

A Universitas Mercatorum

Piazza Mattei, 10.

00186 ROMA

Grosseto, 9 gennaio 2019.

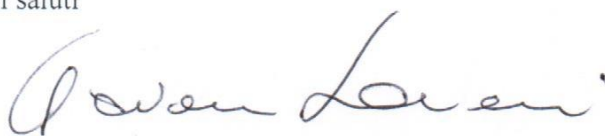
**Oggetto: Questionari di consultazione dei Corsi di Laurea**

- Design della Moda e Made in Italy (L-4)
- Musica, Arte, Spettacolo e Cinema (L-3)

Gent.mi

Restituiamo i questionari in oggetto compilati e ringraziamo per essere stati coinvolti nelle consultazioni.

Cordiali saluti



Il Presidente di Confartigianato Imprese Grosseto  
Dott. Giovanni Lamioni





Università telematica delle  
Camere di Commercio Italiane

D.M. 10.05.06 G.U. n° 134 del 12.06.06, Suppl. O.V. N° 142

## CORSO DI LAUREA IN MASC - Musica, Arte, Spettacolo e Cinema (L-3)

### QUESTIONARIO DI CONSULTAZIONE CON LE ORGANIZZAZIONI RAPPRESENTATIVE DELLA PRODUZIONE, DEI SERVIZI, DELLE PROFESSIONI

Gent.ma/o,

Il Corso di Studio in MASC - Musica, Arte, Spettacolo e Cinema erogato dall'Università Telematica "Universitas Mercatorum" ha intrapreso un processo di consultazione periodica delle parti sociali al fine di monitorare che l'offerta formativa risulti aderente e coerente alle richieste del mercato, sulla quale gradiremmo ricevere la sua opinione. Per poter disporre di informazioni che consentano di progettare una proposta formativa coerente con le esigenze della società e del mondo produttivo, desideriamo sottoporle alcuni quesiti. La ringraziamo fin d'ora per il contributo che apporterà.

Anno accademico:	2019 /2020
Nome Corso di Studio:	CORSO DI LAUREA IN MASC - Musica, Arte, Spettacolo e Cinema
Denominazione dell'azienda:	CONFARTIGIATAIO IMPRESE GROSSETO
Sede:	VIA FONTE ROSA N. 26 58100 GROSSETO
Ruolo dell'intervistato all'interno Organizzazione:	PRESIDENTE



Universitas  
Mercatorum

Università telematica delle  
Case di Commercio Italiane

D.M. 10/05/08 G.U. n° 134 del 12/06/06, Suppl. Or. N° 142

1 - DENOMINAZIONE DEL CORSO DI STUDIO				
	DECISAMENTE SI	PIÙ SI CHE NO	PIÙ NON CHE SI	DECISAMENTE NO
1.1 Ritieni che la denominazione del corso comunichi in modo chiaro le finalità del corso di studio?		X		
1.2 Osservazioni e/o suggerimenti				

## 2 - FIGURE PROFESSIONALI E MERCATO DEL LAVORO

2.1 Indichi, rispetto agli Indici di Importanza ISFOL, l'importanza dei seguenti compiti ed attività specifiche all'interno di ciascun profilo professionale di riferimento (valori su base 1 a 5)

### 3.4.3.2.0 - Tecnici dell'organizzazione della produzione radiotelevisiva, cinematografica e teatrale

<input checked="" type="checkbox"/>	effettuare lo spoglio dei copioni	3,9	3,8
<input checked="" type="checkbox"/>	acquisire materiali (brani musicali, video, ecc.) negli archivi informatici	3,8	4
<input checked="" type="checkbox"/>	allestire la programmazione musicale	3,8	3,8
<input checked="" type="checkbox"/>	ricercare o scegliere le attrezzature e i materiali	3,4	3,6

<input checked="" type="checkbox"/>	predisporre il palinsesto	3,1	3,5
<input checked="" type="checkbox"/>	contribuire all'ideazione di nuovi programmi	3,0	3,5
<input checked="" type="checkbox"/>	supervisionare il montaggio dei programmi	2,8	3
<input checked="" type="checkbox"/>	coordinare la messa in onda dei programmi	2,6	3
<input checked="" type="checkbox"/>	programmare gli spot pubblicitari	2,5	2,7
<input checked="" type="checkbox"/>	collaborare con colleghi e superiori (addetti al montaggio, tecnici audio, registi, direttori artistici, editori, ecc.)	1,8	2

3.1.7.2.1 - Tecnici degli apparati audio-video e della ripresa  
video-cinematografica

<input checked="" type="checkbox"/>	prendere visione della scena della ripresa	4,4	4,5
<input checked="" type="checkbox"/>	ricercare o scegliere le attrezzature e i materiali	4,4	4,5
<input checked="" type="checkbox"/>	posizionare luci, macchine da presa e apparecchi fonici sulla scena della ripresa	4,4	4,5
<input checked="" type="checkbox"/>	preparare il progetto audio-visivo	4,2	5
<input checked="" type="checkbox"/>	eseguire riprese	4,2	4,5
<input checked="" type="checkbox"/>	collaborare con i colleghi (regista, direttore della fotografia, addetti al montaggio, microfoni, ecc.)	3,9	4

<input checked="" type="checkbox"/>	tarare i macchinari	3,8	4
<input checked="" type="checkbox"/>	controllare il funzionamento delle macchine durante le riprese	3,7	4,5
<input checked="" type="checkbox"/>	manutenere le apparecchiature	3,7	4
<input checked="" type="checkbox"/>	creare animazioni o effetti visivi	3,7	3,9
<input checked="" type="checkbox"/>	controllare la qualità delle riprese (colore, nitidezza, ecc.)	3,6	4
<input checked="" type="checkbox"/>	creare, modificare e sviluppare immagini	3,4	3,5

3.4.1.2.1 - Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali

<input checked="" type="checkbox"/>	ricercare gli spazi espositivi	4,5	4
<input checked="" type="checkbox"/>	curare i rapporti con i fornitori (strutture alberghiere, noleggio materiali, servizi catering, ecc.)	4,3	4
<input checked="" type="checkbox"/>	ricercare gli espositori	4,2	4,5
<input checked="" type="checkbox"/>	assegnare gli spazi agli espositori	4,2	4
<input checked="" type="checkbox"/>	pubblicizzare gli eventi	4,2	3,8
<input checked="" type="checkbox"/>	identificare i soggetti interessati a fruire dell'evento	4,2	3,8
<input checked="" type="checkbox"/>	ideare l'evento (individuare settori merceologici, contenuti, tempi e luoghi)	3,7	4



<input checked="" type="checkbox"/>	coordinare le attività e gestire l'organizzazione dell'evento	3,7	3,9
<input checked="" type="checkbox"/>	cercare gli sponsor	3,7	4
<input checked="" type="checkbox"/>	curare i rapporti con gli enti patrocinatori	3,7	4
<input checked="" type="checkbox"/>	preparare il materiale illustrativo	3,6	3,8
<input checked="" type="checkbox"/>	curare i rapporti con i mezzi di informazione	3,5	3,8

2.2 Ritieni che le figure professionali che il corso si propone di formare siano rispondenti alle esigenze del settore/ambito professionale/produttivo che la Sua struttura rappresenta?

	DECISAMENTE SI	PIÙ SI CHE NO	PIÙ NON CHE SI	DECISAMENTE NO	OSSERVAZIONI o PROPOSTE
3.4.3.2.0 - Tecnici dell'organizzazione della produzione radiotelevisiva, cinematografica e teatrale		X			
3.1.7.2.1 - Tecnici degli apparati audio-video e della ripresa video-cinematografica		X			
3.4.1.2.1 - Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali		X			

**2.3 Ritieni che le figure professionali che il corso si propone di formare possano essere richieste nel mercato del lavoro nei prossimi dieci anni?**

	DECISAMENTE SI	PIÙ SI CHE NO	PIÙ NON CHE SI	DECISAMENTE NO	OSSERVAZIONI o PROPOSTE
<b>3.4.3.2.0 - Tecnici dell'organizzazione della produzione radiotelevisiva, cinematografica e teatrale</b>		X			
<b>3.1.7.2.1 - Tecnici degli apparati audio-video e della ripresa video-cinematografica</b>		X			
<b>3.4.1.2.1 - Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali</b>		X			

**2.4 Quali tra le figure professionali individuate ritiene possano maggiormente rispondere alle esigenze del settore/struttura da Lei rappresentato? (Prego indichi il livello di rispondenza: 1 - Altissimo, 2 - Alto, 3 - Medio, 4 - Basso)**

	1	2	3	4	OSSERVAZIONI o PROPOSTE
<b>3.4.3.2.0 - Tecnici dell'organizzazione della produzione radiotelevisiva, cinematografica e teatrale</b>		X			
<b>3.1.7.2.1 - Tecnici degli apparati audio-video e della ripresa video-cinematografica</b>		X			
<b>3.4.1.2.1 - Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali</b>		X			

2.5 Ritiene che il ruolo e le attività/funzioni lavorative descritte per ciascuna Figura Professionale, siano congruenti con le attività effettivamente svolte presso la Vostra Struttura?

IL RUOLO E LE ATTIVITA' DESCRITTE SONO CONGRUENTI  
CON LE ATTIVITA' OPERANTI IN QUEI SETTORI CHE  
SONO ASSOCIATE A CONFATTIGIANATO IMPRESE  
CROSETTO



Universitas  
Mercatorum

Università telematica delle  
Cassere di Commercio Italiane

D.M. 10/05/06 G.U. n° 134 del 12/06/06, Suppl. Cr. N° 142

**2.6 Ci sono funzioni che andrebbero aggiunte alla proposta? Se sì, quali?**

--

2.7 Quali delle seguenti skills cognitive è maggiormente funzionale allo svolgimento delle attività presso la Sua struttura (la preferenza è espressa con una "X" su base 1 a 5)?

	1	2	3	4	5
Capacità di lavorare in team					X
Capacità di lavorare autonomamente				X	
Capacità di leadership					X
Capacità di adattarsi alle circostanze nella soluzione dei problemi					X
Capacità di supervisionare il lavoro degli altri				X	
Capacità di adattarsi alla flessibilità di orario				X	
Disponibilità alle trasferte				X	
Disponibilità a lavorare nei fine settimana				X	
Capacità di relazionarsi con gli altri					X

**3 – RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI**

3.1 Ritieni che le conoscenze, capacità e abilità che il corso di studio si propone di raggiungere nelle diverse aree di apprendimento siano rispondenti alle competenze che il mondo produttivo richiede per le figure professionali previste?

	Conoscenza e Comprensione		Capacità di applicare Conoscenza e Comprensione		OSSERVAZIONI o PROPOSTE
	SI	NO	SI	NO	
Discipline letterarie	X		X		
Discipline sociologiche, pedagogiche e psicologiche	X		X		
Discipline storiche	X		X		
Discipline teoriche	X		X		



Sistemi e tecniche della moda e delle produzioni artistiche	X		X		
Discipline della musica	X		X		
Discipline storico-artistiche	X		X		
Discipline dello spettacolo	X		X		
Discipline informatiche e scientifico-tecnologiche	X		X		
Discipline giuridiche e gestionali	X		X		

Discipline linguistiche	X		X		
-------------------------	---	--	---	--	--

**4 - SUGGERIMENTI**

4.1 Ha da suggerirci delle proposte di miglioramento del percorso formativo?

--



Universitas  
Mercatorum

Università telematica delle  
Comuni di Commercio Risorse

D.M. 10/05/06 G.U. n° 134 del 12/06/06, Suppl. Or. N° 142

Data

5/1/2018

Firma

*[Handwritten signature]*



Universitas  
Mercatorum

Università telematica delle  
Camere di Commercio Italiane

D.M. 10/05/09 G.U. n° 134 del 12/05/06, Suppl. Or. N° 142

## CORSO DI LAUREA IN MASC - Musica, Arte, Spettacolo e Cinema (L-3)

### QUESTIONARIO DI CONSULTAZIONE CON LE ORGANIZZAZIONI RAPPRESENTATIVE DELLA PRODUZIONE, DEI SERVIZI, DELLE PROFESSIONI

Gent.ma/o,

Il Corso di Studio in MASC - Musica, Arte, Spettacolo e Cinema erogato dall'Università Telematica "Universitas Mercatorum" ha intrapreso un processo di consultazione periodica delle parti sociali al fine di monitorare che l'offerta formativa risulti aderente e coerente alle richieste del mercato, sulla quale gradiremmo ricevere la sua opinione. Per poter disporre di informazioni che consentano di progettare una proposta formativa coerente con le esigenze della società e del mondo produttivo, desideriamo sottoporle alcuni quesiti. La ringraziamo fin d'ora per il contributo che apporterà.

Anno accademico:	2019 /2020
Nome Corso di Studio:	CORSO DI LAUREA IN MASC - Musica, Arte, Spettacolo e Cinema
Denominazione dell'azienda:	CONFARIGIANATO IMPRESE GROSSETO
Sede:	VIA MONTE ROSA 26 58100 GROSSETO
Ruolo dell'intervistato all'interno Organizzazione:	PRESIDENTE



Universitas  
Mercatorum

Università telematica delle  
Comuni di Commercio Italiano

D.M. 10/05/06 G.U. n° 134 del 12/06/06, Supp. Or. N° 142

1 - DENOMINAZIONE DEL CORSO DI STUDIO				
	DECISAMENTE SI	PIÙ SI CHE NO	PIÙ NON CHE SI	DECISAMENTE NO
1.1 Ritieni che la denominazione del corso comunichi in modo chiaro le finalità del corso di studio?		X		
1.2 Osservazioni e/o suggerimenti				

## 2 - FIGURE PROFESSIONALI E MERCATO DEL LAVORO

2.1 Indichi, rispetto agli Indici di Importanza ISFOL, l'importanza dei seguenti compiti ed attività specifiche all'interno di ciascun profilo professionale di riferimento (valori su base 1 a 5)

### 3.4.3.2.0 - Tecnici dell'organizzazione della produzione radiotelevisiva, cinematografica e teatrale

<input checked="" type="checkbox"/>	effettuare lo spoglio dei copioni	3,9	3,8
<input checked="" type="checkbox"/>	acquisire materiali (brani musicali, video, ecc.) negli archivi informatici	3,8	4,2
<input checked="" type="checkbox"/>	allestire la programmazione musicale	3,8	4
<input checked="" type="checkbox"/>	ricercare o scegliere le attrezzature e i materiali	3,4	4



Università telematica delle  
Cirolite di Commercio Italiana

D.M. 10/05/06 G.U. n° 134 del 12/06/06, Supp. Cr. N° 142

<input checked="" type="checkbox"/>	predisporre il palinsesto	3,1	3,5
<input checked="" type="checkbox"/>	contribuire all'ideazione di nuovi programmi	3,0	3,5
<input checked="" type="checkbox"/>	supervisionare il montaggio dei programmi	2,8	3,6
<input checked="" type="checkbox"/>	coordinare la messa in onda dei programmi	2,6	3
<input checked="" type="checkbox"/>	programmare gli spot pubblicitari	2,5	3
<input checked="" type="checkbox"/>	collaborare con colleghi e superiori (addetti al montaggio, tecnici audio, registi, direttori artistici, editori, ecc.)	1,8	2,5

3.1.7.2.1 - Tecnici degli apparati audio-video e della ripresa  
video-cinematografica

<input checked="" type="checkbox"/>	prendere visione della scena della ripresa	4,4	4,6
<input checked="" type="checkbox"/>	ricercare o scegliere le attrezzature e i materiali	4,4	4,5
<input checked="" type="checkbox"/>	posizionare luci, macchine da presa e apparecchi fonici sulla scena della ripresa	4,4	4,5
<input checked="" type="checkbox"/>	preparare il progetto audio-visivo	4,2	4,3
<input checked="" type="checkbox"/>	eseguire riprese	4,2	4,5
<input checked="" type="checkbox"/>	collaborare con i colleghi (regista, direttore della fotografia, addetti al montaggio, microfoni, ecc.)	3,9	4



<input checked="" type="checkbox"/>	tarare i macchinari	3,8	4
<input checked="" type="checkbox"/>	controllare il funzionamento delle macchine durante le riprese	3,7	4
<input checked="" type="checkbox"/>	manutenere le apparecchiature	3,7	4
<input checked="" type="checkbox"/>	creare animazioni o effetti visivi	3,7	4
<input checked="" type="checkbox"/>	controllare la qualità delle riprese (colore, nitidezza, ecc.)	3,6	3,9
<input checked="" type="checkbox"/>	creare, modificare e sviluppare immagini	3,4	3,5

3.4.1.2.1 - Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali

<input checked="" type="checkbox"/>	ricercare gli spazi espositivi	4,5	4,5
<input checked="" type="checkbox"/>	curare i rapporti con i fornitori (strutture alberghiere, noleggio materiali, servizi catering, ecc.)	4,3	4,4
<input checked="" type="checkbox"/>	ricercare gli espositori	4,2	4,4
<input checked="" type="checkbox"/>	assegnare gli spazi agli espositori	4,2	4,3
<input checked="" type="checkbox"/>	pubblicizzare gli eventi	4,2	4,2
<input checked="" type="checkbox"/>	identificare i soggetti interessati a fruire dell'evento	4,2	4,4
<input checked="" type="checkbox"/>	ideare l'evento (individuare settori merceologici, contenuti, tempi e luoghi)	3,7	4

<input checked="" type="checkbox"/>	coordinare le attività e gestire l'organizzazione dell'evento	3,7	4
<input checked="" type="checkbox"/>	cercare gli sponsor	3,7	4
<input checked="" type="checkbox"/>	curare i rapporti con gli enti patrocinatori	3,7	4
<input checked="" type="checkbox"/>	preparare il materiale illustrativo	3,6	4
<input checked="" type="checkbox"/>	curare i rapporti con i mezzi di informazione	3,5	3,8



Università telematica delle  
Casside di Commercio Italiane

D.M. 10/05/06 G.U. n° 134 del 12/06/06, Supp. Cx. N° 142

**2.2 Ritiene che le figure professionali che il corso si propone di formare siano rispondenti alle esigenze del settore/ambito professionale/produttivo che la Sua struttura rappresenta?**

	DECISAMENTE SI	PIÙ SI CHE NO	PIÙ NON CHE SI	DECISAMENTE NO	OSSERVAZIONI o PROPOSTE
<b>3.4.3.2.0 - Tecnici dell'organizzazione della produzione radiotelevisiva, cinematografica e teatrale</b>		X			
<b>3.1.7.2.1 - Tecnici degli apparati audio-video e della ripresa video-cinematografica</b>		X			
<b>3.4.1.2.1 - Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali</b>		X			

2.3 Ritieni che le figure professionali che il corso si propone di formare possano essere richieste nel mercato del lavoro nei prossimi dieci anni?					
	DECISAMENTE SI	PIU SI CHE NO	PIU NON CHE SI	DECISAMENTE NO	OSSERVAZIONI o PROPOSTE
3.4.3.2.0 - Tecnici dell'organizzazione della produzione radiotelevisiva, cinematografica e teatrale		X			
3.1.7.2.1 - Tecnici degli apparati audio-video e della ripresa video-cinematografica		X			
3.4.1.2.1 - Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali	X				



Universitas  
Mercatorum

Università telematica delle  
Camere di Commercio Italiane

D.M. 10/05/06 G.U. n° 134 del 12/06/06, Suppl. Cr. N° 142

2.4 Quali tra le figure professionali individuate ritiene possano maggiormente rispondere alle esigenze del settore/struttura da Lei rappresentato? (Prego indichi il livello di rispondenza: 1 - Altissimo, 2 - Alto, 3 - Medio, 4 - Basso)					
	1	2	3	4	OSSERVAZIONI o PROPOSTE
3.4.3.2.0 - Tecnici dell'organizzazione della produzione radiotelevisiva, cinematografica e teatrale			X		
3.1.7.2.1 - Tecnici degli apparati audio-video e della ripresa video-cinematografica		X			
3.4.1.2.1 - Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali		X			

2.5 Ritieni che il ruolo e le attività/funzioni lavorative descritte per ciascuna Figura Professionale, siano congruenti con le attività effettivamente svolte presso la Vostra Struttura?

LE ATTIVITA' E FUNZIONI LAVORATIVE DESCRITTE RISULTANO  
CONGRUENTI CON LE ATTIVITA' SVOLTE DALLE IMPRESE  
DI QUELLA TIPOLOGIA CHE RISULTANO ASSOCIATE A  
CONFARCIANANO IMPRESE GROSSETO

2.6 Ci sono funzioni che andrebbero aggiunte alla proposta? Se sì, quali?

--



2.7 Quali delle seguenti skills cognitive è maggiormente funzionale allo svolgimento delle attività presso la Sua struttura (la preferenza è espressa con una "X" su base 1 a 5)?

	1	2	3	4	5
Capacità di lavorare in team				X	
Capacità di lavorare autonomamente				X	
Capacità di leadership				X	
Capacità di adattarsi alle circostanze nella soluzione dei problemi					X
Capacità di supervisionare il lavoro degli altri				X	
Capacità di adattarsi alla flessibilità di orario				X	
Disponibilità alle trasferte				X	
Disponibilità a lavorare nei fine settimana				X	
Capacità di relazionarsi con gli altri					X

**3 – RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI**

3.1 Ritiene che le conoscenze, capacità e abilità che il corso di studio si propone di raggiungere nelle diverse aree di apprendimento siano rispondenti alle competenze che il mondo produttivo richiede per le figure professionali previste?

	Conoscenza e Comprensione		Capacità di applicare Conoscenza e Comprensione		OSSERVAZIONI o PROPOSTE
	SI	NO	SI	NO	
Discipline letterarie	X		X		
Discipline sociologiche, pedagogiche e psicologiche	X		X		
Discipline storiche	X		X		
Discipline teoriche	X		X		

Sistemi e tecniche della moda e delle produzioni artistiche	X		X		
Discipline della musica	X		X		
Discipline storico-artistiche	X		X		
Discipline dello spettacolo	X		X		
Discipline informatiche e scientifico-tecnologiche	X		X		
Discipline giuridiche e gestionali	X		X		

Discipline linguistiche	X		X		
-------------------------	---	--	---	--	--

**4 - SUGGERIMENTI**

4.1 Ha da suggerirci delle proposte di miglioramento del percorso formativo?

PORRE GRANDE ATTENZIONE AI CONTESTI CULTURALI E ARTISTICI  
CONTEMPORANEI CHE STIMOLANO LA CREATIVITA', IN  
PARTICOLARE ALLA CREATIVITA' DIGITALE



Università telematica delle  
Ciencias do Comercio Italiano

D.M. 10/05/06 G.U. n° 134 del 12/06/06, Suppl. Cr. N° 142

Data

8/1/2010

Firma

*[Handwritten signature]*