CORSO DI LAUREA IN MASC - Musica, Arte, Spettacolo e Cinema (L-3)

QUESTIONARIO DI CONSULTAZIONE CON LE ORGANIZZAZIONI RAPPRESENTATIVE DELLA PRODUZIONE, DEI SERVIZI, DELLE PROFESSIONI

Gent.ma/o,
il Corso di Studio in MASC - Musica, Arte, Spettacolo e Cinema erogato dall'Università Telematica "Universitas Mercatorum" ha intrapreso un processo di consultazione periodica delle parti sociali al fine di monitorare che l'offerta formativa risulti aderente e coerente alle richieste del mercato, sulla quale gradiremmo ricevere la sua opinione.

Per poter disporre di informazioni che consentano di progettare una proposta formativa coerente con le esigenze della società e del mondo produttivo, desideriamo sottoporle alcuni quesiti. La ringraziamo fin d'ora per il contributo che apporterà.

Anno accademico:	*2019 /2020*
Nome Corso di Studio:	*CORSO DI LAUREA IN MASC - Musica, Arte, Spettacolo e Cinema*
Denominazione dell'azienda:	APT - Associazione Produttori Televisivi
Sede:	Via Sabotino, 2A - 00195 Roma
Ruolo dell'intervistato all'interno Organizzazione:	Direttore Generale

Universitas Mercatorum
Piazza Mattei, 10 – 00186 ROMA
Tel. +39.06.88.37.33.00
www.unimercatorum.it

1 - DENOMINAZIONE DEL CORSO DI STUDIO

	DECISAMENTE Sì	Più Sì CHE NO	Più NON CHE Sì	DECISAMENTE NO
1.1 Ritiene che la denominazione del corso comunichi in modo chiaro le finalità del corso di studio?		X		

1.2 Osservazioni e/o suggerimenti

A nostro parere la dicitura “cinema” è riduttiva perché esclude, per lo meno nominalmente, tutte le produzioni audiovisive (fiction, intrattenimento, documentari, cartoni animati).

Universitas Mercatorum
Piazza Mattei, 10 – 00186 ROMA
Tel. +39.06.88.37.33.00
www.unimercatorum.it

2 - FIGURE PROFESSIONALI E MERCATO DEL LAVORO

2.1 Indichi, rispetto agli Indici di Importanza ISFOL, l'importanza dei seguenti compiti ed attività specifiche all'interno di ciascun profilo professionale di riferimento (valori su base 1 a 5)

3.4.3.2.0 - Tecnici dell'organizzazione della produzione radiotelevisiva, cinematografica e teatrale

effettuare lo spoglio dei copioni	3,9
acquisire materiali (brani musicali, video, ecc.) negli archivi informatici	3,8
allestire la programmazione musicale	3,8
ricercare o scegliere le attrezzature e i materiali	3,4

Universitas Mercatorum
Piazza Mattei, 10 – 00186 ROMA
Tel. +39.06.88.37.33.00
www.unimercatorum.it

predisporre il palinsesto	3,1
contribuire all'ideazione di nuovi programmi	3,0
supervisionare il montaggio dei programmi	2,8
coordinare la messa in onda dei programmi	2,6
programmare gli spot pubblicitari	
collaborare con colleghi e superiori (addetti al montaggio, tecnici audio, registi, direttori artistici, editori, ecc.)	2,5
	1,8

Universitas Mercatorum
Piazza Mattei, 10 – 00186 ROMA
Tel. +39.06.88.37.33.00
www.unimercatorum.it

3.1.7.2.1 - Tecnici degli apparati audio-video e della ripresa video-cinematografica

prendere visione della scena della ripresa	4,4	
ricercare o scegliere le attrezzature e i materiali	4,4	
posizionare luci, macchine da presa e apparecchi fonici sulla scena della ripresa	4,4	
preparare il progetto audio-visivo	4,2	
eseguire riprese	4,2	
collaborare con i colleghi (regista, direttore della fotografia, addetti al montaggio, microfonisti, ecc.)	3,9	

Universitas Mercatorum
Piazza Mattei, 10 – 00186 ROMA
Tel. +39.06.88.37.33.00
www.unimercatorum.it

tarare i macchinari	3,8	
controllare il funzionamento delle macchine durante le riprese	3,7	
manutenere le apparecchiature	3,7	
creare animazioni o effetti visivi	3,7	
controllare la qualità delle riprese (colore, nitidezza, ecc.)	3,6	
creare, modificare e sviluppare immagini	3,4	

Universitas Mercatorum
Piazza Mattei, 10 – 00186 ROMA
Tel. +39.06.88.37.33.00
www.unimercatorum.it

3.4.1.2.1 - Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali

ricercare gli spazi espositivi	4,5
curare i rapporti con i fornitori (strutture alberghiere, noleggio materiali, servizi catering, ecc.)	4,3
ricercare gli espositori	4,2
assegnare gli spazi agli espositori	4,2
pubblicizzare gli eventi	4,2
identificare i soggetti interessati a fruire dell'evento	4,2
ideare l'evento (individuare settori merceologici, contenuti, tempi e luoghi)	3,7

Universitas Mercatorum
Piazza Mattei, 10 – 00186 ROMA
Tel. +39.06.88.37.33.00
www.unimercatorum.it

coordinare le attività e gestire l'organizzazione dell'evento	3,7	
cercare gli sponsor	3,7	
curare i rapporti con gli enti patrocinatori	3,7	
preparare il materiale illustrativo	3,6	
curare i rapporti con i mezzi di informazione	3,5	

Universitas Mercatorum
Piazza Mattei, 10 – 00186 ROMA
Tel. +39.06.88.37.33.00
www.unimercatorum.it

2.2 Ritiene che le figure professionali che il corso si propone di formare siano rispondenti alle esigenze del settore/ambito professionale/produttivo che la Sua struttura rappresenta?

	DECISAMENTE Sì	Più Sì CHE NO	Più NON CHE Sì	DECISAMENTE NO	OSSERVAZIONI o PROPOSTE
3.4.3.2.0 - Tecnici dell'organizzazione della produzione radiotelevisiva, cinematografica e teatrale	X				
3.1.7.2.1 - Tecnici degli apparati audio-video e della ripresa video-cinematografica	X				
3.4.1.2.1 - Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali	X				

Universitas Mercatorum
Piazza Mattei, 10 – 00186 ROMA
Tel. +39.06.88.37.33.00
www.unimercatorum.it

2.3 Ritiene che le figure professionali che il corso si propone di formare possano essere richieste nel mercato del lavoro nei prossimi dieci anni?

	DECISAMENTE Sì	Più Sì CHE NO	Più NON CHE Sì	DECISAMENTE NO	OSSERVAZIONI o PROPOSTE
3.4.3.2.0 - Tecnici dell'organizzazione della produzione radiotelevisiva, cinematografica e teatrale	X				
3.1.7.2.1 - Tecnici degli apparati audio-video e della ripresa video-cinematografica	X				
3.4.1.2.1 - Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali	X				

Universitas Mercatorum
Piazza Mattei, 10 – 00186 ROMA
Tel. +39.06.88.37.33.00
www.unimercatorum.it

2.4 Quali tra le figure professionali individuate ritiene possano maggiormente rispondere alle esigenze del settore/struttura da Lei rappresentato? (Prego indichi il livello di rispondenza: 1 - Altissimo, 2 - Alto, 3 - Medio, 4 – Basso)

	1	2	3	4	OSSERVAZIONI o PROPOSTE
3.4.3.2.0 - Tecnici dell'organizzazione della produzione radiotelevisiva, cinematografica e teatrale	X				
3.1.7.2.1 - Tecnici degli apparati audio-video e della ripresa video-cinematografica	X				
3.4.1.2.1 - Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali				X	

Universitas Mercatorum
Piazza Mattei, 10 – 00186 ROMA
Tel. +39.06.88.37.33.00
www.unimercatorum.it

2.5 Ritiene che il ruolo e le attività/funzioni lavorative descritte per ciascuna Figura Professionale, siano congruenti con le attività effettivamente svolte presso la Vostra Struttura?

Direttamente la nostra struttura non svolge attività produttive. Tuttavia, parlando per il complesso delle società di produzione che rappresentiamo, riteniamo che siano state mescolate competenze dei dipendenti delle emittenti a quelle proprie della produzione indipendente.

Universitas Mercatorum
Piazza Mattei, 10 – 00186 ROMA
Tel. +39.06.88.37.33.00
www.unimercatorum.it

2.6 Ci sono funzioni che andrebbero aggiunte alla proposta? Se sì, quali?

La proposta è a nostro avviso un po' generica. Nel nostro settore la specializzazione è molto rilevante per quanto riguarda l'occupabilità e di figure professionali da formare ve ne sono molte e diversificate.

Universitas Mercatorum
Piazza Mattei, 10 – 00186 ROMA
Tel. +39.06.88.37.33.00
www.unimercatorum.it

2.7 Quali delle seguenti skills cognitive è maggiormente funzionale allo svolgimento delle attività presso la Sua struttura (la preferenza è espressa con una "X" su base 1 a 5)?

	1	2	3	4	5
Capacità di lavorare in team					X
Capacità di lavorare autonomamente					X
Capacità di leadership			X		
Capacità di adattarsi alle circostanze nella soluzione dei problemi				X	
Capacità di supervisionare il lavoro degli altri			X		
Capacità di adattarsi alla flessibilità di orario				X	
Disponibilità alle trasferte					X
Disponibilità a lavorare nei fine settimana		X			
Capacità di relazionarsi con gli altri					X

Universitas Mercatorum
Piazza Mattei, 10 – 00186 ROMA
Tel. +39.06.88.37.33.00
www.unimercatorum.it

3 – RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

3.1 Ritiene che le conoscenze, capacità e abilità che il corso di studio si propone di raggiungere nelle diverse aree di apprendimento siano rispondenti alle competenze che il mondo produttivo richiede per le figure professionali previste?

	Conoscenza e Comprensione		Capacità di applicare Conoscenza e Comprensione		OSSERVAZIONI o PROPOSTE
	Sì	NO	Sì	NO	
Discipline letterarie	X		X		
Discipline sociologiche, pedagogiche e psicologiche	X			X	
Discipline storiche	X			X	
Discipline teoriche	X		X		

Universitas Mercatorum
Piazza Mattei, 10 – 00186 ROMA
Tel. +39.06.88.37.33.00
www.unimercatorum.it

Sistemi e tecniche della moda e delle produzioni artistiche	X			X	
Discipline della musica	X			X	
Discipline storico-artistiche	X			X	
Discipline dello spettacolo	X		X		
Discipline informatiche e scientifico-tecnologiche	X		X		
Discipline giuridiche e gestionali	X		X		

Universitas Mercatorum
Piazza Mattei, 10 – 00186 ROMA
Tel. +39.06.88.37.33.00
www.unimercatorum.it

Discipline linguistiche	X		X		

4 – SUGGERIMENTI

4.1 Ha da suggerirci delle proposte di miglioramento del percorso formativo?

Cercherei di adattare il percorso formativo alle figure professionali che si intende formare, oltre a dare generici, seppur utili, strumenti teorici.

Universitas Mercatorum
Piazza Mattei, 10 – 00186 ROMA
Tel. +39.06.88.37.33.00
www.unimercatorum.it

Data 08 /01 /2019

Firma_____

Universitas Mercatorum
Piazza Mattei, 10 – 00186 ROMA
Tel. +39.06.88.37.33.00
www.unimercatorum.it