



## CORSO DI LAUREA IN GASTRONOMIA, OSPITALITA' E TERRITORI (LGASTR)

### QUESTIONARIO DI CONSULTAZIONE CON LE ORGANIZZAZIONI RAPPRESENTATIVE DELLA PRODUZIONE, DEI SERVIZI, DELLE PROFESSIONI

Gent.ma/o,  
il Corso di Studio in GASTRONOMIA, OSPITALITA' E TERRITORI erogato dall'Università Telematica "Universitas Mercatorum" ha intrapreso un processo di consultazione periodica delle parti sociali al fine di monitorare che l'offerta formativa risulti aderente e coerente alle richieste del mercato, sulla quale gradiremmo ricevere la sua opinione. Per poter disporre di informazioni che consentano di progettare una proposta formativa coerente con le esigenze della società e del mondo produttivo, desideriamo sottoporle alcuni quesiti. La ringraziamo fin d'ora per il contributo che apporterà.

|   |   |
|---|---|
| Anno accademico:                                    | 2019 /2020  |
| Nome Corso di Studio:                               | CORSO DI LAUREA IN GASTRONOMIA, OSPITALITA' E TERRITORI |
| Denominazione dell'azienda:                         | COMAF   |
| Sede:   | Via Po 22, ROMA   |
| Ruolo dell'intervistato all'interno Organizzazione: | COO. DIP. UNIVERSITÀ e POL. INGRESSO ALLA PROFESSIONE   |

**1 - DENOMINAZIONE DEL CORSO DI STUDIO**

|   | DECISAMENTE SI | Più SI CHE NO | Più NON CHE SI | DECISAMENTE NO |
|---|----------------|---------------|----------------|----------------|
| 1.1 Ritiene che la denominazione del corso comunicata in modo chiaro le finalità del corso di studio? |                | X             |                |                |

**1.2 Osservazioni e/o suggerimenti**

## 2 - FIGURE PROFESSIONALI E MERCATO DEL LAVORO

**2.1 Indichi, rispetto agli Indici di Importanza ISFOL, l'importanza dei seguenti compiti ed attività specifiche all'interno di ciascun profilo professionale di riferimento (valori su base 1 a 5)**

### Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1)

|                                     |   |     |   |
|-------------------------------------|---|-----|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> | ricercare gli spazi espositivi  | 4,5 | 3 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | curare i rapporti con i fornitori (strutture alberghiere, noleggio materiali, servizi catering, ecc.) | 4,3 | 4 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | ricercare gli espositori  | 4,2 | 4 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | assegnare gli spazi agli espositori   | 4,2 | 3 |

|                                     |   |     |     |
|-------------------------------------|---|-----|-----|
| <input checked="" type="checkbox"/> | pubblicizzare gli eventi  | 4,2 | 3   |
| <input checked="" type="checkbox"/> | identificare i soggetti interessati a fruire dell'evento                      | 4,2 | 3,5 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | ideare l'evento (individuare settori merceologici, contenuti, tempi e luoghi) | 3,7 | 4   |
| <input checked="" type="checkbox"/> | coordinare le attività e gestire l'organizzazione dell'evento                 | 3,7 | 3,5 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | cercare gli sponsor   | 3,7 | 2   |
| <input checked="" type="checkbox"/> | curare i rapporti con gli enti patrocinatori                                  | 3,7 | 3   |
| <input checked="" type="checkbox"/> | preparare il materiale illustrativo   | 3,6 | 3   |

3,5

curare i rapporti con i mezzi di informazione

### Tecnici della produzione alimentare - (3.1.5.4.2)

4,7

valutare l'adeguatezza delle materie prime

4,5

partecipare a commissioni di vigilanza

4,3

predisporre certificazioni

4,0

gestire il laboratorio metrologico

3,8

eseguire ispezioni o sopralluoghi

|                                     |  |     |   |
|-------------------------------------|--|-----|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> | controllare la qualità dei prodotti o del processo di lavorazione  | 3,8 | 5 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | verificare il rispetto della normativa vigente   | 3,6 | 5 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | definire e applicare procedure per la produzione di qualità (definire standard, fornire linee guida, ecc.) | 3,5 | 5 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | controllare la logistica e la funzionalità degli impianti o dei macchinari                                 | 3,5 | 3 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | curare i rapporti con gli enti certificatori e con le autorità sanitarie                                   | 2,6 | 4 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | verificare la conformità agli standard   | 1,9 | 5 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | individuare e gestire interventi correttivi  |     | 5 |



### Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0)

|                                     |   |     |   |
|-------------------------------------|---|-----|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> | distribuire il carico di lavoro                                       | 4,2 | 4 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | valutare l'efficacia delle innovazioni adottate                       | 4,2 | 5 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | dare direttive per lo svolgimento delle attività                      | 4,1 | 5 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | controllare i dati sull'andamento della produzione                    | 3,9 | 5 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | verificare il corretto funzionamento dei macchinari e degli impianti  | 3,8 | 2 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | redigere o presentare rapporti o resoconti sullo stato delle attività | 3,8 | 5 |

|                                     |   |     |   |
|-------------------------------------|---|-----|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> | analizzare e valutare i tempi e i metodi di produzione                                | 3,8 | 3 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | individuare interventi correttivi delle strategie aziendali infruttuose               | 3,8 | 4 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | controllare lo stato di avanzamento dei lavori  | 3,7 | 4 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | verificare la qualità del lavoro svolto   | 3,7 | 4 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | valutare le risorse (umane ed economiche) disponibili rispetto agli obiettivi fissati | 3,5 | 4 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | promuovere l'innovazione dei metodi di lavoro e/o ottimizzare la produzione           | 3,4 | 4 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | valutare i costi di produzione  | 3,3 | 3 |



**2.2 Ritieni che le figure professionali che il corso si propone di formare siano rispondenti alle esigenze del settore/ambito professionale/produttivo che la Sua struttura rappresenta?**

|   | DECISAMENTE SI                      | Più Si CHE NO                       | Più NON CHE SI | DECISAMENTE NO | OSSERVAZIONI o PROPOSTE |
|---|-------------------------------------|-------------------------------------|----------------|----------------|-------------------------|
| Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1)             |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |                |                |                         |
| Tecnici della produzione alimentare - (3.1.5.4.2)                                 | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |                |                |                         |
| Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0) | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |                |                |                         |

**2.3 Ritiene che le figure professionali che il corso si propone di formare possano essere richieste nel mercato del lavoro nei prossimi dieci anni?**

|   | DECISAMENTE SI | Più SI CHE NO | Più NON CHE SI | DECISAMENTE NO | OSSERVAZIONI o PROPOSTE |
|---|----------------|---------------|----------------|----------------|-------------------------|
| Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1)             | X              |               |                |                |                         |
| Tecnici della produzione alimentare - (3.1.5.4.2)                                 | X              |               |                |                |                         |
| Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0) | X              |               |                |                |                         |

**2.4 Quali tra le figure professionali individuate ritiene possano maggiormente rispondere alle esigenze del settore/struttura da Lei rappresentata? (Prego indichi il livello di rispondenza: 1 - Altissimo, 2 - Alto, 3 - Medio, 4 - Basso)**

|   | 1 | 2 | 3 | 4 | OSSERVAZIONI o PROPOSTE |
|---|---|---|---|---|-------------------------|
| Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1)             |   |   |   |   |                         |
| Tecnici della produzione alimentare - (3.1.5.4.2)                                 |   | ✓ |   |   |                         |
| Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0) |   | ✓ |   |   |                         |

**2.5 Ritiene che il ruolo e le attività/funzioni lavorative descritte per ciascuna Figura Professionale, siano congruenti con le attività effettivamente svolte presso la Vostra Struttura?**

SI

**2.6 Ci sono funzioni che andrebbero aggiunte alla proposta? Se sì, quali?**

**2.7 Quali delle seguenti skills cognitive è maggiormente funzionale allo svolgimento delle attività presso la Sua struttura (la preferenza è espressa con una "X" su base 1 a 5)?**

|   | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|---|
| Capacità di lavorare in team  |   |   |   | X |   |
| Capacità di lavorare autonomamente                                  |   |   |   | X |   |
| Capacità di leadership  |   |   |   |   | X |
| Capacità di adattarsi alle circostanze nella soluzione dei problemi |   |   |   |   | X |
| Capacità di supervisionare il lavoro degli altri                    |   |   |   | X |   |
| Capacità di adattarsi alla flessibilità di orario                   |   |   |   | X |   |
| Disponibilità alle trasferte  |   |   |   |   | X |
| Disponibilità a lavorare nei fine settimana                         |   |   |   |   | X |
| Capacità di relazionarsi con gli altri                              |   |   |   |   | X |



### 3 – RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

3.1 Ritiene che le conoscenze, capacità e abilità che il corso di studio si propone di raggiungere nelle diverse aree di apprendimento siano rispondenti alle competenze che il mondo produttivo richiede per le figure professionali previste?

|  | Conoscenza e Comprensione |    | Capacità di applicare Conoscenza e Comprensione |    | OSSERVAZIONI o PROPOSTE |
|--|---------------------------|----|---|----|-------------------------|
|  | SI                        | NO | SI  | NO |                         |
| Scienze Matematiche, Statistiche E Chimiche            | X                         |    | X   |    |                         |
| Scienze Del Territorio E Della Memoria                 | X                         |    | X   |    |                         |
| Scienze Della Biodiversita'                            | X                         |    | X   |    |                         |
| Scienze Delle Produzioni E Delle Tecnologie Alimentari | X                         |    | X   |    |                         |

|   |   |  |   |  |  |
|---|---|--|---|--|--|
| Scienze Storiche, Filosofiche E Linguistiche        | X |  | X |  |  |
| Scienze Artistiche Della Comunicazione E Del Design | X |  | X |  |  |
| Scienze Economicogiuridiche                         | X |  | X |  |  |
| Scienze Sociopolitiche                              | X |  | X |  |  |
| Scienze Biomediche, Psicologiche E Della Nutrizione |   |  |   |  |  |

#### 4 – SUGGERIMENTI

**4.1 Ha da suggerirci delle proposte di miglioramento del percorso formativo?**

Universitas  
Mercatorum



Università telematica delle  
Comuni di Commercio Italiana

D.M. 10.05.05 G.U. n° 134 del 12.05.05 Supp. Or. N° 142

Data

20/2019

Firma

Valentin

Universitas Mercatorum  
Piazza Mattei, 10 – 00186 ROMA  
Tel. +39 06 8637 3300 [www.unimercatorum.it](http://www.unimercatorum.it)  
P. IVA 09105101000