

NAPOLI 14/07/2019

Prot. 000 ___/2019

UNIVERSITÀ TELEMATICA UNIVERSITAS

MERCATORUM

LORO SEDI

**OGGETTO: PARERE SULL'ATTIVAZIONE DEL CORSO DI STUDI PRODUCT AND FASHION DESIGN
(L4) PRESSO UNIVERSITAS MERCATORUM**

Spett.le Universitas Mercatorum,

in merito all'attivazione presso la vostra università di un corso di laurea in Product and Fashion Design (L4) e visti i documenti:

- Questionario parti sociali
- Prima proposta ordinamento
- Scheda di sintesi del profilo professionale

Ci sentiamo di restituirvi le seguenti osservazioni:

L'offerta formativa è ritenuta in linea ed esaustiva del profilo professionale che il Corso si prefigge di formare. Tale profilo professionale è giudicato, così come l'offerta, aderente ai reali fabbisogni del settore e delle aziende rappresentate. La figura professionale è sempre più richiesta e necessita di un mix di competenze tecniche e competenze gestionali.

Le competenze principali sulle quali consigliamo di porre l'attenzione sono le capacità di disegnare e progettare sugli appositi software informatici, la capacità di definire le specifiche tecniche per la realizzazione del prodotto e controllare la qualità dei prodotti o del processo di lavorazione.

A tal proposito raccomandiamo la massima attenzione e supervisione delle attività di tirocinio che gli studenti dovranno espletare e ove possibile da modello didattico un'integrazione di attività pratiche o di analisi di casi aziendali da proporre ai discenti e sottoporre al giudizio e alla valutazione dei professori.

Rinnovando la nostra disponibilità alle attività di coprogettazione del Corso di Studio,

Vi porgiamo cordiali saluti

