

## BANDO

### “ECCELLENZE IN DIGITALE A BOLZANO”

Essendo esaurita la graduatoria “Eccellenze in digitale” pubblicata in data 4 luglio per la provincia di Bolzano e non avendo in ambito regionale raccolto manifestazioni di interesse utili a coprire tale provincia l’Unione italiana delle Camere di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura (di seguito Unioncamere), in attuazione al protocollo di intesa del 22 aprile 2014 tra Unioncamere e Google Italy e dell’Iniziativa di sistema n. 12/2014 finanziata dal Fondo di Perequazione

#### INDICE UNA PUBBLICA SELEZIONE VOLTA A

- favorire la digitalizzazione delle imprese della provincia di Bolzano e della filiera del vino, speck e opere in legno scolpite a mano, attraverso l’impegno di giovani in uscita dai percorsi universitari, con l’obiettivo di accrescere la competitività di tali sistemi territoriali, anche nel rispetto di quanto indicato dall’Agenda Digitale europea;
- contribuire alla riduzione del gap digitale tra le diverse aree del Paese e tra le diverse tipologie di impresa, diffondendo la cultura dell’innovazione digitale e la crescita della consapevolezza dei vantaggi derivanti da un maggiore utilizzo dei servizi ICT avanzati, in particolare presso i produttori di Made in Italy tradizionale;
- promuovere l’immagine e le potenzialità delle produzioni tipiche del made in Italy (in particolar modo quelle legate alla cultura produttiva del territorio di Bolzano, con ricadute anche sulla filiera dell’accoglienza), portando le imprese sul web e incrementando in tal modo la loro quota di fatturato, soprattutto all’estero.

#### E

con il patrocinio del Ministero dello sviluppo Economico, il contributo finanziario di Google Italy e con il sostegno delle Camere di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bolzano, nell’ambito dell’iniziativa di Sistema “Sostegno alla digitalizzazione dei distretti e delle eccellenze del Made in Italy” (Fondo Perequazione 2014)

#### BANDISCE

n. 1 borsa di studio, del valore di € 6.000,00, destinata ad un giovane laureato, finalizzata ad accompagnare le PMI della provincia di Bolzano alla scoperta delle opportunità offerte dall’economia digitale secondo le indicazioni riportate nel Regolamento, che costituisce, insieme al formulario di candidatura, parte integrante del Bando.

Roma - 7 AGO. 2014

IL PRESIDENTE UNIONCAMERE

F.to Ferruccio Dardanella

