 - Tecnici degli apparati audio-video e della ripresa video-cinematografica			X		
3.4.1.2.1 - Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali		X			



Universitas
Mercatorum

Università telematica delle
Cinque Terre Italiane

G.M. 10/05/00 G.U. n° 134 del 12/06/00, Suppl. OI. N° 142

2.5 Ritiene che il ruolo e le attività/funzioni lavorative descritte per ciascuna Figura Professionale, siano congruenti con le attività effettivamente svolte presso la Vostra Struttura?

SI. ARTEX PROMUOVE L'ARTIGIANATO ARTISTICO E
TRADIZIONALE TOSCANO E IL RUOLO E LE
FUNZIONI LAVORATIVE DESCRITTE PER CIASCUNA
FIGURA APPAIONO CONGRUENTI CON LE ESIGENZE DELLE
ATTIVITA' PRODOTTIVE CHE ARTEX PROMUOVE



Università telematica delle
Ciencias Económicas Italianas

D.M. 10/05/06 C.U. n° 134 del 12/06/06, Suppl. O.G. n° 142

2.6 Ci sono funzioni che andrebbero aggiunte alla proposta? Se sì, quali?

Empty response area for question 2.6.



Università telematica della
Camera di Commercio Italiana

D.M. 10/05/00 C.U. n° 134 del 12/05/96, Suppl. Gr. n° 142

2.7 Quali delle seguenti skills cognitive è maggiormente funzionale allo svolgimento delle attività presso la Sua struttura (la preferenza è espressa con una "X" su base 1 a 5)?

	1	2	3	4	5
Capacità di lavorare in team				X	
Capacità di lavorare autonomamente				X	
Capacità di leadership					X
Capacità di adattarsi alle circostanze nella soluzione dei problemi					X
Capacità di supervisionare il lavoro degli altri			X		
Capacità di adattarsi alla flessibilità di orario			X		
Disponibilità alle trasferte				X	
Disponibilità a lavorare nel fine settimana			X		
Capacità di relazionarsi con gli altri					X

Pag. 14 di 18

3 - RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

3.1 Ritiene che le conoscenze, capacità e abilità che il corso di studio si propone di raggiungere nelle diverse aree di apprendimento siano rispondenti alle competenze che il mondo produttivo richiede per le figure professionali previste?

	Conoscenza e Comprensione		Capacità di applicare Conoscenza e Comprensione		OSSERVAZIONI o PROPOSTE
	SI	NO	SI	NO	
Discipline letterarie	X		X		
Discipline sociologiche, pedagogiche e psicologiche	X		X		
Discipline storiche	X		X		
Discipline teoriche	X		X		



Universitas
Mercatorum

Università telematica delle
Cienze di Economia e Giurisprudenza

D.M. 10/05/06 G.U. n° 134 del 12/05/06 Suppl. Or. n° 142

Sistemi e tecniche della moda e delle produzioni artistiche	X		X		
Discipline della musica	X		X		
Discipline storico-artistiche	X		X		
Discipline dello spettacolo	X		X		
Discipline informatiche e scientifico-tecnologiche	X		X		
Discipline giuridiche e gestionali	X		X		



Università telematica delle
Cinque Terre Italiane

D.M. 10/05/09 G.U. n° 134 del 12/05/09, Suppl. Or. n° 142

Discipline linguistiche

X

X

4 - SUGGERIMENTI

4.1 Ha da suggerirci delle proposte di miglioramento del percorso formativo?

PROMUOVERE LA CONOSCENZA DEI PROCESSI E
DELLE TECNOLOGIE INNOVATIVE APPLICABILI A
PROCESSI ARTISTICI E CREATIVI



Università telematica eccle
Comitato di Fedeconsortio Italiano

D.M. 10/05/06 G.U. n° 134 del 12/06/06, Suppl. Or. n° 442

Data 9/1/2018
Firma [Handwritten Signature]