

Atlante Srl

Sede Legale: Via Corridoni 26/A – 58100 Grosseto

P.I. 01028850533 E - MAIL: INFO@COOPATLANTE.IT NUMERO ACCREDITAMENTO (REGIONE TOSCANA): OF0082 ISO 9001: 2008

Alla UNIVERSITA' MERCATORUM

Att.ne Dott.S.Costa

**PIAZZA MATTEI 10
00186 ROMA**

Grosseto, 8 gennaio 2019.

Oggetto: Questionario di consultazione. Corso di Laurea in DESIGN DELLA MODA E MADE IN ITALY

Gentilissimi,
per conto di Atlante Srl invio il questionario compilato e ringrazio per la vostra attenzione.

Distinti saluti

Iacopo Tonelli

Consiglio di Amministrazione

Atlante Srl



Universitas
Mercatorum

Università telematica delle
Categorie di Commercio Italiano

D.M. 10/05/08 C.U. n° 134 del 12/06/06, Suppl. Ov. N° 142

CORSO DI LAUREA IN DESIGN DELLA MODA E DEL MADE IN ITALY (L-4)

QUESTIONARIO DI CONSULTAZIONE CON LE ORGANIZZAZIONI RAPPRESENTATIVE DELLA PRODUZIONE, DEI SERVIZI, DELLE PROFESSIONI

Gent.ma/o,

Il Corso di Studio in DESIGN DELLA MODA E DEL MADE IN ITALY erogato dall'Università Telematica "Universitas Mercatorum" ha intrapreso un processo di consultazione periodica delle parti sociali al fine di monitorare che l'offerta formativa risulti aderente e coerente alle richieste del mercato, sulla quale gradiremmo ricevere la sua opinione. Per poter disporre di informazioni che consentano di progettare una proposta formativa coerente con le esigenze della società e del mondo produttivo, desideriamo sottoporle alcuni quesiti. La ringraziamo fin d'ora per il contributo che apporterà.

Anno accademico:	2019 /2020
Nome Corso di Studio:	CORSO DI LAUREA IN DESIGN DELLA MODA E DEL MADE IN ITALY
Denominazione dell'azienda:	ATLANTE SRL
Sede:	GROSSETO VIA F. CORRADINI 26/4 CAP 53100
Ruolo dell'intervistato all'Interno Organizzazione:	MEMBRO DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE



Università telematica delle
Cassate di Roma e del Lazio

D.M. 10/05/00 C.U. n° 134 del 12/06/06, Suppl. Or. n° 142

1 - DENOMINAZIONE DEL CORSO DI STUDIO				
	DECISAMENTE SI	PIÙ SI CHE NO	PIÙ NON CHE SI	DECISAMENTE NO
1.1 Ritiene che la denominazione del corso comunichi in modo chiaro le finalità del corso di studio?	X			
1.2 Osservazioni e/o suggerimenti				



Universitas
Mercatorum





Università telematica delle
Categorie di Economia e Giurisprudenza







D.M. 10/05/00 G.U. n° 134 del 12/06/00, Suppl. Or. N° 142







2 - FIGURE PROFESSIONALI E MERCATO DEL LAVORO

2.1 Indichi, rispetto agli Indici di Importanza ISFOL, l'importanza dei seguenti compiti ed attività specifiche all'interno di ciascun profilo professionale di riferimento (valori su base 1 a 5)

Disegnatori tessili - (3.1.3.7.2)

 scegliere i filati	4,9	5
 disegnare e progettare al computer	4,8	5
 definire le specifiche tecniche per la realizzazione del prodotto	4,6	4,8
 scegliere i tessuti per i campionari	3,9	4

 scegliere e abbinare i colori	3,4	3,5
 controllare la linea di produzione	2,5	3,5
 creare i disegni per i tessuti	2,1	3,8
 realizzare prototipi	2,1	3,5
Disegnatori tecnici - (3.1.3.7.1)		
 disegnare o progettare macchine o attrezzature	4,2	4,5
 disegnare i dettagli	4,2	4

	disegnare e progettare al computer	4,1	4,5
	scrivere manuali d'uso	3,4	3
	eseguire disegni tecnici (edifici, oggetti di design, ecc.)	3,3	3,5
	eseguire test di funzionamento	3,3	3
	tradurre le richieste del cliente in un progetto grafico	3,1	3,8
	definire le specifiche tecniche per la realizzazione del prodotto	3,1	3,5

Tecnici della produzione manifatturiera (3.1.5.3.0)

	controllare la qualità dei prodotti o del processo di lavorazione	3,8	3,9
	organizzare e supervisionare lo svolgimento delle attività	3,6	3,8
	scegliere strumenti o metodi per ottimizzare la produzione	3,6	3,6
	Innovare i metodi di lavoro e/o ottimizzare la produzione	3,5	3,8
	analizzare e valutare i tempi e i metodi di produzione	3,4	3
	analizzare dati sulla produzione e produrre report	3,3	4
	definire e applicare procedure per la produzione di qualità	3,3	4

	verificare il rispetto della normativa vigente	3,3	3,8
	controllare i processi produttivi	3,2	3,5
	controllare la corretta applicazione delle norme sulla sicurezza	3,1	3,5
	valutare l'adeguatezza delle materie prime	2,8	3
	collaudare prototipi, componenti o prodotti finiti	2,7	3
	controllare la funzionalità degli impianti o dei macchinari	2,6	3



Universitas
Mercatorum

Università telematica delle
Economie di Commercio Italiano

D.M. 10/05/06 G.U. n° 134 del 12/06/06, Suppl. Or. N° 142

2.2 Ritieni che le figure professionali che il corso si propone di formare siano rispondenti alle esigenze del settore/ambito professionale/produttivo che la Sua struttura rappresenta?

	DECISAMENTE SI	PIÙ SI CHE NO	PIÙ NON CHE SI	DECISAMENTE NO	OSSERVAZIONI o PROPOSTE
Disegnatori tessili - (3.1.3.7.2)		X			
Disegnatori tecnici - (3.1.3.7.1)		X			
Tecnici della produzione manifatturiera (3.1.5.3.0)		X			



Universitas
Mercatorum

Università telematica delle
Economie di Commercio Italiana

D.M. 10/05/06 G.U. n° 134 del 12/05/06, Suppl. Or. N° 142

2.3 Ritiene che le figure professionali che il corso si propone di formare possano essere richieste nel mercato del lavoro nei prossimi dieci anni?

	DECISAMENTE SI	PIÙ SI CHE NO	PIÙ NON CHE SI	DECISAMENTE NO	OSSERVAZIONI o PROPOSTE
Disegnatori tessili - (3.1.3.7.2)		X			
Disegnatori tecnici - (3.1.3.7.1)	X				
Tecnici della produzione manifatturiera (3.1.5.3.0)		X			



Universitas
Mercatorum

Università telematica delle
Coscienze di Firenze e di Estere

D.M. 10/05/06 G.U. n° 134 del 12/06/06, Suppl. Cr. N° 142

2.4 Quali tra le figure professionali individuate ritiene possano maggiormente rispondere alle esigenze del settore/struttura da Lei rappresentato? (Prego indichi il livello di rispondenza: 1 - Altissimo, 2 - Alto, 3 - Medio, 4 - Basso)

	1	2	3	4	OSSERVAZIONI o PROPOSTE
Disegnatori tessili - (3.1.3.7.2)			X		
Disegnatori tecnici - (3.1.3.7.1)		X			
Tecnici della produzione manifatturiera (3.1.6.3.0)		X			

2.5 Ritiene che il ruolo e le attività/funzioni lavorative descritte per ciascuna Figura Professionale, siano congruenti con le attività effettivamente svolte presso la Vostra Struttura?

IL RUOLO E LE ATTIVITÀ DESCRITTE PER CIASCUNA
FIGURA PROFESSIONALE APPAIONO CONGRUENTI
CON LE FIGURE PROFESSIONALI CHE VORREMO
FONDARE. ATLANTE SRL È UN'AGENZIA
FORMATIVA ACCREDITATA DALLA REGIONE
TOSCANA



Università telematica delle
Lingue e Comunità Europee

D.M. 10/05/06 D.U.n° 174 del 12/06/06, Suppl. Or. N° 142

2.6 Ci sono funzioni che andrebbero aggiunte alla proposta? Se sì, quali?

LE FUNZIONI INDIVIDUATE APPAIONO COMPLETE



Universitas
Mercatorum

Università telematica delle
Lingue di Commercio Estero

D.M. 10/05/06 G.U. n° 134 del 12/06/06, Suppl. O. n° 142

2.7 Quali delle seguenti skills cognitive è maggiormente funzionale allo svolgimento delle attività presso la Sua struttura (la preferenza è espressa con una "X" su base 1 a 5)?

	1	2	3	4	5
Capacità di lavorare in team				X	
Capacità di lavorare autonomamente				X	
Capacità di leadership					X
Capacità di adattarsi alle circostanze nella soluzione dei problemi					X
Capacità di supervisionare il lavoro degli altri			X		
Capacità di adattarsi alla flessibilità di orario				X	
Disponibilità alle trasferte				X	
Disponibilità a lavorare nei fine settimana			X		
Capacità di relazionarsi con gli altri					X

Pag. 13 di 17



Universitas
Mercatorum

Università telematica delle
Lingue di Comunicazione Multimediali

D.M. 10/05/00 G.U. n° 134 del 12/05/00, Suppl. Or. n° 142

3 - RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

3.1 Ritieni che le conoscenze, capacità e abilità che il corso di studio si propone di raggiungere nelle diverse aree di apprendimento siano rispondenti alle competenze che il mondo produttivo richiede per le figure professionali previste?

	Conoscenza e Comprensione		Capacità di applicare Conoscenza e Comprensione		OSSERVAZIONI o PROPOSTE
	SI	NO	SI	NO	
Formazione scientifica di base	X		X		
Formazione tecnologica di base	X		X		
Formazione di base nella rappresentazione e nell'informazione	X		X		
Formazione umanistica di base	X		X		



Universitas
Mercatorum

Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane

D.M. 10/05/99 G.U. n° 134 del 12/05/99, Suppl. Or. N° 142

Formazione tecnologica di base	X		X		
Design e comunicazioni multimediali	X		X		
Tecnologie informatiche	X		X		
Tecniche ingegneristiche	X		X		
Economia e diritto	X		X		
Psicologia e sociologia	X		X		



Università telematica delle
Cinque di Economia Italiana

D.M. 10.05.06 G.U. n° 134 del 12.06.06, Supp. Or. N° 142

Cultura scientifica, ingegneristica e architettonica	X		X		
Cultura umanistica, giuridica, economica e socio-politica	X		X		

4 - SUGGERIMENTI

4.1 Ha da suggerirci delle proposte di miglioramento del percorso formativo?

[Empty box for suggestions]



Università telematica delle
Cinque Università Italiane

D.M. 10/05/05 G.U. n° 134 del 12/06/05, Suppl. Or. N° 142

Data 10/1/2019
Firma [Handwritten Signature]